

УДК 070
ББК 76.01

Ю.А. Наумова

**ЖУРНАЛ «СТУДЕНЧЕСКИЙ
МЕРИДИАН»:
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТИПА
ИЗДАНИЯ В СОВЕТСКИЙ
ПЕРИОД**

Статья посвящена трансформации типа издания одного из старейших отечественных федеральных студенческих журналов в советский период. Проблема поиска редакцией «Студенческого меридиана» оптимальной типологической модели, эволюция его проблемно-тематического комплекса в непростых условиях функционирования советской журналистики, формы и методы взаимодействия с молодежной аудиторией – основные аспекты, рассматриваемые в этом материале.

Ключевые слова: *студенческий журнал, «Студенческий меридиан», молодежная пресса, советская журналистика.*

DOI: 10.18522/1995-0640-2015-4-201-209

Наумова Юлия Александровна – канд. филол. наук, ст. преподаватель кафедры истории журналистики Института филологии, журналистики и массовых коммуникаций Южного федерального университета
Тел.: 8-918-500-00-08
E-mail: naumova_yulia@inbox.ru

© Наумова Ю.А., 2015.

Современная российская пресса для студенческой молодежи находится на этапе типологической трансформации и поиска путей восстановления контакта со своей аудиторией. В условиях экономического кризиса медиа-рынка, под влиянием новейших СМК редакциям студенческих изданий необходимо изобретать новые формы и методы работы, стараться соответствовать запросам своей прогрессивной молодежной аудитории. Попытки выпуска федерального студенческого журнала предпринимаются в последние годы неоднократно, но все они оказывались неудачными. Комплексный историко-типологический анализ студенческих газет и журналов, осмысление специфических характеристик отдельных изданий, функционировавших в непростые для журналистики периоды, может способствовать выявлению успешных издательских примеров из прошлого отечественной студенческой журналистики и существенно помочь практикам-издателям уже современной студенческой прессы. 90-летний юбилей одного из известнейших журналов для учащейся молодежи «Студенческого меридиана» стал важной вехой в развитии студенческой печати. Это издание неоднократно прибегало к смене типологической модели. В его истории были как времена удивительной популярности и миллионных тиражей, так и периоды полного забвения и даже приостановление работы. Для лучшего понимания трансформации «Студенческого меридиана» обратимся к советскому периоду его истории.

История «Студенческого меридиана» началась осенью 1924 г. Журнал назывался тогда «Красная молодежь» и являлся всесоюзным органом ЦК ВЛКСМ. В первом номере за 1925 г. публикуются выдержки из беседы Сталина с членами редакции. По сути эти заявления становятся программой издания. «Журнал должен своей основной задачей поставить привлечение пролетарского беспартийного студенчества к работе Советской власти и коммунистической партии. Этому журнал достигнет лишь тогда, когда он на деле станет настоящим советским студенческим журналом. <...> Студенчество должно почувствовать, что это его родной журнал, помогающий ему работать и развиваться» [Красная молодежь, 1925, №1, с. 4]. Изданию необходимо найти свое неповторимое «лицо», поэтому специально указывалось, что оно не должно перепечатывать материалы из других изданий, стоящих «выше» на иерархической лестнице советской печати. Напротив, политический отдел журнала должен освещать лишь общие вопросы работы партии, а основное внимание отводится отделам «Студенческая жизнь», «Литературный», «Наука и техника». На первый план должны быть вынесены именно те отделы, где студенчество само может активно участвовать и проявлять себя. Своим лозунгом журнал «Красная молодежь» выбирает фразу «Ближе к студенчеству», подчеркивая тем самым, что именно сами учащиеся вузов должны формировать и направление, и тематику издания.

В этом же году дважды меняется название журнала – номера 6 и 7 выходят под названием «Красное студенчество», а дальше вплоть до 1947 г. (с перерывом в годы войны) – «Советское студенчество». В предвоенные годы журнал выходил тиражом 15 тыс. экз. и объемом 50 – 100 страниц.

