

УДК 372.8  
ББК 74.58

**Л.П. Лунёва,  
И.И. Мишина**

**ВОЗМОЖНОСТИ  
ОБУЧЕНИЯ  
САМОПРЕЗЕНТАЦИИ  
В ПРОЦЕССЕ  
ПРЕПОДАВАНИЯ  
РЕЧЕВЕДЧЕСКИХ  
ДИСЦИПЛИН**

Представлен анализ возможностей включения в лекционные и теоретические занятия учебных дисциплин филологического цикла учебного материала, направленного на формирование готовности к речевой самопрезентации как значимой составляющей коммуникативной компетенции; приведены конкретные примеры заданий и упражнений.

**Ключевые слова:** *речевая самопрезентация, филологические дисциплины, высшая школа.*

DOI 10.23683/1995-0640-2019-1-219-225

**Лунева Людмила Петровна** – докт. пед. наук, профессор кафедры лингвистики, проректор по воспитательной работе и социальным вопросам Самарского государственного университета путей сообщения  
Тел.: 8-937-064-02-67  
E-mail: luneva@samgups.ru

**Мишина Инга Игоревна** – начальник управления воспитательной работы Самарского государственного университета путей сообщения  
Тел.: 8-927-654-88-14  
E-mail: i.mishina@samgups.ru

© Лунёва Л.П.,  
Мишина И.И., 2019.

Главным инструментом эффективной самопрезентации, безусловно, является речь как важнейшее средство коммуникации. Деловая речевая самопрезентация может быть представлена в различных жанрах: собеседовании, переговорах, публичном выступлении, резюме, деловой переписке. Зачастую именно способность точно формулировать мысли, продемонстрировать риторические умения и строить убедительные доводы имеет определяющее значение при решении профессиональных вопросов. Таким образом, готовность к речевой самопрезентации является одной из важнейших составляющих коммуникативной компетенции, и для ее формирования необходимо включение в учебные планы соответствующих учебных блоков.

Вместе с тем следует отметить, что включение в учебные планы различных направлений подготовки отдельного курса, направленного на обучение самопрезентации, влечет за собой привлечение дополнительных ресурсов организации, что не всегда представляется возможным и не решает проблему в целом. Наиболее эффективным и наименее ресурсозатратным решением данной проблемы представляется включение соответствующего учебного материала в рабочие программы общеобразовательных учебных дисциплин, поскольку их изучение предусматривается образовательными программами различных направлений подготовки и не требует корректировок учебного плана с привлечением дополнительных ресурсов.

С целью выявления дисциплин, в ходе преподавания которых возможно обучение речевой самопрезентации, на базе ФГБОУ ВО «СамГУПС» организовано исследование, в рамках которого были проанализированы образовательные программы различных направлений подготовки технического, экономического, информационного профилей. По результатам исследования выделен ряд общеобразовательных учебных дисциплин, ориентированных на формирование коммуникативной компетенции: история, философия, культурология, иностранный язык, психология и педагогика, русский язык и культура речи, речевой имидж делового человека.

На следующем этапе исследования была предпринята попытка распределить содержание учебного материала, направленного на формирование готовности к речевой самопрезентации, между соответствующими учебными дисциплинами. Подобный учебный материал должен включать в себя теоретические положения о сущности понятия «речевая самопрезентация», жанрах самопрезентации, а также практические занятия, направленные на освоение умений эффективно презентовать себя.

Пример распределения тематического содержания материала между рабочими программами различных дисциплин представлен в табл. 1.

**Таблица 1. Пример распределения содержания обучения между учебными дисциплинами**

№	Тема изучения	Дисциплины, в рамках которых может быть представлена тема
1	Понятия «общение», «деловое общение», «культура делового общения», «культура речи»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология</li> <li>• Культурология</li> <li>• Культура делового общения</li> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> <li>• Социология</li> </ul>
2	Понятие «речевая самопрезентация». Структура речевой самопрезентации. Роль речевой самопрезентации в структуре общения. Наблюдение, анализ и обсуждение публичных выступлений, межличностного взаимодействия на примерах видеоматериалов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология</li> <li>• Социология</li> <li>• Культура делового общения</li> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
3	Содержание речи. Структурирование речи, композиция выступления. Выделение основной мысли в тексте. Общение в условиях ограниченного времени	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> <li>• Риторика</li> </ul>

