

УДК 004.738.5+654.19
ББК 32.973.202+76.031

В.А. Колодкин

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ В ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РАДИО

Статья определяет интернет-радиовещание как новый вид СМК, существующий в цифровом киберпространстве и требующий детального изучения. С помощью исторических методов исследования в данной работе определены основные этапы зарождения и эволюции интернет-радио в мире и в России. В частности, определено, что первые упоминания о веб-радио во Всемирной сети встречаются с 1993 г. Сделан вывод о том, что бурное развитие интернет-радио началось после 1995 г., когда стала заметно расти скорость передачи данных, а крупнейшие IT-корпорации сделали программное обеспечение для приема потокового аудиовещания общедоступным и бесплатным. Особое внимание уделено построению хронологии основных событий, повлиявших на развитие онлайн-радиовещания.

Ключевые слова: Интернет, радиовещание, интернет-радио, интернет-журналистика, онлайн-радио, история интернет-медиа, новые медиа, аудио-стриминг.

Колодкин Владимир Александрович – канд. филол. наук, директор научно-образовательного центра «Новые медиа» Южного федерального университета.
Тел.: 8-918-591-46-96;
E-mail: kolodkin@sfnedu.ru

© Колодкин В.А., 2014.

Аудиоконтент, а вслед за ним и радиовещание довольно быстро стали осваивать медиасреде Интернета вслед за текстом и статичным изображением – буквально с начала 90-х гг. И за прошедшие 20 лет бурной эволюции веб-радио пережило серьезные трансформации и типологические перевоплощения для того, чтобы соответствовать запросам не просто слушателей, а слушающих пользователей. Интерактивность и соучастие в процессе коммуникации стали характерными чертами новых интернет-медиа. Очевидно, что данный медиафеномен является важной и актуальной темой для научного изучения. Ведь интернет-радиовещание – это не только новая разновидность традиционного радио, но и новый вид СМК в цифровом киберпространстве, переживающий активный период своего развития, обретающий специфические формы взаимодействия с аудиторией и воздействия на общественное сознание. Несмотря на наличие ряда научных работ, посвященных особенностям типологии и функционирования онлайн-радиовещания, стоит отметить, что до сих пор не предпринималось попытки более внимательно рассмотреть исторический аспект возникновения и развития данного онлайн-медиа как в мире, так и в России. В данной статье мы попытаемся восполнить этот исследовательский пробел.

Датой появления первого радиосайта в Интернете можно считать 1 апреля 1993 г., когда американская некоммерческая общественная исследовательская корпорация IMS (The Internet

Multicasting Service – «Мультивещательные интернет-сервисы») запустила свой новый проект – Internet Talk Radio («Разговорное интернет-радио»).

Основателем этой корпорации и создателем прародителя веб-радиостанций стал американский экономист, писатель и известный на Западе эксперт в сфере информационных технологий Карл Маламуд. За месяц до официального старта Internet Talk Radio влиятельное издание The New York Times посвятило отдельную статью подробному освещению грядущего события в статье *Turning the Desktop PC Into a Talk Radio Medium* («Преобразование настольного компьютера в разговорное радио-медиа»), в которой ряд экспертов, в числе которых был и Карл Маламуд, высказались о технической возможности вещания радио во Всемирной сети и о востребованности данной медиаплатформы среди пользователей [Markoff]. Как описывают свое детище сами создатели, Internet Talk Radio не вещало в прямом эфире (в режиме реального времени), а представляло собою определенный ftp-сервер с URL, где располагались ссылки на звуковые файлы программ различной тематической направленности, созданные радиожурналистами специально для Internet Talk Radio. Любой желающий мог зайти на этот сервер и скачать или прослушать выбранную им программу в удобном для него формате (их было три: .au, .gsm, .ra). Первой радиопрограммой, появившейся на сервере Internet Talk Radio, стала еженедельно обновляемая передача самого Карла Маламуда *Geek Of The Week* («Компьютерный чудак недели»), в которой он брал интервью у выдающихся инженеров и программистов того времени. Позднее первое интернет-радио предложило своим слушателям-посетителям большой перечень программ о культуре, истории массовых коммуникаций, шоу-бизнесе и т.д. За год работы посетителями сервера Internet Talk Radio стали тысячи пользователей-слушателей из нескольких десятков стран, а редакция этого сайта смогла заключить соглашения о сотрудничестве с крупными производителями и поставщиками радиопродукции в США – KPFA, Public Radio Satellite System. На сайте отсутствовала графика, иллюстрации, форумы, чаты и иные интерактивные формы контакта с аудиторией, кроме адреса электронной почты редакции. И хотя Internet Talk Radio нельзя назвать полноценной радиостанцией в Интернете, поскольку в ее функционировании отсутствовал такой важный признак радиовещания, как непосредственная передача потока аудиоданных «в реальном времени» или прямая трансляция, все же в остальном этот сервер уже отдаленно напоминал те сайты онлайн-станций, которые впоследствии массово распространятся в пространстве Всемирной сети.