Но заявленная в самом начале студенческая направленность так и осталась пустым обещанием. Материалы о высшей школе и студентах занимали не более 20 % объема номера, все остальные полосы отводились под партийные сообщения и советы пропагандисту-агитатору. Эти публикации неизменно располагались в начале выпуска, например, «Злейшие враги народа», «Пропаганда – главное в работе комсомола», «Информационное сообщение о пленуме ЦК ВКП (б)», «Побольшевистски воспитывать кадры», «О недостатках партийной работы и мерах ликвидации троцкистских и иных двурушников» [Советское студенчество, 1937, № 2 – 4] и т.д.

Вся рубрикация была обозначена только в содержании, на самих же полосах материалы шли один за другим. Постоянной была рубрикой «Оборонный отдел», где рассказывалось о подвигах пилотов, разведчиков, годовщинах Красной Армии, публиковались уставы и постановления. Особенное внимание к теме войны было характерно для всей советской журналистики предвоенного времени. Рубрика «Из прошлого» была посвящена различным историческим фактам, не имеющим никакого отношения к высшей школе, отбирившимся исключительно по идейно-пропагандистскому принципу. Такой подход доминировал в подборе материалов даже для таких рубрик, как «Великие русские люди» и «Ли-

тература и искусство». В рубрике «Новости науки и техники» перепечатывались выдержки из зарубежных журналов. Рубрика «Физкультура и спорт», пропагандирующая здоровый образ жизни, рассказывала либо о каком-то виде спорта, либо о выдающихся студентах-спортсменах.

Только рубрика «Учеба и быт» заполнялась материалами о жизни вузов. Самый большой блок ее публикаций был посвящен учебному процессу в разных вузах. Например, корреспонденция с элементами репортажа «Крушение привычек» рассказывала о том, как в Московском энергетическом институте отменили оценку «хорошо». «Первые экзамены в МЭИ, проводившиеся после исторического решения партии и правительства о работе высшей школы, показали, что в вузе устранены всякие случайности, дававшие прежде студентам возможность «проскочить», не имея достаточной подготовки», – пишет Д. Мороз [Мороз, № 2, с. 33]. В качестве авторов выступали и преподаватели, и студенты, первые делали акцент на важности получения образования и высоких отметок, вторые о своих сложностях в учебе и их преодолении (См. напр.: [Терпигорев, с. 30 – 33; Меерсон, с. 20 – 21; Левинсон, Кириллов, с. 50 – 55; Янов с. 44 – 47; Зуев, с. 48 – 49] и т.д.). Нужно отметить, что география представленных на страницах журнала вузов ограничивалась большей частью Москвой и Ленинградом, только иногда упоминались Саратов и Ростов-на-Дону.

Редакция старалась реагировать на письма читателей, проводила проверки, совещания, рейды. После этого публиковалось само письмо и отчет о проделанной работе. Результаты были самые разные – от изменения недостаточно полной программы в техникуме до увольнения нерадивого коменданта общежития.

Время от времени журнал публиковал «Обзор печати: по студенческим газетам», но это был не обзор их содержания и методов работы, а критика или одобрение. Например, ругали газету Саратовского государственного университета «Сталинец» за то, что она не провела соцсоревнование за отличную учебу, и тут же хвалили за специальный отдел, посвященный соревнованиям, газету Ростовского института инженеров железнодорожного транспорта «За социалистические кадры» [Мороз, № 10, с. 71 – 72].

Говоря о типологическом признаке «Оформление», нужно отметить, что дизайн не отличался разнообразием: текст в две колонки, несколько маленьких фотографий, отсутствие какого-либо структурного деления и оформительских элементов. Единственные новшества в довоенный период, предвещавшие появление в будущем информационного и развлекательного разделов, – хроника новостей студентов из разных городов и кроссворд на последней странице.

