

УДК 803.0+81:316.772
ББК С524.224.5+С561.322+Ф01

Н.А. Синеокая, А.В. Ленец

**КОММУНИКАТИВНОЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
В СОВРЕМЕННОМ
ИНТЕРНЕТ-
ПРОСТРАНСТВЕ
(НА ПРИМЕРЕ
НЕМЕЦКОГО
ПОЛИТИЧЕСКОГО
ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСА)***

В статье определяются основные конститутивные признаки современного политического Интернет-дискурса, описываются формы и регистры взаимодействия. В исследовании коммуникативного взаимодействия между немецкой политической элитой и избирателями в Интернет-пространстве внимание акцентируется на общении современных политических деятелей современной Германии и представляются результаты проведенного анализа политического Интернет-дискурса.

Ключевые слова: *взаимодействие, политический дискурс, виртуальный дискурс, Интернет-коммуникация, формы взаимодействия, регистры взаимодействия.*

DOI: 10.18522/1995-0640-2016-2-214-224

Ленец Анна Викторовна – докт. филол. наук, доцент, профессор, и.о. зав. кафедрой немецкой филологии Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации Южного федерального университета
Тел.: 8-863-218-40-00 (доб. 12-434);
8-863-299-11-85, 8-928-606-66-46
E-mail: annalenets@mail.ru; annalenets@sfedu.ru

Синеокая Наталья Алексеевна – преподаватель кафедры иностранных языков Ростовского государственного строительного университета
Тел.: 8-951-515-13-05; 8-919-890-37-89
E-mail: natalya-sineokaya@yandex.ru

© **Ленец А.В.,
Синеокая Н.А., 2016.**

Одной из активно развивающихся форм коммуникативного взаимодействия на современном этапе является Интернет. Возможности, которые предлагает Интернет, являются уникальными для всех видов речевого общения: скоростной обмен сообщениями, личное участие в форумах и конференциях, где обсуждаются актуальные вопросы независимо от времени и расстояния, мгновенное информирование о событиях. Всё это позволяет коммуникантам не только успешно взаимодействовать, но и эффективно воздействовать в современном виртуальном пространстве. Поэтому неудивительно, что материалом лингвистических исследований всё чаще становятся различные виды Интернет-дискурса [Алексанян, 2014; Варламова, 2006; Кочетова, 2009; Ушанова, 2015]. Политический Интернет-дискурс, общественное предназначение которого заключается в убеждении граждан общества в необходимости и целесообразности политических действий или оценок, представляет в этой связи особый интерес.

Цель настоящей статьи – представить результаты анализа коммуникативного взаимодействия в современном Интернет-пространстве на примере немецкого политического Интернет-дискурса.

Интернет явился переломным моментом в истории коммуникации. Разработка Министерством

**Статья публикуется при поддержке гранта РГНФ 16-34-00014а1 «Коммуникативное взаимодействие в современном интернет-пространстве (на примере немецкого политического интернет-дискурса)»*

обороны США компьютерных сетей в 1957 г. позволила появиться глобальной сети Интернет, официально днём рождения которой считают 29 октября 1969 г. Естественно переданную в этот день первую информацию между *компьютерами*, находившимися на расстоянии в 640 километров друг от друга, ещё трудно обозначить как виртуальный дискурс. Следующий этап в развитии Интернет-дискурсивного пространства приходится на 1971 г., когда была разработана первая программа для отправки электронной почты. Последовавшее затем в 1973 г. подключение к сети международных организаций дало огромный толчок развитию Интернет-коммуникации и дискурсу, связанному с ней [Байчибаев, Гаевская, 2014]. Данные обстоятельства положили начало истории возникновения и развития Интернет-дискурса и его разновидностей, а также перестройке всей системы коммуникативного взаимодействия в будущем.