4	Культура речи и ее компоненты. Социальные аспекты культуры речи. Культура речи как фактор формирования навыков речевой самопрезентации. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Выразительность речи. Доступность, логичность, точность, чистота речи. Богатство речи. Уместность речи. Убедительность речи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
5	Риторика как наука. Предмет и состав риторики. Специфика устной речи. Функциональные стили речи. Деловая риторика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Культура делового общения</li> <li>• Риторика</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
6	Жанры устной речевой самопрезентации: переговоры, собеседование, представление коллективу	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология и педагогика</li> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
7	Невербальный аспект речевой самопрезентации. Возможности использования невербальных средств общения в процессе речевой самопрезентации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология</li> <li>• Психология и педагогика</li> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
8	Понятие орфоэпической нормы. Как совершенствовать свои орфоэпические навыки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
9	Понятие лексической нормы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
10	Понятие «обратная связь». Как работать с обратной связью в процессе самопрезентации. Анализ примеров вербальной и невербальной обратной связи с использованием видеоматериалов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология</li> <li>• Психология и педагогика</li> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Речевой имидж делового человека</li> </ul>
11	Цифровая самопрезентация. Использование цифровых технологий для решения коммуникативных задач и особенности самопрезентации в условиях digital-коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Русский язык и культура речи</li> <li>• Риторика</li> <li>• Культура речи делового человека</li> <li>• Информатика</li> </ul>

Пример, представленный в таблице, позволяет сделать вывод, что ведущая роль при обучении речевой самопрезентации отводится учебным дисциплинам филологического цикла. Рассмотрим некоторые особенности обучения самопрезентации в ходе преподавания таких дисциплин.

При включении в рабочую программу дисциплины соответствующих занятий, необходимо учитывать следующие положения.

Обучение самопрезентации не только дает возможность скорректировать содержание обучения в соответствии с требованиями ФГОС, но также делает весь образовательный процесс коммуникативно-направленным, что соответствует современным тенденциям модернизации образования [Мишина, 2017, с. 102].

Для обеспечения занятий техническим инструментарием необходимо использовать мультимедийные средства (ноутбук, проектор, аудиосистема, видеочамера, диктофон). Перечисленные средства позволят сделать процесс обучения более информативно насыщенным для студентов, а также активно использовать метод самонаблюдения, который в условиях обучения самопрезентации представляется особенно эффективным [Активные и интерактивные формы..., 2013, с. 112].

Обучение самопрезентации может и должно органично сочетаться с изучением тех или иных разделов дисциплин языкового цикла, а не выделяться в отдельный учебный блок – это будет способствовать лучшему усвоению материала, а также позволит обучающимся связывать освоенные знания и умения с другими отраслями знаний и конкретными профессиональными ситуациями в будущем.

Рассмотрим примеры заданий, которые могут быть включены в лекционные и практические занятия филологических дисциплин.

Интересным для использования представляется упражнение «Ассоциации», развивающее ассоциативное мышление и умение разнообразить речь, используя синонимы.

Упражнение предполагает свободное участие аудитории в работе, однако, поскольку оно достаточно динамичное, как правило, аудитория активно включается в процесс.

*Преподаватель дает аудитории задание: обучающимся необходимо называть слова – синонимы или слова – ассоциации к предыдущему слову, при этом на начальном этапе допускаются жаргонные выражения с целью раскрепощения участников и их мотивации креативно подходить к выполнению задания. Начальное слово преподаватель задает сам. Если подходить к организации упражнения без формализма, часто могут образовываться довольно неожиданные цепочки слов. Например: деньги – зелень – капуста – овощ – фрукт – яблоко – раздор.*

Упражнение выполняет роль разминочного, поэтому может быть использовано в рамках изучения любой темы, однако целесообразнее включать его в план занятия, направленного на развитие таких качеств речи, как богатство и уместность.

Значительная часть учебных занятий должна предусматривать развитие речевых умений – устных и письменных. Примерами таких упражнений могут служить следующие.

### **Упражнение 1**

*Обучающимся дается задание:*

*Обратите внимание на место ударения в словах, различающихся значением. Составьте словосочетания и прочтите их вслух.*

*Развитой – развитый – развитый, образы – образа, переходной – переходный, отзыв – отзыв, занятой – занятый, пропуски – пропуски, запасной – запасный, корпусы – корпуса, подвижной – подвижный, обходной – обходный, призывной – призывный, переносной – переносный.*

Во время общего прочтения составленных словосочетаний происходит общее обсуждение допущенных ошибок, отмечается правильная расстановка ударений, рассматривается значение тех или иных слов [Лунева, 2012, с. 148].

Упражнение является примером обучающих заданий, позволяющих развить орфоэпические умения.

### **Упражнение 2**

*Обучающимся дается задание:*

*Прочтите, раскрывая скобки и ставя существительные в родительном падеже. Объясните особенности формирования падежных форм.*

1. ОАО «РЖД» является крупнейшим холдингом России, среди его сотрудников можно встретить (башкир, татар, мордвин, чуваш, таджик, киргиз, якут, туркмен).

2. По стальным магистралям в рефрижераторных вагонах доставляется в города Поволжья большой объем волгоградских (помидор), астраханских (арбуз, дыня), крымских (мандарин), абхазских (лимон), вьетнамских (банан), африканских (апельсин).

3. Наименьшая видимость для водителей транспорта наступает во время (сумерки). Особенно опасно такое время во время (заморозки).

4. Ношение железнодорожной формы требует, в зависимости от сезона, деловых (туфли), удобных (ботинки), теплых (сапоги).