В целом журнал «Советское студенчество» в предвоенные годы плохо справлялся со своими задачами общесоюзного студенческого издания. С таким малопрофильным содержанием и небольшим тиражом журнал не мог выполнять консолидирующую, организационную функ-

цию, не мог быть примером для множества возникающих многотиражных вузовских газет.

Послевоенный же период стал особенно значимым для главного студенческого журнала страны, который теперь стал называться уже «Студенческий меридиан». В 1960 – 1980 гг. дважды происходит кардинальная смена типа издания.

В декабре 1967 г. выходит специальный выпуск – редколлегия просит самих читателей решить, каким они хотят видеть издание. Последствия «оттепели» не могли не повлиять на всю советскую прессу, печать для учащейся молодежи в том числе. Обращение к читателю как активному участнику процесса создания издания, изменения в тематике говорят об определенной демократизации «Студенческого меридиана». Почти через год появляется результат анализа сотен писем читателей и стараний членов редакции – обновленный общественно-политический и литературно-художественный альманах.

«Студенческий меридиан» выходит сначала один, а потом два раза в год отдельными выпусками в издательстве «Молодая гвардия» с 1967 по 1973 г. Всего за шесть лет вышло 11 номеров, два из которых были спецвыпусками. Тираж издания – 100 тыс. экз., объем 64 страницы. Приобрести альманах можно было по подписке или в розницу по цене 38 коп. Обложка издания была выполнена из более плотной бумаги, на ней использовалось три дополнительных цвета.

Насколько оправданным было создание общесоюзного студенческого альманаха, выходящего лишь один-два раза в год, сказать однозначно нельзя. С одной стороны, довольно развитая к тому времени система комсомольско-молодежной печати старалась удовлетворить информационные потребности своей аудитории. С другой стороны, студенчество, пусть даже большей частью комсомольское, нуждалось в собственном органе федерального масштаба, который бы выполнял не только информационную, рекреативную, воспитательную, но и консолидирующую функции.

Содержательно альманах старался охватить интересующие студенчество темы. Но не было постоянной рубрики, само оглавление было представлено скорее по книжному, а не журнальному принципу: без деления по тематическим блокам. Таким образом, ориентироваться по 64 страницам издания читателю было довольно сложно.

«Студенческий меридиан» № 1 за 1968 г. открывается отрывками из поэмы А.Третьякова «Красная площадь». Далее материал «Мы – студенты столицы!» с подробным обзором основных вех в истории советского студенчества. На этих же полосах, но в «подвале» – репортаж «Рождение новой традиции» о студенческом митинге и затем воскреснике, открывающем Неделю московского студенчества.

Сразу несколько страниц отводится под заметки о достижениях в вузах, сопровождающиеся фотоиллюстрациями, но обычно рассказывалось об открытиях студентов только столичных вузов. Зато другая новостная рубрика, если можно говорить о новостях годичной давности,

«4 000 000 репортеров» рассказывает об интересных событиях в самых разных вузах: от конкурса бальных танцев в Латвийском ГУ, добровольной народной дружине в Харьковском медицинском институте до слета отличников в Дагестане и традиционных Ломоносовских чтениях в МГУ [Студенческий меридиан, 1968, № 1, с. 22 – 24].

Своеобразным рейтингом вузов по научной работе студентов являлась рубрика «В 1-й десятке». Рубрика «Alma Mater» посвящалась полностью каждый раз одному вузу, например, Институту гидрометеорологии и его необычным будням [Там же, с. 20 – 21].

Следующие два раздела обычно заполнялись портретными очерками или биографическими описаниями. «Кто твой кумир» в № 1, например, посвящена биографии К. Маркса. «Красная гвоздика» рассказывает о жизни студкора первого студенческого советского журнала «Студенческая правда», единственный номер которого вышел в январе 1918 г.

