

УДК 654.197(470.61-25)''19''
ББК 76.032(2Рос-2Ростов-на-Дону)

В.В. Смеюха

**ВОЗНИКНОВЕНИЕ
ТЕЛЕВЕЩАНИЯ
В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ
И ЕГО РАЗВИТИЕ
В ПЕРВОЙ
ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА**

Статья посвящена истории развития ростовского телевидения, исследуются такие вопросы, как зарождение региональной телекомпании, формирование структуры вещания, тематика и проблематика программ, функционирование в условиях реформирования советского общества.

Ключевые слова: *местное телевидение, региональная телекомпания, ростовское телевидение, программы, тематика передач, технология производства, технические проблемы.*

Смеюха Виктория Вячеславовна — канд. филол. наук, ст. преподаватель кафедры средств массовых коммуникаций факультета филологии и журналистики Южного Федерального университета
Тел.: 8-951-496-28-18
E-mail: smeyha@yandex.ru

© В. В. Смеюха, 2010 г.

Телевидение является одним из самых массовых видов СМИ, в связи с чем возрастает интерес к изучению его истории. В работах отечественных авторов наглядно представлен процесс развития телевидения, выявлены этапы его развития, историко-типологические характеристики (Н.А. Голядкин, Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский (2005) и др.). К вопросу становления местного телевидения авторы обращаются реже. Так, исследованием истории ростовского телевидения занимались О.В. Коновалова, Г. Костенко. Изучение условий формирования телекомпаний в регионах, их реорганизации, анализ программ, творчества тележурналистов помогает выявить характер и специфику местного телевидения в историческом контексте, определить преобладающие формы деятельности регионального телевидения.

Зарождение ростовского телевидения относится к концу 50-х гг. XX в., к этому времени программы Центрального телевидения становятся доступными для просмотра большей части жителей страны. В феврале 1956 г. начала функционировать вторая программа Центрального телевидения. К началу 60-х гг. насчитывалось 4 миллиона телевизоров [Цвик], а численность телевизионной аудитории составляла несколько миллионов человек. Постепенно телевидение превращалось в наиболее массовое и популярное средство информации, формировались основные телевизионные функции, жанры и формы деятельности.

В СССР становление и распространение телевидения находилось под строгим контролем партии, оценившей еще в период появления телевидения его потенциал влияния и воздействия на массы. Деятельность нового средства массовой информации, безусловно, ускорила не только информационный процесс, но информационно-пропагандистский: политические кампании, направленные на распространение новых политических идей, программ стали проводиться в более короткие сроки и с максимальным эффектом принятия их аудиторией. Развитие телевидения инициировали не только технические факторы, но и идеологические. Взяв под личный контроль новое СМИ, власть получала и современный инструмент политики, и надежного «владельца народных дум», обеспечивающего беспрепятственное распространение необходимой информации и прогнозирование результатов ее «потребления» аудиторией.

Структура отечественного телевидения формировалась в условиях политического контроля и соответствовала интересам партийной советской системы. Телевизионные центры страны подчинялись республиканским, краевым и областным комитетам, которыми руководил Государственный комитет Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию. Все местные телекомпании по своим характеристикам были однотипными и повторяли модель вещания, представленную Центральным телевидением: в их составе учреждались редакции пропаганды, информации, детских, молодежных, литературно-драматических, музыкальных программ. Местные тележурналисты руководствовались в своей деятельности принципами партийности печати, стремились освещать в первую очередь те события, которые согласно политике партии требовали к себе повышенного внимания.

Строительство ростовского телецентра началось в 1956 г., горожане с интересом следили за данным событием, местная пресса писала о будущих планах телевизионного центра: «Некоторое время после пуска телецентра передачи будут вестись раз в неделю – по субботам. В дальнейшем количество их постепенно будет увеличиваться до двух-трех и более. Качественный прием передач телецентр гарантирует в радиусе 90 – 100 км от Ростова. В самом городе, на расстоянии, не превышающем 5 – 6 км от телецентра можно будет пользоваться телевизорами с комнатными антеннами» [Это будет..., с. 4]. После ввода центра в эксплуатацию планировалось начать демонстрацию кинофильмов.