Очередным историческим прорывом в онлайн-радиовещании можно считать 1 января 1994 г., когда вышеупомянутая корпорация IMS запустила в Интернете новый проект – радиостанцию RT-FM, вещавшую в прямом эфире 24 часа в сутки. Причем у посетителей сервера этой станции была возможность не только слушать прямой эфир, но и скачать архивы некоторых программ или записей прямых трансляций. В

данном случае сотрудники корпорации IMS сделали акцент на живом вещании: RT-FM проводило прямые аудио- и видеоэфиры с различных конференций и круглых столов, а также впервые в Интернете провело прямую трансляцию заседания Объединенного комитета по экономике (Joint Economic Committee), где в числе прочих рассматривались вопросы, присланные пользователями из Всемирной сети. К сожалению, в начале 2000-х эта станция прекратила свое существование, поэтому сегодня сложно описать точно ее контент и оформление, однако записи некоторых программ до сих пор доступны в архивах IMS.

Первым концертом, транслировавшимся в Интернете, стало выступление группы Severe Tire Damage, которое состоялось 24 июня 1993 г. А в ноябре 1994 г. американская группа Rolling Stones дала первый масштабный мультивещательный концерт во Всемирной сети. Мик Джаггер, солист группы, открыл онлайн-выступление следующими словами: «Хочу особенно поприветствовать всех, кто сегодня зашел в Интернет и подключился к M-bone (экспериментальная виртуальная сеть для обеспечения мультивещательного трафика в Интернете, разработанная в 1992 г. в США. – *Прим. автора*). И надеюсь, это все не отключится» [Lewis]. 7 ноября 1994 г. студенческое радио WXYZ университета Северной Каролины в Чэйпл Хилл (США), вещавшее в городе на FM-частоте 89,3 МГц, стало первой традиционной радиостанцией, объявившей о запуске ретрансляции своего эфира в Интернете [WXYZ]. Для этого была использована программа видеоконференций CU-SeeMe, разработанная в Корнелльском университете. Тестовые трансляции и испытания пропускной способности сотрудники этой студенческой радиостанции начали в августе 1994 г. Примерно в это же время начала веб-вещание радиостанция WREK (91,1 FM) из Атланты (США), которая использовала программное обеспечение собственной разработки CyberRadio1. Почти два года вашингтонское Internet Talk Radio и студенты-экспериментаторы доминировали в зарождающемся пространстве звуковых медиаресурсов Интернета. Большой популярности среди пользователей они не имели, поскольку желающие послушать выпуск программы должны были потратить не один час на загрузку контента. В те годы технология передачи данных DSL еще не была доступна рядовым пользователям, которым приходилось полагаться на медленное dial-up-соединение через телефонные сети общего пользования. Ситуацию изменил бывший топ-менеджер корпорации Microsoft Роб Глэйзер, который в 1994 г. основал свою собственную компанию – Progressive Networks. В 1995 г. Progressive Networks выпустила программу RealAudio и сделала ее свободной для скачивания. RealAudio заметно улучшила скорости, качество передачи и хранения звука в Интернете. Программа Роба Глэйзера использовала цифровую компрессию, которая ускоряла процесс передачи информации за счет сжатия размеров каждого файла. Помимо этого RealAudio обладала функционалом не только по передаче, но и по хранению данных, что позволяло интернет-радиослушателям возвращаться к уже прошедшим трансляциям (так