Изучением Интернет-дискурса первыми занялись зарубежные лингвисты в 80-е гг., чему во многом способствовало такое стремительное развитие Интернета за рубежом [Барнс, 2002; Барон, 1984; Weisswenger, 2000; Crystal, 2001; Herring, 2007]. При этом зарубежные лингвисты практически единодушны в определении дефиниции «виртуального дискурса».

Под «виртуальным дискурсом» понимается совокупность текстов, объединенных архитемой *Интернет* и реализованных в искусственно созданном коммуникативном пространстве, предполагающем дистантное интерактивное общение виртуальных коммуникантов.

Отечественные лингвисты активно изучают виртуальный дискурс лишь в начале XXI в., когда Интернет приобретает популярность в России и количество пользователей стремительно возрастает. Несмотря на количество проводимых и уже проведённых исследований Интернет-дискурса, единого мнения у отечественных лингвистов относительно терминологии пока не сложилось. Распространение получили такие дефиниции, как «компьютерный дискурс» [Галичкина, 2001; Ефремова, 2013; Кочетова, 2009], «онлайн-дискурс» [Ушанова, 2015], «электронная коммуникация» [Куловерова, Русецкая, 2014], «виртуальный дискурс» [Асмус, 2005], «Интернет-дискурс» [Ахренова, 2009; Варламова, 2006].

Изучая политический дискурс в виртуальном пространстве, наиболее целесообразным для нашего исследования нам представляется именно термин «Интернет-дискурс». Во-первых, дискурс в сети Интернет представляет собой тексты, используемые в ситуации реального общения; во-вторых, сеть Интернет как информационное средство позволяет сочетать письменную и устную коммуникацию; в-третьих, все тексты в Интернете связаны между собой взаимными ссылками и переходами, что, в конечном итоге, образует гипертекстовую систему коммуникативного взаимодействия с элементами мультимедиа. Под политическим Интернет-дискурсом нами понимается разновидность политической коммуникации, где информационный обмен между участниками

осуществляется в ходе официального и неофициального коммуникативного виртуального взаимодействия.

Цель политического Интернет-дискурса заключается в аргументативном убеждении электората в правильности действий политической партии/ политика, а также в формировании политического мировоззрения электората и в его побуждении к необходимому политической партии действию. С точки зрения содержания страниц в Интернет-пространстве можно выделить следующие группы политического Интернет-дискурса, которые вместе с тем отражают развитие средств политической коммуникации в Интернете:

- страницы партий и личные страницы кандидатов, основная задача которых – убеждение, привлечение новых избирателей (отличаются своей публичностью, открытостью);
- личные страницы в социальных сетях (Facebook, Twitter, Instagram), электронная гостевая книга, основная задача которых донести необходимую информацию до электората (отличаются не только публичностью, но и быстротой исполнения и отчётности принятых решений, действий);
- электронная почта, которая направлена на информирование необходимого индивидуального/ корпоративного получателя (отличается приватностью, конфиденциальностью общения, простотой использования);
- чат, форум, он-лайн-конференция, нацелены на массового избирателя конкретной социальной группы (отличаются масштабностью, владением и распоряжением информацией).

В связи с вышесказанным определим основные конститутивные признаки современного политического Интернет-дискурса: 1) виртуальность; 2) электронный сигнал как канал общения; 3) дистанционность; 4) наличие гипертекста; 5) информативность; 6) аргументативность; 7) манипулятивность; 8) интерактивность. Интерактивность или степень вовлечённости коммуникантов в Интернет-коммуникацию определяет её формы [Селютин, с.139]. В соответствии с этим утверждением можно выделить *пассивную* и *активную* формы взаимодействия в политическом Интернет-дискурсе.