Строительство телецентра завершилось 29 апреля 1958 г., а 30 числа началась трансляция пробных программ. 1 мая газета «Молот» сообщила читателям о том, как прошла первая телевизионная трансляция: «Вечером в квартирах многих ростовчан засветились экраны телевизоров. Дежурный диктор объявил:

– Дорогие товарищи телезрители! Начинаем пробную передачу Ростовского телевизионного центра. Сегодня в нашей программе концерт и кинофильмы» [Передает..., с. б/н]. Зрителям был показан ко-

роткометражный фильм Ростовской студии, рассказывающий о съемках кинокартины «Тихий Дон».

В феврале при исполкоме Ростовского областного совета депутатов трудящихся был создан Комитет по радиовещанию и телевидению, который занялся руководством деятельности местного телевидения. Директором ростовской телестудии был назначен С. Правдин, председателем комитета – Б. Бондаренко. В 1959 г. количество телевизоров в Ростовской области составило 20 тысяч, численность местной аудитории достигла ста тысяч человек – данные сведения были обнародованы в местной прессе председателем Комитета по радиовещанию и телевидению Б. Бондаренко. В том, что число телезрителей намного превышало количество телевизионных приемников, не было ничего удивительного, в те годы покупка телевизора была знаменательным событием, позволить себе подобное приобретение могли не многие, кроме членов семьи – хозяев телевизора его смотрели и родственники, и соседи. Наибольший интерес у зрителей вызывали кинокартины и концерты, о чем жители области сообщали в письмах ростовской телестудии, в которых делали заявки на любимые фильмы, концертные номера, давали советы относительно того, как улучшить и разнообразить донской телеэфир.

Программа по повышению качества местного телевидения велась в двух направлениях: техническом и типологическом. В ноябре 1959 г. завершилось строительство радиорелейной линии, связавшей донскую столицу с Москвой. Благодаря работе киногоруппы ростовское телевидение получило возможность сообщать о важнейших информационных событиях, произошедших в регионе, так, весной 1959 г. в эфир вышли репортажи о пребывании в г. Ростове А.И. Микояна, о начале весенне-полевых работ. В марте этого же года была введена в строй большая телевизионная студия, размеры которой позволили осуществлять театральные и концертные постановки.

19 апреля 1959 г. ростовские телевизионщики впервые осуществили внестудийную трансляцию с использованием передвижной телевизионной станции – был показан футбольный матч между командами спортивного клуба СКВО и Центрального спортивного клуба Министерства обороны.

Работа в прямом эфире требовала от начинающих журналистов мастерства, профессионализма, выдержки, умения находить выход из сложных незапланированных ситуаций. В.И. Маликов, являвшийся редактором молодежных программ Ростовского телевидения в 1973–1989 гг., вспоминает свой первый телевизионный эфир в передаче «Солдатские письма», где ему предложили выступить в качестве ведущего: «Я забыл подготовленный текст стихотворения, стал лихорадочно рыться в карманах своего "хэба", чтобы отыскать бумажку с текстом, а передача шла "живьем" по ПТС – передвижной телевизионной станции. Конечно, главная камера с меня "съехала", микрофон переключили, а то зрители слышали бы мою фразу, которую я все

время повторял, роясь в глубоких карманах солдатских штанов: "Сейчас я прочитаю вам строчки моего товарища, поэта. Сейчас..." И так несколько раз» [Костенко, с. 74].

Энтузиазм, творчество, рождение новых телевизионных идей и их реализация в эфире – в такой обстановке работали ростовские телевизионщики, им не у кого было учиться мастерству, наградой за сложную многочасовую работу были выходы новых программ. «Адский труд, – вспоминает свои телевизионные будни Э.Б. Умаршатын (он пришел в Ростовский областной комитет по телевидению и радиовещанию в 1968 г., работал звукооператором, редактором, старшим редактором, главным редактором). – Мало того, что тебе надо написать текст – сценарий, отредактировать его, так еще организовать транспорт, аппаратуру, людей, договориться с местными руководителями о встрече и многое другое. На Центральном телевидении было легче: они делали двадцати-тридцатиминутную передачу в течение недели, месяца. Мы же – три-четыре таких передачи в неделю! По тридцать – пятьдесят минут каждая! Люди настолько были увлечены телевидением, что «лепили» эти передачи, практически живя на работе. Не знали, что такое время суток. А потом через весь город добирались домой пешком, чтобы снова прийти на работу к восьми утра» [Костенко, с. 89].