называемый принцип «отложенного прослушивания»), не ограничиваясь прямыми эфирами. Пользователи веб-радио впервые в истории медиа могли слушать любимую утреннюю программу, не просыпаясь для этого в 6 утра. Программа RealAudio сыграла важную роль в эволюции интернет-радиовещания, значительно продвинув технологии потоковой передачи аудиоданных [Quittner]. В конце концов, это заставило такие корпорации, как Nullsoft и Microsoft сделать стриминговые аудиоплееры (стриминг – потоковое вещание в Интернете. – *Прим. автора*) бесплатными для загрузок. И после того, как ПО для приема потокового аудиовещания в Интернете стало общедоступным, начался заметный рост количества веб-радиостанций.

В 1996 г. Эдвард Лиман создал Sonicwave.com, первую американскую интернет-радиостанцию, официально лицензированную такими организациями, как ASCAP (Американское общество композиторов, авторов и издателей) и BMI (Broadcast Music, Inc.) для вещания онлайн в прямом эфире 24 часа в сутки. В марте 1996 г. Virgin Radio – London стала первой европейской радиостанцией, запустившей одновременную круглосуточную ретрансляцию своего FM-сигнала в сети Интернет [Kozamernik]. Серьезное внимание ведущих медиакомпаний и инвесторов интернет-радио начало привлекать только к концу 90-х годов. Как и в случае с любым новым технологическим трендом, в котором просматривается коммерческий потенциал, проявление интереса инвесторов к интернет-радио сформировало конкурентный рынок. В 1998 г. газета The New York Times рассказала своим читателям об известной веб-вещательной компании Broadcast.com [Hansell]. Идея создания такой компании (поначалу она называлась Audionet) пришла в головы Марка Кьюбана и Тодда Вагнера в 1995 г., когда они начали ретранслировать в Интернете одну из радиостанций города Далласа, используя компьютер друга в спальне. Постепенно увлечение переросло в бизнес, который работал по новому для рынка массмедиа принципу монетизации. К 1998 г. Broadcast.com предлагал своим потребителям передачи 345 радиостанций. В обмен на то, что данный веб-ресурс помогал традиционным вещательным станциям расширить охват аудитории за счет пользователей Интернета, он получал определенное количество коммерческих «слотов» в их сетке вещания для продажи рекламодателям. Также компания могла продавать аудиорекламу, которая транслировалась веб-слушателям перед тем, как они подключались к онлайн-трансляции выбранной программы. Помимо этого Broadcast.com продавала баннерную рекламу, которую пользователи могли видеть на экранах компьютеров во время прослушивания эфира. И в 1998 г. первичное публичное размещение акций веб-радио Broadcast.com на бирже установило рекорд по росту цены среди фондовых предложений на тот момент в Соединенных Штатах. Цена размещения была установлена на уровне 18 долларов США, однако первый же день торгов Broadcast.com начал с 68 долларов за акцию. Таким образом, рыночная стоимость компании при такой цене акций составляла более 1 миллиарда долларов США. Правда, компания так и не

смогла грамотно воспользоваться этим биржевым успехом и продолжала терпеть убытки. В итоге 20 июля 1999 г. интернет-гигант Yahoo! приобрел ресурс Broadcast.com за 5,7 миллиардов долларов США.