Под *пассивной формой взаимодействия* нами понимается такая ситуация общения, когда пользователь только получает информацию, ничего не предоставляя взамен. Пассивный веб-дискурс (личная страница кандидата, страница партий и политических организаций, к которым принадлежит политик), где политик обычно представляет информацию о себе, своей политической деятельности, предстоящих или состоявшихся встречах, выкладывает фото- или видеоотчеты, предоставляет возможность оперативного доступа большего количества пользователей сети Интернет к информации. Сетевая публикация позволяет политику/ политической партии опубликовать информацию в сети Интернет, познакомить коммуникантов с основными событиями, а избирателю получить достаточно полную информацию о деятельности партии. Ис-

пользуя пассивную форму взаимодействия, избиратели остаются невидимыми для остальных пользователей Интернета. Их присутствие не зафиксировано в Интернет-коммуникации. Чем больше пользователи узнают о деятельности политических партий, тем выше степень не только взаимного доверия, но и взаимного воздействия.

В ходе *активного взаимодействия* между коммуникантами политического Интернет-дискурса (например, участие в Интернет-конференциях, дискуссиях, комментирование статей, переписка с избирателями, использование политиками социальных сетей и т.д.) у политика появляется дополнительный канал информации, что ведёт к эффективному взаимному воздействию. Так, дискурс социальных сетей (Facebook, Twitter, Instagram), предоставляет политику возможность общаться (письменно) в он-лайн-формате с избирателями, отвечать на вопросы, реагировать на комментарии к публикациям, фото- и видеоотчётам. Видео-чат способствует устному общению политика в режиме он-лайн с сетевыми пользователями.

Временное совпадение коммуникации позволяет выделить нам синхронный и асинхронный регистры взаимодействия в политическом Интернет-дискурсе [ср. Weiswenger, 2000; Crystal, p. 57]. *Синхронный регистр взаимодействия* политического Интернет-дискурса позволяет участникам коммуникации общаться в режиме реального времени (ICQ, чат в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, веб-конференция). Использование *асинхронного регистра взаимодействия* в политическом Интернет-дискурсе определяется не одновременностью речевого общения, а последовательностью речевых действий между коммуникантами, не совпадающих во времени (электронная почта, блоги, форумы).

Политическая ситуация в постоянно меняющемся глобальном мире требует от политического истеблишмента каждой страны применения новых форм взаимодействия со своими избирателями. Не являются исключением и немецкие политики. Насколько успешным будет коммуникативное взаимодействие между политическим истеблишментом той или иной страны и избирателями, во многом определяет информативно-коммуникативная система, которая создаётся также с помощью сайтов политических партий, микроблогов политиков, активностью политических деятелей в сети Интернет.

Рассмотрим коммуникативное взаимодействие между немецкой политической элитой и избирателями в Интернет-пространстве, обратившись при этом к самым популярным политическим деятелям/партиям современной Германии. Согласно статистике немецкого сайта <http://de.statista.com/> самыми популярными политиками в Германии (данные на июнь 2015 г.) являются: канцлер ФРГ Ангела Меркель (партия CDU) и федеральный президент Германии Йоахим Гаук (партия Альянс 90) (по 68%), министр финансов Вольфганг Шойбле (партия CDU) и вице-канцлер Германии, министр иностранных дел Германии Франк Вальтер Штайнмайер (партия SPD) (по 65%), премьер-министр федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия и председатель Бундес-