Популярность местного телевидения возрастала, вниманию зрителей предлагались программы, подготовленные ростовскими журналистами, кинофильмы. В статье «Освоение донского эфира» В. В. Смирнов приводит следующие характеристики местного вещания конца 50-х гг.: «С января 1959 года передачи выходили регулярно 6 раз в неделю. Годовой объем вещания составил 930 часов, из них студийных передач – 205 часов, внестудийных – 190, остальное время занимало кино» [Смирнов, с. 132]. В мае 1960 г. в области насчитывалось 48 тысяч телевизоров.

Идеологическая, проблемно-тематическая специфика отечественного телевидения определялась ЦК партии, разрабатывались программы развития телевидения, которые неизменно реализовывались как на центральном, так и на местном уровнях. В начале 60-х гг. партийным руководством страны были сформулированы следующие задачи телевидения: оно было «призвано играть важную роль в воспитании советских людей в духе коммунистической идейности и морали, непримиримости к буржуазной идеологии и морали, в мобилизации трудящихся на успешное выполнение семилетнего плана. Телевидение открывает новые большие возможности для повседневного политического, культурного и эстетического воспитания» [О дальнейшем..., с. 136].

Особенностями ростовского телевидения в данный период стали идейно-пропагандистская направленность, осуществляемая в информационных, информационно-аналитических программах, ориентированность на просвещение, образование аудитории (циклы познавательных, учебно-образовательных программ), развлечение посредством

показа художественных фильмов, музыкальных передач, театральных постановок.

В структуре ростовского телевидения были сформированы следующие редакции: информации и пропаганды, промышленности, сельского хозяйства, молодежных, детских, литературных и музыкальных передач.

В начале 60-х гг. начинает выходить информационная программа «День Дона», ее первоначальный хронометраж составлял 30 минут, сюжеты длились от двух и более минут. С точки зрения технологии производство передачи представлялось довольно сложным, сюжеты снимали на киноплёнку, которую затем проявляли, монтировали, озвучивали. Идеологическая направленность «Дня Дона» строго регулировалась и координировалась представителями областного комитета партии.

Донское телевидение выпускало целый цикл общественно-политических программ: «Донской календарь» — передача, освещавшая важнейшие политические события области, «От съезда — к съезду», «Конституция СССР: наш образ жизни», «Пятилетка: поиск, свершения», «Трудовые династии Дона», «Наш современник» и др. Деятельность редакции пропаганды не всегда соответствовала интересам партийного руководства, в 80-х гг. председатель комитета по телевидению и радиовещанию Ростоблисполкома В. Миняйло, характеризуя начальный этап развития ростовского телевидения, напишет следующее: «Многие передачи носили случайный характер. Даже в такой ведущей редакции, как редакция пропаганды, можно было встретить передачи для нее не характерные. Многие важные темы или выпадали из поля зрения тележурналистов, или подавались бессистемно» [Миняйло, 1984, с. 164].

В центре внимания ростовских журналистов стояли вопросы экономического развития региона, выходили сюжеты и программы, посвященные деятельности крупных промышленных и производственных предприятий, так, в 1964 г. была подготовлена передача «Шаги "Ростсельмаша"», которая вышла в эфире Центрального телевидения.