После того как DSL и широкополосный доступ в Интернет сменили устаревшее коммутируемое телефонное подключение, интернет-радио стало набирать популярность, особенно на заре нового тысячелетия – в 2000 г. Большинство интернет-радиостанций улучшили качество потокового вещания, поскольку пропускная способность значительно увеличилась и стала более доступной для рядовых потребителей. Благодаря новым технологиям пользователи Интернета получали возможность слушать региональные радиостанции со всего мира. С каждым годом все большее количество веб-станций могло обеспечивать поток аудиоданных между 64 кбит/с и 128 кбит/с, приближаясь к качеству звучания CD-проигрывателей. Некоторые традиционные радиостанции принимали решение о полном переносе своего вещания в Интернет. Согласно официальным документам Правительства США, с 2001 по 2004 г. 335 традиционных радиостанций зарегистрировали первичные уведомления о цифровом вещании звукозаписей (как того требует Кодекс федеральных нормативных актов США). И эта цифра отнюдь не отражает общего количества радиостанций, которые вели потоковое вещание из других стран или станций, основанных и работавших исключительно в Интернете. К 2004 г. наиболее популярные каталоги онлайн-радиостанций (www.web-radio.com, www.radio-locator.com, www.realaudio.com) предлагали более 15000 ссылок на самых различных по типологическим признакам веб-вещателей, причем около 4000 из них приходились на американский сегмент Интернета. Исследовательская компания The Bridge Ratings подсчитала, что примерно из 168 миллионов американцев, использующих беспроводные технологии, 56 миллионов, т.е. почти треть, слушают радио в Интернете по меньшей мере один раз в неделю. И в ближайшие годы это количество будет продолжать расти.

В российском сегменте Интернета первые опыты по веб-вещанию были сделаны еще в 1994 г., когда музыкант Василий Шумов (группа «ЦЕНТР») создал сайт «Радио Совдеп». Это было диалоговое радио, которое выходило в записи. В передачах были собраны интервью разных студентов Лос-Анджелеса, которые делились своими впечатлениями об Америке [Макаренко]. В 1995 г. московская радиостанция «Максимум» (www.maximum.ru) первая в России открыла свой сайт [Биргер]. Поначалу потокового вещания на этом ресурсе не было – он представлял собою статичный сайт рекламно-презентационного характера с небольшим количеством страничек и гиперссылок. В 1996 г. радиостанция «Европа Плюс» организовала трансляцию программы музыкального критика Артемия Троицкого «Достоевский FM» через Интернет одновременно с обычным эфиром, создав для этого специальный сайт [Радиожурналистика]. Практически в это же время радио «Серебряный дождь» запустило свою страницу в Рунете. Таким образом, в отличие от США, в

России первые радиосайты были лишь представительствами крупных столичных офлайн-радиовещателей. Первое российское веб-радио, начавшее вещание исключительно во Всемирной сети – «Интернет Радио» (The Internet Radio) – было организовано частью творческого коллектива столичной коммерческой станции, которая считалась одной из самых прогрессивных в своей среде. Но именно давление капитала и коммерческие препоны заставили часть сотрудников столичного «Радио 101» уйти из офлайна и создать в Рунете «радио своей мечты». Летом 2000 г. была зарегистрирована торговая марка, а также получено первое в России свидетельство о регистрации интернет-радиостанции. Примечательно, что компания «Интернет 101» первой подписала контракт с РОМС (подразделением Российского авторского общества), легализовавшим право использования в интернет-эфире музыкальных произведений. 3 октября 2000 г., непосредственно на выставке «Интернетком-2000», «Интернет Радио» перешло от полностью автоматизированного вещания к живому эфиру.

Другое российское веб-радио, «Специальное радио», было создано 1 декабря 2001 г. Разместилось оно на следующем URL: www.specialradio.ru. Первый эфир в формате MP3 Shoutcast прошел 1 января 2002 г. 1 июля 2002 г. количество кнопок (а соответственно, и каналов вещания) увеличилось до пяти (1 – основной эфир, 2 – городской романс, 3 – русский рок и поп, 4 – французская музыка, 5 – металлическая музыка). 5 ноября 2002 г. – «Специальное радио» получило лицензию Минпечати, а к началу 2004 г. кнопок на главной странице уже было 13. Сегодня таких вещательных кнопок на веб-ресурсе 23. С этих пор в российском сегменте Интернета с каждым годом стало появляться все больше мультимедийных онлайн-ресурсов. И на данном этапе радио в Рунете проявляет себя в большом многообразии форм, требующем основательного изучения и научного анализа.