рата (партия SPD) Ханнеллоре Крафт (56%), министр по делам семьи, министр труда и социальных вопросов, министр обороны Урсула фон дер Ляйен (партия CDU) (54%), министр внутренних дел ФРГ Томас дэ Майцире (партия CDU) и депутат бундестага от левых партий Грегор Гизи (партия die Linke) (по 42%). Насколько стремительно меняется мнение избирателей в связи с проводимой в Германии политикой, демонстрируют результаты опроса «Довольны ли Вы работой немецких политиков?», проведенного в январе 2016 г. Так, немецкие политики располагаются уже следующим образом: министр финансов Вольфганг Шойбле (72%), вице-канцлер Германии, министр иностранных дел Германии Франк Вальтер Штайнмайер (71%), Канцлер ФРГ Ангела Меркель (58%), федеральный министр труда и общественных дел Германии Андреа Налес (47%), вице-канцлер и министр экономики и энергетики Зигмар Габриэль (45%) и др. Сравнивая эти две статистики, видим очевидную смену позиций политиков. Так, канцлер Германии Ангела Меркель, занимавшая ранее первое место, перемещается на третье место, уступая первые две позиции министру финансов Вольфгангу Шойбле и вице-канцлеру Германии, министру иностранных дел Германии Франку Вальтеру Штайнмайеру. Подтверждает эти данные и опрос «Оцените популярных немецких политиков» (январь 2016 г.): (результаты указаны в баллах): вице-канцлер Германии, министр иностранных дел Германии Франк Вальтер Штайнмайер (1,9), министр финансов Вольфганг Шойбле (1,9), Канцлер Германии Ангела Меркель (1,0), вице-канцлер и министр экономики и энергетики Зигмар Габриэль (0,6), депутат Бундестага от левых партий Грегор Гизи, министр юстиции Германии Хайко Маас, министр внутренних дел ФРГ Томас дэ Майцире (по 0,5).

На основе представленных выше данных нами было проанализировано коммуникативное взаимодействие в Интернет-пространстве по четырем политикам: канцлера Германии Ангелы Меркель, вице-канцлера Германии, министра иностранных дел Германии Франка В. Штайнмайера, министра финансов Вольфганга Шойбле, депутата Бундестага от левых партий Грегора Гизи. В ходе проводимого исследования мы обратились к данным сети Интернет, где немецкие политики активно общаются с избирателями или презентуют себя и свою политическую деятельность как на страницах политической партии, так и на личных страницах. Обзор взаимодействия между немецкими политиками и избирателями в Интернет-пространстве даёт представление о политической коммуникации как об одном из факторов, формирующих политическое мировоззрение индивида. Охарактеризуем каждого из приведенных нами политиков.

Ангела Меркель (61 год) – немецкий государственный и политический деятель, является Канцлером Германии с 21 ноября 2005 г. Первая женщина на посту канцлера в истории Германии. Лидер партии Христианско-демократический союз с 10 апреля 2000 г. Информация об Ангеле Меркель достаточно обширно представлена сразу в нескольких Интернет-источниках (www.angela-merkel.de; www.bundeskanzlerin.de;

cdu.de; https://www.facebook.com/AngelaMerkel/?fref=ts__ (Facebook); [Merkel Blog@merkel_blog](https://twitter.com/MerkelBlog) (Twitter)).

На личных и официальных страницах Канцлера можно ознакомиться с биографией А. Меркель, хронологией её политической деятельности, найти контактную информацию (e-mail, почтовый адрес места работы, номер телефона), публикации речей, выступлений, обращений, докладов политика. Канцлер Германии А. Меркель имеет личный профиль в социальной сети Facebook с 2009 г., где она регулярно информирует своих подписчиков о своей профессиональной деятельности, число которых на 2009 г. составляло около 16 тысяч, а в мае 2013 г. достигло 260 000. Личного профиля в микроблоге Twitter Канцлер Германии не имеет. Официально ответственным за информацию о деятельности Канцлера в Twitter является представитель правительства ФРГ Штеффен Зайберт (Steffen Seibert). Данный микроблог пользуется популярностью почти у 100 000 подписчиков. Однако для избирателей не существует возможности прямого общения с А. Меркель даже на ее личных страницах в социальных сетях. Она не отвечает на вопросы и комментарии избирателей, что свидетельствует о пассивной форме коммуникативного взаимодействия.

А. Меркель экспериментировала с различными формами общения через Интернет. Тем не менее активная форма взаимодействия А. Меркель с избирателями отмечается только в режиме YouTube-Kanal, где Канцлер отвечает на самые популярные вопросы пользователей в режиме он-лайн (синхронный регистр коммуникативного взаимодействия). Асинхронный регистр коммуникативного взаимодействия выражается в общении А. Меркель с избирателями посредством электронной почты.