Широкою деятельностью вела редакция молодежных программ. Ею были подготовлены следующие цикловые передачи: «Комсомольский прожектор», «Борьба идей в кино», «Молодежный экран», «Шахматы» и др. Ежемесячно вниманию зрителей предлагалась программа «Радуга», в которой были представлены сюжеты как политико-идеологического, так и развлекательного характера. Например, были показаны очерки об участниках Гражданской войны. В программу включались песни молодых композиторов, для зрителей была организована викторина, ее победитель получил путевку в молодежный лагерь. При ростовской телестудии действовал «Молодежный клуб». Его участники, студенты, молодые журналисты, художники, поэты ежемесячно проводили встречи, на которых обсуждались проблемы молодежной среды, телевизионные программы, вышедшие в эфир. В ходе дискуссий возникали новые темы для молодежных программ.

На базе ростовской телестудии были организованы самодеятельные драматический, музыкальный театры и театр юного зрителя. Показ концертов и спектаклей превратился в одну из популярных форм деятельности телевидения. Ростовским зрителям были показаны спектакли Таганрогского театра им. А. П. Чехова «Дядя Ваня», Ростовского театра им. М. Горького «Радуга», концерты ансамбля песни и пляски донских казаков и песни ансамбля Северо-Кавказского военного округа, балет «Бахчисарайский фонтан» в постановке хореографического коллектива завода «Ростсельмаш».

Центральное телевидение в 50-х гг. стало выпускать образовательные программы, опробовалась новая форма вещания — трансляция телевизионных уроков (лекций, бесед, инсценировок, очерков), основной целью таких передач было повышение знаний аудитории в различных научных и культурных сферах. Как писала газета «Молот», в 1959 г. жители Дона получили возможность смотреть программы-уроки по музыке, физике, химии, математике [Бондаренко].

В 70-е гг. происходят очередные технические преобразования ростовского телевидения, способствовавшие его распространению и популяризации. В 1974 г. выходят первые телепередачи в цвете, была введена в строй студия цветного телевидения, в 1978 г. начала работу цветная передвижная станция. В 1978 г. почти 90 % территории области было охвачено телевизионным вещанием. Газета «Молот» писала о перспективах развития местного телевидения: «Будет сдан мощный ретранслятор в Волгодонске, с начала будущего года смогут смотреть вторую программу жители Гуково и Каменска, а к концу пятилетки — Сальска, Волгодонска, Морозовска, Вешенской» [Миняйло, 1978, с. 4]. В 1978—1979 гг. на ростовском телевидении началась трансляция второй общесоюзной программы Центрального телевидения. С 1973 г. в программе «Время» стали регулярно выходить сюжеты собственного корреспондента Гостелерадио по Ростовской области Н. И. Чеботарева, таким образом узнать новости из жизни донского региона теперь могли зрители всей страны.

Темы политики, экономического развития, соцсоревнования, борьбы с различными правонарушениями являлись основой многочисленных местных передач, журналисты предлагали аудитории новые программы: «Твоя жизненная позиция», «Душа обязана трудиться», «Дороги, которые мы выбираем», «Пьянству и хулиганству — бой!» (позже передача получила новое название — «Человек, общество, закон»). В 1977 г. появилась передача «Телевизионная общественная приемная», ее основной задачей стало освещение социальных проблем в транспортной, коммунальной, строительной, медицинской сферах. В рамках программы организовывались встречи с работниками, руководителями названных сфер, они отвечали на вопросы зрителей, выступали с разъяснениями сложившейся в определенной отрасли ситуации, комментировали действия, направленные на решение определенных проблем.

Особым направлением в деятельности ростовского телевидения была пропаганда дружественных отношений с соседними регионами, республиками, зарубежными странами, членами соцлагеря. В эфир выходили циклы передач «Ростов – Плевен – дружба», «Наш другарь Болгария». Существовала практика обмена программ со студиями других областей, республик: Краснодарским, Ставропольским краями, Львовской, Донецкой, Харьковской, Воронежской областями, Армянской, Грузинской ССР. Программы входили в цикл «Экран дружбы».

В 70–х гг. была налажена активная деятельность музыкальной редакции совместно с Центральным телевидением, в результате жители Ростова и области получили возможность участвовать в программах «Музыкальный турнир городов», «Всесоюзный фестиваль народного творчества», «Товарищ песня», «Голоса молодых» и др. Музыкальной редакцией была подготовлена серия программ для телевидения Чехословакии, ГДР, Болгарии.