Традиционная для молодежных изданий поэтическая рубрика называлась в «Студенческом меридиане» «Как дела на Парнасе?», спортивная – «Олимп», юмористическая – «Стенгазета “Однокурсник”» (верстка этой страницы напоминала по внешнему виду стенную газету). Рассказы и отрывки из литературных произведений публиковались без указания рубрики.

Самые разные материалы, связанные международной тематикой, размещались в разделе «Студент в мире». Своеобразным толчком к новым исследованиям должна была стать рубрика «Проблема ищет Архимеда», где альманах совместно с каким-нибудь предприятием ставил перед студентами-изобретателями задачи – от создания печи для литья металлов до технологии экономичного и быстрого разделывания рыбы.

Говоря о внешнем виде издания, нужно отметить, что от номера к номеру альманах «Студенческий меридиан» искал свое лицо: верстка от номера к номеру отличается, шрифты используются разные, иллюстрации то занимают целую полосу, то вообще отсутствуют на нескольких страницах подряд.

Несмотря на довольно широкое и интересное тематическое наполнение, альманах не справлялся со своими задачами. Советскому студенчеству было необходимо действительно периодическое издание, которое бы держало руку на пульсе актуальных проблем, помогало в их решении и рассказывало о новостях вузов огромной страны.

В 1974 г. было принято решение о кардинальной смене типа издания. «Студенческий меридиан» под прежним названием предстает перед читателем совершенно другим содержательно. Теперь он позиционирует себя как ежемесячный литературно-художественный, общественно-политический и научно-популярный журнал.

Во вступительной статье первого номера обновленного журнала редколлегия заявляет, что потенциальными читателями являются «около девяти миллионов юношей и девушек – такова студенческая аудитория нашей многонациональной Отчизны» [Слово о Красном студенчестве, с. 2]. В конце того же номера журнал опять возвращается к про-

блеме определения своей аудитории и ее информационных потребностей. На последней странице обложки четко определяются все целевые группы читателей – студенты вузов и учащиеся техникумов, молодые преподаватели и аспиранты, курсанты военных училищ и даже школьники. Здесь же редакция делает попытку установить обратную связь с аудиторией – просит присылать не только критические замечания и пожелания, но и статьи, очерки, рассказы, стихи, рисунки и фотографии. Обновленный «Студенческий меридиан» изначально задумывали как журнал, создаваемый совместно с читателем. На протяжении многих лет издание успешно справлялось с этой задачей.

Его тираж постоянно рос: 1974 г. – 220, 1979 г. – 315, 1984 г. – 550 тыс. экз. [Ганичев, с. 101]. Распространялся как по подписке, так и в розницу по цене 20, а затем 30 копеек.

Страницы уже первых номеров журнала заполнили действительно важные и интересные для студенчества темы: проблемы учебного процесса, 15-летний юбилей движения студентов-строителей, развитие студенческого театра, проблема «среднего» студента, истории выдающихся студентов и т.д.

Постепенно сложилась система постоянных рубрик. В «Коммунистической аудитории» традиционно размещались статьи секретарей ЦК ВЛКСМ, выдержки из выступлений высокопоставленных лиц на различных съездах и заседаниях, конспекты статей. Рубрики «Студент и научно-технический прогресс» и «Интеллектуальная гимнастика» были посвящены научным достижениям и их применению в жизни. Например, журнал опубликовал целый цикл статей профессора Е.С. Жарикова о том, как можно самостоятельно развивать свою личность, тренировать память и внимание [Студенческий меридиан, 1974, № 2 – 6]. «Картинная галерея» или «История одной картины» образовывала читателей в области искусствоведения: публиковалась полноцветная репродукция известной картины (на более плотной бумаге) с комментарием специалиста. Иногда в этой рубрике рассказывалась творческая биография художников.

