

УДК 316.77
ББК 76.0

О.В. Андронникова

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Рассматривается процесс трансформации сетевых изданий в современных условиях с учетом развития медиатехнологий. Дифференцируются понятия «детский сетевой журнал» и «детский электронный журнал», с учетом проведенного исследования выделяется «журнал-приложение» для детей как вид издания в типологической классификации

Ключевые слова: *типологическая классификация, трансформация детский электронный журнал, детский сетевой журнал, журнал-приложение.*

DOI 10.23683/1995-0640-2018-2-162-166

Андронникова Ольга Владимировна – преподаватель кафедры электронных СМИ и новых медиа факультета журналистики Кубанского государственного университета
Тел.: 8-928-440-79-10
E-mail: andronnikova_olg@mail.ru

Бурное развитие интернет-технологий и активный рост каналов коммуникации СМИ приводят к тому, что сегодня трансформируется традиционная типологическая модель сетевых изданий, в том числе для детей. Наблюдается появление новых типов изданий, образованных на стыке различных форматов с использованием новых технологий.

С внедрением новейших технологий трансформируются отдельные виды сетевых изданий, приобретая принципиально новые качества. Как отмечает В.А. Бирюков: «В условиях цифровизации медиаконтента особое значение приобретает фактор мультимедийности, проявляющийся как в совокупности различных информационных сред, так и в многообразии форм медиаконтента, которому свойственна регулярность контакта с аудиторией под одним брендом и с разным содержанием». [Борисова, Бирюков, Королев, 2014, с. 95–104].

Типологическая модель детских сетевых СМИ, трансформируясь, приобретает такие признаки, как интерактивность, гипертекстуальность и мультимедийность, которые выделяют в своем исследовании М. Лукина и И. Фомичева. [Лукина, Фомичева, 2005, с. 124]. По мнению ученых, наряду с традиционными типологическими признаками электронных изданий под влиянием технических особенностей необходимо выделить дополнительные типифицирующие признаки, которые характеризовали бы особенность нового вида издания.

В силу технических особенностей максимальное количество мультимедийных и интерактивных компонентов предлагают журналы для детей, представленные в виде приложений, требующих скачивания и установки на смартфон или планшет. Я.Н. Засурский отмечает, что сотовый телефон является самым популярным и распространенным инструментом доступа к информации, распространения информации и даже ее хранения. [Засурский, 2008. с. 34–36]. Распространение смартфонов и планшетных компьютеров приводит к тому, что мобильная телефония, по мнению исследователя Ж. Московиной, «стремительно приобретает черты как медийного ресурса нового поколения и инструмента повышения доходности традиционных СМИ, так и самостоятельного персонального СМИ» [Москвица, 2012, с. 55].

Совершенно очевидным является тот факт, что дети становятся одними из активных пользователей интернета, причем именно посредством смартфона или планшета. В выступлении председателя правления «Союзмультфильма» Ю. Слащевой на международном культурном форуме в Санкт-Петербурге (2017) отмечается, что в России 54% детей пользуются Интернетом, преимущественно с планшетов. При этом 86% несовершеннолетних пользуются смартфонами [ИА Regnum; www.regnum.ru/news/society/2346139.html].

Выделенные учеными М.М. Лукиной и И.Д. Фомичевой такие типформирующие признаки, как гипертекстуальность, интерактивность и мультимедийность в детских сетевых СМИ в контексте развития информационных технологий привели к появлению нового типа сетевых изданий – журналов-приложений, чрезвычайно востребованных в детской аудитории.

Журнал-приложение – специальная программа, предназначенная для использования на мобильном устройстве. Программы создаются сторонними разработчиками и размещаются для скачивания в специальных интернет-магазинах Google Play и App Store. Журналы-приложения успешно используют детские (журналы «Принцессы», «София Прекрасная», «Тачки», «Мурзилка»).

Как правило, издательство модифицирует контент для журнала-приложения (в сравнении с печатной и сетевой версией), добавляя мультимедийность, гипертекстуальность и интерактивность.

Однако возникают вопросы в определении места журналов-приложений в типологической модели электронных изданий. Известно, что исследователь С.В. Петрова настаивает на разделении понятий «детский сетевой журнал» и «детский электронный журнал», приводя веские аргументы. Она считает, что «детский сетевой журнал» в отличие от «детского электронного журнала» обозначает издание, функционирующее в Интернете и обладающее рядом специфических особенностей, основной из которых является интерактивность – возможность организации немедленной обратной связи. «Детский электронный журнал» обладает автономным способом распространения (CD, DVD) и функционирует во внесетевом пространстве» [Петрова, 2013. с. 20].

Особенность журналов-приложений для детей в том, что они с одной стороны, автономны (после скачивания и установки программу можно использовать даже при отсутствии подключения к сети), т.е. в их определении в полной мере можно применить термин «детский электронный журнал». С другой стороны, для обновления информации и получения результатов по многим из представленных там игровым заданиям требуется подключение к сети, а это значит, что журналы-приложения в полной мере могут считаться и «детскими сетевыми журналами». Таким образом, на наш взгляд необходимо в типологической классификации выделить «журналы-приложения», которые являются и сетевыми, и электронными.

Проанализировав данные из открытых источников магазинов Google Play и App Store, нам удалось выявить 17 журналов-приложений для детей, которые можно разделить на две группы:

1. Журналы-приложения изданий, аналоги которых существуют в традиционной печатной и/или сетевой версии.