В 1981 – 1982 гг. на ростовском телевидении началась трансляция третьей программы. В это время объем собственного вещания Ростовского комитета по телевидению и радиовещанию составил 3,5 часа в день. В 1984 в области насчитывалось около 1 миллиона 700 тысяч телевизоров, из них около 100 тысяч цветных. Передачи первой программы принимались по всей области, второй – на 60 – 65 % территории региона. Областное вещание составило 800 часов в год [Миняйло, 1984, с. 164].

Функциональная, проблемно-тематическая направленность ростовского телеэфира оставалась неизменной, деятельность Ростовского комитета по телевидению и радио строилась на основе партийных документов, подписанных ЦК КПСС, телевидение представляло «важнейшее средство политического, эстетического и нравственного воспитания трудящихся» [Миняйло, 1984, с. 164]. Количество программ ростовской телекомпании увеличивалось, основным примером качественной телевизионной продукции для местных тележурналистов выступали программы центрального телевидения, но главное было их не дублировать, а разнообразить и дополнять за счет выпуска собственных оригинальных передач.

Результаты деятельности ростовской телекомпании становились более ощутимыми не только на региональном, но и на центральном уровне. Сообщения, посвященные ее работе, появляются в центральной прессе. Так, газета «Советская культура» на основе анализа работы ростовских тележурналистов представила стратегию местной телестудии, основное назначение которой заключалось в показе места, которое «принадлежит ... области в социально-экономической и культурной жизни страны» [Серебрякова, с. 3].

С 1983 г. информационная программа «День Дона» стала ежедневной, все чаще сюжеты ростовских журналистов попадали на центральное телевидение. Ежегодно 60 – 70 сюжетов о политической, эконо-

мической, культурной жизни Дона выходили в программах «Время» и «Новости».

В данный период ростовский телеэфир был представлен следующими программами: «Трудовой коллектив: права и ответственность», «Право вести за собой», «По кодексу трудовой чести», «Коэффициент полезного действия», «От съезда к съезду», «Атоммаш – задание – досрочно», «Совершенствовать хозяйственный механизм», «Бригада: задачи, проблемы, перспективы». «Строитель Дона», «Человек и земля», «Завод и его проблемы», «Твоя жизненная позиция», «Наставник молодежи», «Вертикаль», «Парус», «Коммунист и время», «Пятилетка на марше», «Сельские встречи», «Край донской». Популярной формой выпуска программ как и в предыдущие десятилетия оставался телевизионный журнал, позволявший включать в передачу несколько сюжетов, объединенных общей темой, проблемой.

Передачи ростовского телевидения становились лауреатами различных телевизионных конкурсов: в 1981 г. программа «Душа обязана трудиться» стала призером телевизионного фестиваля молодежных программ в г. Баку, в 1987 г. телевизионный цикл «Копейка рубль бережет», основанный на рейдовой форме работы журналистов, был удостоен премии Союза журналистов СССР, в этом же году телепрограмма «Человек, дорога, автомобиль» получила приз Первого Всесоюзного фестиваля.

Темы для многих программ подсказывали зрители, количество писем, приходивших в адрес ростовского телецентра, увеличивалось с каждым годом, в 1984 г. телестудия получила около 5 тысяч писем. Зрительская инициатива привела к появлению таких программ, как «Наша почта», «Вы нам писали», «Почту телезрителей комментирует...», «Письмо позвало в дорогу».

Активную деятельность вела редакция художественных программ, ежегодно снималось 5 – 7 спектаклей, в основном постановки местных и гастролирующих коллективов: «По ком звонит колокол» Э. Хемингуэя (Новосибирский театр «Красный факел»), «Двенадцатая ночь» В. Шекспира (Ереванский русский драматический театр), «Гнездо глухаря» В. Розова (русский драматический театр г. Орджоникидзе) и др. Помимо телеспектаклей вниманию зрителей предлагались концерты, музыкальные передачи, программы о деятелях культуры, о театральной, музыкальной, художественной жизни Дона: «Донская мозаика», «Творческая мастерская», «Театральная жизнь Дона», «Встречи с прекрасным», «Музыкальные вечера», «Песни, которые мы любим». В эфир постоянно выходили передачи, посвященные известным ростовчанам и жителям Дона, освещались театральные, музыкальные фестивали.