Рубрика «Третий трудовой» была посвящена трудовым семестрам студентов различных специальностей. «Девиз: подвиг» публиковала рассказы и воспоминания о войне. Юмористическая страничка журнала «Студенческий меридиан» называлась «Параллель». «Переписка с психологом» помогала студентам найти выход в сложной ситуации. «Азбука для двоих» часто затрагивала проблему молодой семьи и межличностных отношений.

Таким образом, приоритетными задачами становятся расширение кругозора читателей и развитие индивидуальности, журнал все больше ориентируется не на коллектив, а на личность.

Проведение Всесоюзного литературного студенческого конкурса на тему «Кто он, студент семидесятых?» с денежными призами стало первой заявкой на соответствие статусу общесоюзного популярного студенческого журнала.

Отдельно нужно отметить очень полезную рубрику «Наше справочное бюро», которая отвечала на любые вопросы читателей, связанные с учебой, научной деятельностью, общественной работой, отдыхом или бытом. Появляются «несерьезные» темы, журнал начинает учитывать реальные интересы и информационные потребности молодых людей. Рубрика «Дискотека» была посвящена известным или начинающим музыкальным группам и исполнителям, например, статья о создании легендарных «Битлс», о появлении нового фольклорного рока в творчестве группы «Ариэль», о музыкальных направлениях в целом и конкурсах молодых талантов [Студенческий меридиан, 1979, № 1, с. 25; 1984, № 5, с. 31 – 32]. Рубрику «Мода» в 1970-е гг. вел Вячеслав Зайцев, известный сегодня дизайнер-модельер, а в то время старший художник Общественного дома моделей одежды. Рубрики журнала не были постоянными из года в год: их тематическая направленность сохранялась, но названия довольно часто изменялись.

В каждой рубрике могла появиться фраза «Интервью дает читатель» или «Интервью берет читатель», что указывает на активное участие в создании журнала студенческой аудитории, учащихся со всей страны. И действительно «Студенческий меридиан» охватывал огромную аудиторию – как по географии своего распространения, так и по информационным сообщениям из разных городов СССР.

К середине 1980-х гг. журнал подошел как популярное общесоюзное студенческое издание, огромные тиражи которого объяснялись не столько обязательной подпиской для комсомольцев, сколько действительно интересным для молодежи содержанием. Уже в это время начинает намечаться тенденция трансформации типа журнала из студенческого в молодежный. Уменьшается доля профильных рубрик, интересных только для учащихся вузов, увеличивается развлекательный и научно-популярный блоки информации.

Во второй половине 1980-х гг. «Студенческий меридиан» меняет свой внешний вид и верстку. Если и раньше она была достаточно демократичной, дизайнеры не боялись экспериментировать со шрифтами и иллюстрациями, то теперь оформление становится еще более необычным. Используются новые способы выделения текста, очень большие фотографии и рисунки на всю полосу, второй цвет на текстовых страницах. Часто колонка слева или справа отводится под комментарий и выделяется цветом, например, белым по синему фону.

В 1989 г. тираж доходит до цифры 1100 тыс. экз., журнал переходит на более удобный формат А5 и, соответственно, на больший объем – 80 страниц, становится полноцветным. «Студенческий меридиан» теперь в меньшей степени освещает студенческую жизнь и проблемы вуза, он становится скорее молодежным изданием, постепенно утрачивает информацию для учащихся в вузах молодых людей. Большой блок новых рубрик ориентирован на самообучение: «Без переводчика» (задания и рассказы на английском языке), «Учимся говорить публично», «Практикум делового человека» и т.д. Появляется подборка «желтых»

новостей «Орбита», рассказывающая о творческой и личной жизни публичных людей.