Можно заключить, что А. Меркель преимущественно использует пассивную форму взаимодействия, но вместе с тем синхронный регистр коммуникативного взаимодействия. Активная форма синхронного взаимодействия А. Меркель с избирателями зафиксирована лишь в режиме он-лайн-общения на YouTube-Kanal, асинхронного общения – в общении при помощи электронной почты. Отсюда следует, что Канцлер А. Меркель в основном ориентирована на избирателей своего возраста, тем самым лишая себя поддержки со стороны молодого поколения, которое большую часть информации получает в социальных сетях Facebook, Twitter, просматривает и комментирует фотоотчеты в Instagram, общается в чатах, блогах, социальных сетях.

Франк Вальтер Штайнмайер (60 лет) – немецкий политик, член СДПГ с 1975 г. С 2007 по 2009 – вице-канцлер Германии, а в период 2005 – 2009 и с 2013 г. является министром иностранных дел Германии. Подробно информация о политике представлена на страницах www.frank-walter-steinmeier.de, www.bundestag.de, www.auswaertiges-amt.de, <https://www.facebook.com/FrankWalterSteinmeier/?fref=ts> (Facebook), [Twitter.com/auswaertigesamt?lang=de](https://twitter.com/auswaertigesamt?lang=de) (Twitter). Интересно, что на всех страницах различных сайтов информация о Ф.В. Штайнмаейре представлена также достаточно подробно. Сюда можно отнести не только

биографию политика, его политическую деятельность, фотоотчеты о состоявшихся встречах и мероприятиях и видео-обращениями, публикации его речей и докладов. Все это свидетельствует о пассивной форме взаимодействия политика с электоратом в Интернет-пространстве. Активная форма взаимодействия представлена на странице в социальной сети Facebook, которая ведется лично самим Ф.В. Штайнмайером.

Кроме того, политик активно реагирует на комментарии избирателей (выделяет в качестве понравившихся все комментарии), либо отвечает на вопросы избирателей синхронно или асинхронно, активно участвует в обсуждении политических событий с избирателями, благодарит за вопросы и комментарии, даёт советы и высказывает пожелания. Ф.В. Штайнмайер асинхронно общается с электоратом и при помощи электронной почты.

Отсюда следует, что Ф.В. Штайнмайер успешно использует все возможные ресурсы коммуникативного взаимодействия в Интернете, т.е. это как пассивная, так и активная форма, а также как синхронный и асинхронный регистр взаимодействия с электоратом. Всё это несомненно делает ближе Ф.В. Штайнмайера к избирателям всех возрастов и объясняет такой успех популярности политика в последнее время.

Вольфганг Шойбле (73 года) – немецкий политик партии ХДС, с 2005 г. – министр внутренних дел ФРГ, а с октября 2009 г. – министр финансов ФРГ. Информация о политике представлена на страницах в основном на официальных страницах сайтов www.wolfgang-schaeuble.de; www.bundesfinanzministerium.de; www.bundesregierung.de; <https://www.facebook.com/Bundesregierung/?fref=ts>; www.bundestag.de, Следует отметить, что на всех личных и официальных страницах В. Шойбле пассивно взаимодействует с избирателями. Пользователи не имеют возможности напрямую общаться с политиком. Такие страницы, как Facebook и Twitter, ведутся не лично кандидатом, а официальным представителем Бундесрата и федерального правительства. В. Шойбле не имеет профиля в Instagram, лишая тем самым избирателей возможности пусть и пассивного, но достаточно эффективной формы взаимодействия с их кандидатом.

Активная форма взаимодействия кандидата с электоратом наблюдается лишь в видеочатах (он-лайн-конференциях), где В. Шойбле в режиме он-лайн общается с электоратом, отвечает на вопросы синхронно. Однако более молодое поколение, как уже отмечалось выше, получает информацию большей частью в социальных сетях. Эту возможность коммуникативного взаимодействия политик В. Шойбле не использует.