Ростовское телевидение неоднократно выступало в роли организатора музыкальных конкурсов, фестивалей, смотров художественной самодеятельности, среди наиболее известных следует назвать «Донские музыкальные вёсны», проводившиеся совместно с областным

управлением культуры и ростовским отделением Союза журналистов, областной телевизионный музыкальный конкурс «Песня по кругу». В программе «Родник» приняли участие многие творческие коллективы области, после чего часть из них была приглашена на Центральное телевидение.

Ежегодно «Донтелефильм» выпускал 8 – 10 документальных фильмов для показа по центральному телевидению.

Несмотря на явные достижения в деятельности ростовского телевидения, его развитие было сопряжено с рядом трудностей, которые отражались на качестве и эффективности его работы. Местное телевидение (ростовское не было исключением) всегда заметно «отставало» от центрального, данное явление объяснялось несколькими причинами. Во-первых, финансовые поступления из госбюджета на развитие Центрального телевидения были не сравнимы с финансовыми затратами на становление местного телевидения. Вследствие чего региональные, городские, районные телекомпании имели чрезвычайно слабое техническое оснащение. Во-вторых, не все региональные вузы осуществляли подготовку журналистов, не говоря уже о телевизионных специалистах. Работать на местное телевидение приходили люди без специального профессионального образования и без опыта работы, нехватка теоретических знаний и практических навыков сказывалась на качестве выходящих в эфир сюжетов, программ.

На низкое качество местного телевидения обращали внимание и зрители, и руководящие работники, и представители СМИ, которые выносили проблемы регионального телевидения на обсуждение общественности. Ростовские зрители 60-х гг. выражали свое недовольство по поводу низкого технического качества некоторых программ: нечеткого изображения, возникновения помех. Газета «Молот» объясняла наличие данных проблем несовершенством технического оборудования телекомпании, слабой мощностью телевизионных антенн. Например, зрители остались недовольны качеством трансляции спектакля из драматического театра им. М. Горького – из-за отсутствия необходимого оборудования съемочная группа не смогла обеспечить достаточное освещение сцены [Когда..., с. 4].

Несмотря на течение лет, технические проблемы ростовской телестудии оставались не решенными. Вопросы низкой материально-технической базы по-прежнему были актуальными. Качественно работать местным телевизионщикам мешало не только ограниченное количество камер, но и дефицит видеопленки. Из-за чего архив студии был довольно бедным, многие из вышедших в эфир программ в нем отсутствовали – передачи записывались по несколько раз на одну и ту же пленку. По той же причине многие сюжеты информационных программ выходили в эфир без видеоряда, диктор просто зачитывал информацию, что значительно снижало степень восприятия новостной информации аудиторией.

Телекомпания не могла выделять значительные средства на развитие развлекательных программ, у зрителей же пользовались наибольшей популярностью именно музыкальные, художественные передачи. Обилие политической информации в телеэфире не соответствовало потребностям донского телезрителя.

Низкий профессионализм телевизионщиков отражался на выборе тем программ, их подготовке, качестве видео-, и аудиоряда. Работа журналиста в печатном издании существенно отличается от деятельности тележурналиста, литсотрудники, журналисты, приходившие на телевидение из редакций газет и журналов, не были подготовлены к работе в кадре, в прямом эфире.

Часто программы местного эфира «проходили» незамеченными аудиторией, автор журнала «Дон» А. Обертынский описал зрительское впечатление от подобных программ следующим образом: «Не задело... Направленная к нам, передача прошла мимо. И видно было хорошо, и слышно, но что-то нам мешало, мы как бы со стороны наблюдали за экраном» [Обертынский, с. 180].

На снижение зрительского восприятия телепрограмм могли оказывать влияние различные причины, выделим наиболее распространенные ошибки, характерные для советского местного телевидения, иллюстрируя их примерами, взятыми из работы А. Обертынского «У домашнего экрана» [Обертынский, с. 179 — 186].