5. В служебное общежитие поступили комплекты новых (наволочка, полотенце, простыня).

6. На складе имеются наборы больших и малых (кочерга).

7. На станции Иваново в специальных киосках можно приобрести комплекты теплых (носки), модных (гольфы), узорных (чулки).

8. В фирменных поездах ОАО «РЖД» можно приобрести сувенирную продукцию в виде (ручка, кружка, брелок).

Упражнение позволяет рассмотреть образование падежных форм часто употребляемых в профессиональной среде слов, в которых делаются типичные ошибки.

Следующим примером может служить упражнение «Приветствую!». Поскольку приветствие является едва ли не важнейшей нормой речевого этикета, правильное употребление различных вариантов

приветствий позволит обучающимся значительно повысить собственную коммуникативную эффективность.

*Начиная упражнение, необходимо предложить обучающимся вспомнить и записать как можно больше вариантов приветствий в русском языке. После выполнения задания преподаватель проводит устный опрос и записывает на доске озвученные варианты. Каждый из них необходимо проанализировать, задавая следующие вопросы:*

*- Является ли данный вариант универсальным, подходящим к любой ситуации общения?*

*- Возможно ли его использование как в устной, так и в письменной речи?*

*- Не противоречит ли он этикетным нормам?*

*- Можно ли использовать приветствие, обращаясь к группе, или только к одному человеку?*

*На завершающем этапе упражнения группа при помощи преподавателя составляет таблицу по следующей форме табл. 2.*

Таблица 2. **Формы приветствий**

Универсальные приветствия	Допустимые приветствия (обозначить условия употребления)	Нежелательные приветствия
«Здравствуйте!», «Доброе утро!», «Добрый день!», «Добрый вечер!», «Разрешите поприветствовать!», «Приветствую Вас!»	«Рад видеть!», «Добро пожаловать!», «Располагайтесь!», «Хлеб да соль!», «Моё почтение!», «Бог в помощь!» и т.д.	«Здорово!», «Привет!», «Салют!», «Доброго времени суток!», «Приветик!» и т.д.

*Преподавателю необходимо обозначить, что данной таблицей обучающиеся могут пользоваться в повседневной жизни для закрепления навыков корректного приветствия. Также желательно дать рекомендацию самостоятельно проанализировать личные примеры приветствия друзей, преподавателей, знакомых и, при обнаружении ошибок, устранить их.*

Данное упражнение целесообразно включить в раздел, изучающий речевой этикет.

Перечисленные примеры не являются исчерпывающими и могут быть дополнены преподавателями-практиками в соответствии с конкретными педагогическими задачами. Следует отметить, что включение в процесс преподавания филологических дисциплин учебного материала, направленного на формирование готовности к речевой самопрезентации, способствует актуализации интереса обучающихся к изучаемому объекту и мотивации к дальнейшему самостоятельному развитию коммуникативной компетенции.

**Литература**

Виноградова Л.А., Иванова А.Б. [и др.] Активные и интерактивные формы обучения в вузе: метод. указания. Самара: СамГУПС, 2013. 152 с.

Лунева Л.П. Тренинг профессионально-ориентированных риторик, дискуссий и общения: учеб. пособие. Самара: СамГУПС, 2012. 278 с.

Мишина И.И. Обучение самопрезентации: выбор методов и форм // Проблемы современного педагогического образования, Педагогика и психология. Вып. 54 (4). Ялта, 2017. С. 98 – 104.

**References**

Vinogradova L.A., Ivanova A.B. i dr. *Aktivnyye i interaktivnyye formy obucheniya v vuze. Metodicheskiye ukazaniya*, Samara, SamGUPS, 2013, 152 p. (In Russian).

Luneva L.P. *Trening professional'no-oriyentirovannykh ritorik, diskussiy i obshcheniya*, Uchebnoye posobiye, Samara: SamGUPS, 2012, 278 p. (In Russian).

Mishina I.I. Obucheniye samoprezentatsii: vybor metodov i form. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya, Pedagogika i psikhologiya* vyp. 54 (4), Yalta, 2017, P. 98-104. (In Russian).

***Lyudmila P. Luneva, Inga I. Mishina*** (Samara, Russian Federation)

**Self-Presentation Training in the Process of Speech Study Disciplines Teaching**

The article presents an analysis of the possibilities of including the educational disciplines of the philological cycle of educational material in the lecture and theoretical studies aimed at forming readiness for speech self-presentation as an important component of communicative competence; specific examples of tasks and exercises are given.

**Key words:** *speech self-presentation, philological disciplines, higher school.*

**Lyudmila P. Luneva** – Ph.D. of Pedagogy, professor of linguistics dpt. Samara State University of Transport. Samara, Russian Federation. Phone: 8-937-064-02-67; e-mail: luneva@samgups.ru

**Inga I. Mishina** – head of educational work dpt. Samara State University of Transport. Samara, Russian Federation. Phone: 8-927-654-88-14; e-mail: i.mishina@samgups.ru