Итак, начав свою историю как пропартийный журнал, студенческий лишь по названию, попробовав свои силы как литературно-художественный ежегодный альманах, «Студенческий меридиан» стал популярным ежемесячным общесоюзным журналом с миллионным тиражом. Целые поколения студентов выросли на его статьях, для многих он стал не просто печатным изданием, а интересным собеседником и другом. В конце 1980-х гг. перед началом новой эпохи в истории отечественной журналистики наметилась тенденция к новой трансформации типа «Студенческого меридиана»: превращение его в не только студенческий, а массовый журнал для всей молодежи. Можно сказать, что в эволюции проблемно-тематического комплекса этого издания отразилась история отечественной советской журналистики.

Литература

- Ганичев В.Н.* Молодежная печать. История, теория, практика. М., 1976.
Зуев К. Успехи и ошибки первокурсника // Советское студенчество 1937. № 7.
 Красная молодежь. 1925. № 1.
Левинсон Л., Кириллов Г. Студенчество и научно-исследовательская работа // Советское студенчество. 1937. № 7
Меерсон Г. Какими должны быть дипломные работы // Советское студенчество. 1937. №10.
Мороз Д. Крушение привычек // Советское студенчество. 1937. № 2.
Мороз Д. По студенческим газетам: обзор печати // Советское студенчество. 1937. №10.
 Советское студенчество. 1937. № 2 – 4.
 Студенческий меридиан. 1968. №1.
 Слово о Красном студенчестве // Студенческий меридиан. 1974. № 1.
 Студенческий меридиан. 1974. № 2-6
 Студенческий меридиан. 1979. № 1.
 Студенческий меридиан. 1984. № 5.
Терпигорев А.М. Диплом первой степени // Советское студенчество. 1937. № 5.
Янов Н. Из дневника первокурсника // Советское студенчество. 1937. № 7.

References

- Ganichev V.N. Molod'ezhnaya pechat'. Istoriya, teoriya, praktika. M., 1976.
 Zuev K. Uspehi i oshibki pervokursnika//Sovetskoye studenchestvo. 1937, № 7. pp. 48-49.
 Krasnaya molodiozh'. 1925. No. 1. s. 4.
 Levinson L., Kirilov G. Studenchestvoy i nauchnj-issledovatel'skaya rabota // Sovetskoye studenchestvo. 1937, №7. pp. 50-55.
 Meyerson G. Kakimi dolzhny byt' diplomnye raboty// Sovetskoye studenchestvo. 1937. No 10. pp.20-21.
 Moroz D. Krushenie privyчек. // Sovetskoye studenchestvo. 1937, No 2. pp. 33.

- Moroz D. Po studenchtским gazetam: obzor pechati // Sovetskoye studenchestvo. 1937. No. 10. p. 71-72).
Sovetskoe studenchestvo. 1937. No. 2-4.
Studencheskii meridian. 1968. No 1. p. 22-24.
Slovo o Krasnom studenchestve // Studencheskii meridian. 1974. No 1. pp. 2
Studencheskii meridian. 1974. No 2-6
Studencheskii meridian. 1979. No. 1. s. 25;
Studencheskii meridian 1984. No 5. s. 31-32
Terpigorev A.M. Diplom pervoi stepeni // Sovetskoe studenchestvo. 1937. No 5. s. 30-33;
Yanov N. Iz dnevnika pervokursnika // Sovetskoye studenchestvo. 1937. No 5. p. 44-47;

Naumova J.A. (Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation)

Magazine “Studenchesky Meridian”: transformation of publishing type in Soviet period

The article is devoted to the transformation of the type of publication of one of the oldest national federal student magazines in the Soviet period. The problem of finding the editorship of “Studenchesky Meridian” of optimal typological model, the evolution of its topical complex in the difficult conditions of functioning of the Soviet journalism, forms and methods of interaction with the young audience are the main aspects covered in this material.

Key words: *student magazine, “Studenchesky Meridian”, youth press, Soviet journalism.*

Naumova Julia Alexandrovna – candidate of philology, senior lecturer of journalism history dpt. Institute of philology, journalism and cross-cultural communication of Southern Federal University. Ph.: 8-918-500-00-08; e-mail: naumova_yulia@inbox.ru