Из вышесказанного следует, что В. Шойбле можно характеризовать как консервативного человека, который использует главным образом пассивную форму и асинхронный регистр коммуникативного взаимодействия с электоратом в Интернете.

Грегор Гизи (68 лет) – немецкий левый политический деятель, который на протяжении последних 20 лет (с небольшими перерывами) избирается депутатом бундестага от левых партий. Г. Гизи известен

как активный критик политики стран Запада, а также США. Информация о политике представлена на страницах www.gregorgysi.de; www.bundestag.de; <https://www.facebook.com/gregor.gysi/?fref=ts>; <https://twitter.com/GregorGysi/status/689816443567890432>. Анализ деятельности политика в Интернете позволяет сделать вывод о том, что на официальных страницах Бундестага, партии и самого кандидата Г. Гизи взаимодействует с электоратом пассивно. Однако в социальных сетях, например, Facebook, он демонстрирует свою активную позицию. Так, он ведёт лично свою страницу на Facebook, выкладывает публикации мероприятий, фото- и видеотчеты встреч и важных политических событий, активно взаимодействует с избирателями на своей странице. Политик Г. Гизи принимает активное участие в он-лайн-конференциях.

Также часто Г. Гизи общается со своими избирателями в режиме видеочатов, отвечая на многочисленные вопросы электората синхронно. Асинхронно он общается с избирателями также при помощи электронной почты. Г. Гизи использует самые популярные источники получения информации, привлекая к себе внимание со стороны избирателей всех поколений. Использование всех форм и регистров коммуникативного взаимодействия в Интернете во многом объясняет такую популярность яркого оратора и политика Германии, как Г. Гизи.

Таким образом, пассивная форма взаимодействия наблюдается преимущественно на официальных страницах всех четырех политиков. На личных страницах в социальных сетях и на личных официальных страницах имеется много информации о том, как проходит трудовой день политиков, с кем они встречаются, в каких конференциях участвуют, что думают по поводу того или иного политического события. Продуктивное использование активной формы взаимодействия с избирателями на страницах в социальных сетях характерно только для двух политиков – Ф.В. Штайнмайера и Г. Гизи. При этом Г. Гизи настолько активно общается с избирателями в социальных сетях и в вебконференциях, что в значительной степени объясняет его успех в последнее время у всех поколений и социальных прослоек. А Ф.В. Штайнмайер наоборот, активно общается с избирателями в социальных сетях, но не практикует он-лайн общение. А. Меркель и В. Шойбле пассивно общаются с избирателями в чатах в режиме он-лайн, но абсолютно не взаимодействуют с ними в социальных сетях, тем самым лишая себя поддержки со стороны молодежи.

Регистр взаимодействия в Интернете также различен у всех политиков. Однако синхронный регистр коммуникативного взаимодействия наблюдается у всех четырех проанализированных нами политиков. Лидером в использовании синхронного взаимодействия является Г. Гизи, который синхронно взаимодействует с избирателями в социальных сетях и в вебконференциях. Другие политики пользуются синхронным регистром выборочно: А. Меркель и В. Шойбле только в использовании вебконференций с избирателями, Ф.В. Штайнмайер во взаимодействии с электоратом в социальных сетях. Асинхронный регистр коммуника-

тивного взаимодействия используется всеми политиками с некоторыми различиями. Если Г. Гизи и Ф.В. Штайнмайер асинхронно взаимодействуют с избирателями в основном в социальных сетях и электронной почте, то А. Меркель и В. Шойбле только в электронной почте.

Литература

Алексян А.Р. Метафорическая номинация энергоносителей и видов энергии в немецкоязычном Интернет-дискурсе: автореф. дис.... канд. филол. наук. Пенза, 2014.

Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис.... канд. филол. наук. Челябинск, 2005.

Ахренова Н.А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис.... д-ра филол. наук. М., 2009.

Байчибаев А.Ф., Гаевская Н.В. Интернет-дискурс как особая разновидность дискурса. [Электронный ресурс]. // XXV Студенческая междунар. заочная науч.-практ. конф. «Молодежный научный форум: Гуманитарные науки», 2014. URL: <http://www.nauchforum.ru/node/7692> (дата обращения: 26.01.2016).

Варламова Е.В. Особенности германского леворадикального Интернет-дискурса: автореф. дис.... канд. филол. наук. М., 2006.

Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках [На материале жанра компьютерных конференций]: автореф. дис.... канд. филол. наук. Волгоград, 2001.

Ефремова Е.Е. Специфические черты компьютерного дискурса [Электронный ресурс]. /2013/ URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/67906722> (дата обращения: 26.01.2016).

Кочетова Н.В. Компьютерный дискурс и формы интернет-коммуникации [Электронный ресурс] /2009/ URL: http://esp-centr.sfedu.ru/documents_centra/Statii/Kochetova_stat'ya_.pdf (дата обращения: 26.01.2016).

Куловорова О.М., Русецкая О.Н. Особенности языка электронной коммуникации (на примере чатов немецкоязычных сайтов) // Вестн. Амурского гос. ун-та. 2014. Вып. 64: Серия «Гуманитарные науки».

Селютин А.А. Жанры как форма коммуникативного выражения онлайн-личности // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Челябинск, 2009. № 35 (173).

Ушанова И.А. Анализ онлайн-дискурсов: традиции и перспективы (на материале немецких медиа) [Электронный ресурс] / Учен. записки Новгородского гос. ун-та им. Ярослава Мудрого. 2015. № 1. URL: <http://www.novsu.ru/file/1147335> (дата обращения: 26.01.2016).

Barnes S.B. Computer-Mediated Communication: Human-to-Human Communication Across the Internet. Boston, MA: Allyn&Bacon, 2002.

Baron N.S. Computer Mediated Communication as a Force in Language Change // Visible Language, 1984.

Beisswenger M. Kommunikation in virtuellen Welten: Sprache, Text und Wirklichkeit. Stuttgart, 2000.

Crystal, D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge Univ. Press., 2001.

Herring S.C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse [Электронный ресурс] /2007/ URL: <http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761/> (дата обращения: 26.01.2016).

References

Aleksanyan A.R. Metaforicheskaya nominatsiya energonositelei i vidov energii v nemetskoyazychnom Internet-diskurse: aftoref. dis... kand. filol. nauk. Pyatigorsk, 2014.

Asmus N.G. Lingvisticheskie osobennosti virtual'nogo kommunikativnogo prostranstva: dis... kand. filol. nauk. Chelyabinsk, 2005. 266 s.

Akhrenova N.A. Internet-diskurs kak global'noe mezhkul'turnoe yavlenie i ego yazykovoe oformlenie: avtoref. dis... d-ra filol. nauk. M., 2009.

Baichibaev A.F., Gaevskaya N.V. Internet-diskurs kak osobaya raznovidnost' diskursa. [Elektronnyi resurs]. // XXV Studencheskaya mezhdunar. zaochnaya nauch.-prakt. konf. «Molodezhnyi nauchnyi forum: Gumanitarnye nauki», 2014. URL: <http://www.nauchforum.ru/node/7692> (data obrashcheniya: 26.01.2016).

Varlamova E.V. Osobennosti germanskogo levoradikal'nogo Internet-diskursa: avtoref. dis... k-ta filol.nauk. M., 2006. 26 s.

Galichkina E.N. Spetsifika komp'yuternogo diskursa na angliiskom i ruskom yazykakh – [Na materiale zhanra komp'yuternykh konferentsii]: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. Volgograd, 2001. 19 s.