2. Собственно журналы-приложения, не имеющие аналогов в виде традиционного печатного и/или сетевого издания

Выделенные группы журналов-приложений, представленных в медиaprостранстве, имеют разное процентное соотношение. Из них 64% (11 журналов) имеют аналоги в традиционной печатной форме или же в виде интернет-сайта, 36% (6 журналов) – не представлены в виде основного сайта. Из 11 изданий, которые имеют аналоги в других формах, 90% (10 журналов) представлены в печатной форме, 36% (4 журнала) в форме сайта. Именно поэтому мы можем в полной мере говорить о развитии кроссплатформенности детских медиа, которая «...предполагает возможность простого и удобного доступа к материалам с любых электронных устройств» [Тарасенко, 2017; www.mediascope.ru/en/pode/1294].

Информация, которую предлагают издатели своим читателям посредством журналов-приложений, также имеет свои особенности.

Целевая аудитория – журналы-приложения ориентированы на дошкольников и детей младшего школьного возраста: из анализируемых нами приложений 88% указывают читательский адрес 3+, 12% – читательский адрес 6+.

Характер информации – все зафиксированные и анализируемые нами журналы-приложения являются познавательно-развлекательными. Представленный контент направлен на развитие памяти, логики и внимания.

Мультимедийные и интерактивные компоненты – журналы-приложения в большинстве своем содержат аудио-, видео-, графические элементы. Страницы с большим объемом текста (сказки, рассказы) дополнены аудио-элементами (музыкой или же озвучиванием самого текста). Задания интуитивны, понятны, имеют высокую степень интерактивности, детские сканворды, шарады и другие задания можно выполнять непосредственно в приложении.

Верстка приложения – учитывая, что разрешение смартфона или планшета существенно ниже, в сравнении с традиционным ПК или ноутбуком, а скорость интернета не всегда высокая, страницы журналов-приложений для детей небольшие по объему, а графические элементы упрощены.

Приложения пользуются популярностью: так, по данным Google Play, журналы «София Прекрасная» и «Принцессы» имеют более 500 тысяч скачиваний, что сопоставимо с годовым тиражом печатных изданий федерального уровня.

Таким образом, следует говорить о типологической трансформации сетевых изданий для детей, которая происходит вследствие приспособления изданий к новым условиям и формам подачи информации с учетом развития медиатехнологий. Подтверждением этого являются журналы-приложения, которые не выделены еще в типологической классификации. Журналы-приложения для детей – востребованная и перспективная форма в эволюционном процессе традиционных медиа.

Литература

ИА Regnum. Более половины детей в РФ пользуются интернетом, в основном – с гаджетов [Электронный ресурс]. // ИА Regnum. СПб., 2017. URL: <https://regnum.ru/news/society/2346139.html>. (дата обращения 23.11.2017).

Борисова С.Г., Бирюков В.А., Королев Д.А. Трансформация бизнес-моделей средств массовой информации в условиях инновационных преобразований в медиаиндустрии // Изв. вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. М., 2014. № 6. С.95–104.

Засурский Я.Н. От электронного общества к мобильному // Информационное общество. М., 2008. Вып. № 5-6. С. 34–36.

Тарасенко П.Н. Мобильные версии Интернет-СМИ Испании: от персонального компьютера к планшету. [Электронный ресурс] // Медиаскоп. [Электронный ресурс]. М., 2013. URL: <http://www.mediascope.ru/en/node/1294> (дата обращения 27.11.2017).

Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета / Факт МГУ. М., 2005. 124 с.

Москвина Ж. О. Мобильные газеты как сегмент системы СМИ стран Западной Европы: автореф. дис.... канд. филол. наук. М., МГУ, 2012., 17 с.

Петрова С.А. Детский сетевой журнал в Рунете: становление, проблемы, методы организации: автореф. дис.... канд. филол. наук. М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2013. 20 с.

References

IA Regnum Bolee poloviny detey v RF pol'zuyutsya internetom, v osnovnom – s gadzhetov. IA Regnum Available at: <https://regnum.ru/news/society/2346139.html>. (accessed 23.11.2017). (In Russian).

Borisova S.G., Biryukov V.A., Korolev D.A. Transformatsiya biznes-modeley sredstv massovoy informatsii v usloviyakh innovatsionnykh preobrazovaniy v mediaindustrii. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Problemy poligrafii i izdatel'skogo dela*, 2014, no. 6, pp. 95-104. (In Russian).

Zasurskiy Ya.N. Ot ehlektronnoego obshchestva k mobil'nomu. *Informacionnoye obshchestvo*, 2008, no. 5-6, pp. 34-36 (In Russian).

Tarasenko P.N. Mobil'nye versii Internet-SMI Ispanii: ot personal'nogo komp'yutera k planshetu. *Mediascope*. M., 2013. Available at: <http://www.mediascope.ru/en/node/1294> (accessed 27.11.2017). (In Russian).

Lukina M.M., Fomicheva I.D. *SMI v prostranstve Interneta*. M., 2005. 124 p. (In Russian).

Moskvina Zh. O. *Mobil'nyye gazety kak segment sistemy SMI stran Zapadnoy Evropy: avtoref. dis.... kand. filol. nauk*: M., 2012., 17 p. (In Russian).

Petrova S.A. *Detskiy setevoy zhurnal v Runete: stanovleniye, problemy, metody organizatsii: avtoref. dis.... kand. filol. nauk*: M., 2013., 20 p. (In Russian).

Olga V. Andronnikova (Krasnodar, Russian Federation)

Typological Transformation of Network Editions for Children

The article deals with the process of transformation of network editions in modern conditions taking into account the development of media technologies. The notions of «children's online magazine» and «children's electronic journal» are differentiated, taking into account the research carried out, a «magazine-application» for children as a type of publication in the typological classification

Keywords: *typological classification, transformation, children's electronic journal, children's network journal, magazine-application.*

Olga V. Andronnikova – lecturer. Faculty of Journalism, Department of Electronic Media and New Media. Kuban State University. Phone: 8-928-440-79-10; e-mail: andronnikova_olg@mail.ru