Литература

Биргер П. Радио в Сети: уже почти бизнес [Электронный ресурс] // Инфобизнес. 2001. №21(165). URL: <http://www.ibusiness.ru/offline/2001/165/10237> (дата обращения: 22 авг. 2014)

Макаренков А. Телевидение и радио через Интернет [Электронный ресурс] // Игромания. 2005. №12 (99). URL: http://www.igromania.ru/articles/47679/Televidenie_i_radio_cherez_internet.htm (дата обращения: 22 авг. 2014)

Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. М., 2000.

Hansell S. Broadcast.com Faces Risks After Strong Initial Offering. The New York Times. July 20, 1998. URL: <http://www.nytimes.com/1998/07/20/business/broadcastcom-faces-risks-after-strong-initial-offering.html> (дата обращения: 22 авг. 2014)

Kozamernik F., Mullane M. An Introduction to Internet Radio. EBU Technical Review. October 26, 2005. URL: http://www.ebu.ch/fr/technical/trev/trev_304-webcasting.pdf (дата обращения: 22 авг. 2014)

Lewis P.H. Peering Out a 'Real Time' Window. The New York Times. February 08, 1995. URL: <http://www.nytimes.com/1995/02/08/business/business-technology->

peering-out-a-real-time-window.html (дата обращения: 22 авг. 2014)

Markoff J. Turning the Desktop PC Into a Talk Radio Medium. The New York Times. March 04, 1993. URL: <http://www.nytimes.com/1993/03/04/us/turning-the-desktop-pc-into-a-talk-radio-medium.html?pagewanted=all&src=pm> (дата обращения: 22 авг. 2014)

Quittner J. Radio Free Cyberspace. Time. May 01, 1995. URL: <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,982874,00.html> (дата обращения: 22 авг. 2014)

WXYC, History. URL: <http://wxyz.org/about/history> (дата обращения: 22 авг. 2014)

References

Birger P. Radio v Ceti: uzhe pochni biznes [Elektronnyi resurs] // Infobiznes. 2001. №21(165). URL: <http://www.ibusiness.ru/offline/2001/165/10237> (дата обращения: 22 авг. 2014)

Makarenkov A. Televidenie i radio cherez Internet [Elektronnyi resurs] // Igromaniya. 2005. №12 (99). URL: http://www.igromania.ru/articles/47679/Televidenie_i_radio_cherez_internet.htm (дата обращения: 22 авг. 2014)

Radiozhurnalistika / pod red. A.A. Sherelya. M., 2000.

Kolodkin V.A. (Rostov-on-Don, Russian Federation) The Main Stages of the Internet Radio Formation History and Development

The paper defines the internet radio as a new kind of media that exists in the digital cyberspace and requires a detailed study. Using historical research methods the author reveals the main stages of appearance and evolution of the internet radio in the world and in Russia. In particular, the paper discovers that the first mentions of the web radio in the WWW are found in 1993. It is concluded that the rapid development of the internet radio started after 1995, when the speed of data transmission began to increase and the largest IT corporations made software for audio streaming free of charge. RealAudio program significantly advanced the technology of audio data streaming and played an important role in the evolution of the internet radio. The author pays special attention to the chronology of the main events that influenced the development of the online radio.

Key words: *internet, radio broadcasting, online radio, new media, internet journalism, history of internet media, audio streaming*

Kolodkin Vladimir Alexandrovich – candidate of linguistics, director of the research and education centre “New media” of Southern federal university. E-mail: kolodkin@sfedu.ru. Phone: 8-918-591-46-96.