Efremova E.E. Spetsificheskie cherty komp'yuternogo diskursa [Elektronnyi resurs]. /2013/ URL: <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/67906722> (data obrashcheniya: 26.01.2016).

Kochetova N.V. Komp'yuternyi diskurs i formy internet-kommunikatsii [Elektronnyi resurs] /2009/ URL: http://esp-centr.sfedu.ru/documents_central/Statii/Kochetova_stat'ya_.pdf (data obrashcheniya: 26.01.2016).

Kuloverova O. M., Rusetskaya O. N. Osobennosti yazyka elektronnoi kommunikatsii (na primere chatov nemetskoyazychnykh saitov). // Vestn. Amurskogo gos. un-ta. 2014. Vyp. 64: Seriya "Gumanitarnye nauki". S. 183-188.

Selyutin A.A. Zhanry kak forma kommunikativnogo vyrazheniya onlainovoi lichnosti. // Vestn. Chelyabinskogo gos. un-ta. Chelyabinsk, 2009. № 35 (173). S. 138-141.

Ushanova I.A. Analiz onlain-diskursov: traditsii i perspektivy (na materiale nemetskikh media) [Elektronnyi resurs]. Uchen. zapiski Novgorodskogo gos. un-ta im. Yaroslava Mudrogo. 2015. №1. URL: <http://www.novsu.ru/file/1147335> (data obrashcheniya: 26.01.2016).

Barnes S.B. Computer-Mediated Communication: Human-to-Human Communication Across the Internet. Boston, MA: Allyn&Bacon, 2002. 347 P.

Baron N.S. Computer Mediated Communication as a Force in Language Change // Visible Language, 1984. P.118-141.

Beisswenger M. Kommunikation in virtuellen Welten: Sprache, Text und Wirklichkeit. Stuttgart, 2000. 225 S.

Crystal, D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge Univ. Press., 2001. 272 P.

Herring S.C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse [Elektronnyi resurs] /2007/ URL: <http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761/> (data obrashcheniya: 26.01.2016).

Интернет-источники

1. <http://de.statista.com/>

A. V. Lenets, N. A. Sineokaya (Rostov-on-Don, Russian Federation)
Communicative interaction in modern Internet-space (on the example of German political internet-discourse)

This article is devoted to the communicative interaction in today's Internet space. The article identifies the key constitutive features of modern political Internet discourse, describes the forms and registers interaction. In a study of communicative interaction between the German political elite and voters in the Internet space focuses on the communication of contemporary political figures of modern Germany and presented the results of the analysis of the political Internet discourse. One of the rapidly developing forms of communicative interaction at the present stage is the Internet. The possibilities offered by the Internet, are unique for all kinds of verbal communication. The material of linguistic research are increasingly becoming a different kind of Internet discourse

In this article, we define the basic constitutive features of modern political Internet discourse: 1) virtuality; 2) an electronic signal as a channel of communication; 3) Remote; 4) the presence of hypertext; 5) the information content; 6) argumentative; 7) manipulativeness; 8) interactivity. Interactivity is the degree of involvement or communicants in Internet communication determines its shape. In accordance with this statement we distinguish passive and active forms of cooperation in the political discourse of the Internet.

Key words: *interaction, Internet space, Internet discourse, discourse of the virtual, Internet communication, forms of interaction, interaction registers.*

Lenets Anna Viktorovna – Ph.D. of philology, associate professor.
Institute of philology, journalism and cross-cultural communication.
Southern Federal University. Тел.: 8-863-218-40-00 (доб. 12-434);
8-863-299-11-85, 8-928-606-66-46

E-mail: annalenets@mail.ru; annalenets@sfned.ru

Sineokaya Natalya Alekseevna – lecturer. Rostov State University
of Civil Engineering. Тел.: 8-951-515-13-05; 8-919-890-37-89
E-mail: natalya-sineokaya@yandex.ru