Отсутствие четких представлений о социальных характеристиках аудитории, информационных интересах различных зрительских групп мешало созданию качественных и интересных программ: «Пришел срок, повернулись к селу телевизионные камеры. Зачастили передачи о селе. Что находит в них, скажем горожанин? Чем интересны ему такие программы?», «Местная студия передавала очерк "Агроном на весеннем севе". Сначала показали киноленту, где агроном почему-то все время выходил из "Волги" или садился в нее — будто в том состояла его работа. Диктор за кадром сообщал некоторые цифры, характеризующие колхоз "Миусский". Все это было вяло, перечислительно и едва ли могло кого-нибудь заинтересовать. (Разве что людей прямо причастных к этому хозяйству)», «Нам показывали разные передачи об агрономах, и слишком часто они были похожи на отчеты. Отчетность, конечно, важна, но ведь не для нее дело делается!».

Недостаточное внимание уделялось верстке новостных программ: «"День Дона"... состоит из весьма разных сообщений. Как объяснить их соседство в цельной передаче, имеющей начало и конец?».

Не всегда до начала съемок журналист проводил предварительную работу с героем — это мешало определить его пригодность к съемкам, расположить к беседе, обозначить тематику, проблематику программы. Отказ от предынтервью оборачивался целой чередой профессиональных неудач: беседа в эфире получалась неинтересной, вопросы, поднятые ведущим, оказывались неактуальными, не четко сформулированными, герои вели себя скованно: «Выступает участник туристской

поездки в Болгарию, очень волнуется, читает по бумажке, путаясь и запинаясь на каждом слове»; «Редактор с озабоченным лицом спрашивает: "Не могли бы вы сейчас рассказать...". Оказывается, можно. Выступающий, видимо, для того и пришел студию. "Да, я расскажу вам сейчас..." — "Какая текучесть на заводе?", — спрашивает редактор. — "Текучесть теперь пять процентов" — "А была?" — "А была одиннадцать процентов". Редактор хочет подчеркнуть эту цифру, но не находит ничего лучшего, как спросить: "Значит, снижается?". И ребенку понятно, что пять меньше, чем одиннадцать, но выступающий, нисколько не удивившись, отвечает: "Да, снижается".

Мерный ход такой "беседы" иногда оживляется разными отретпетированными заранее "случайностями"».

Содержание программ могло не совпадать с обозначенной темой: «И одна лишь фраза во всем получасовом выпуске некоторое имела отношение к проблеме».

Превалирование в сюжетах устной информации, «бедный» видеоряд, часто не соответствующий содержанию материала, также снижали качество телевизионной продукции: «Оператор побывал на заводе железобетонных конструкций. Диктор называет фамилии лучших рабочих. А в кадре — безлюдье. Мы видим бесконечные ряды арматуры, мостовые конструкции, бетон в жидком и твердом состоянии».

Перегруженность аудиоряда цифрами — распространенная ошибка местных тележурналистов: «Иной "День Дона" состоит сплошь из цифр. "Лесоводы Дона уже посадили деревья на площади 1000 гектаров. Всего предстоит облесить 16,5 тысячи гектаров"».

Непрофессионализм ведущих — плохая дикция, невыразительные интонации, низкая культура речи — не способствовали формированию у аудитории позитивного отношения к телевизионным программам. Часто в качестве ведущих выступали люди, не подходившие для работы в кадре из-за внешних данных, которые в образе диктора играют далеко не последнюю роль (одежда, прическа, мимика оказывают влияние на формирование образа телеведущего, диктора): «На ростовской студии новости читают разные дикторы. Иногда мужчина — солидный, сдержанный. Говорит он хорошо, поставленным голосом, почти не отрываясь от бумаги. Впрочем его глаза все равно не видны за толстыми стеклами очков. В другой вечер "День Дона" ведет молодая женщина, которая держится живо, непринужденно и старается читать наизусть. Одна и та же информация в их устах приобретает разные оттенки». Еще одна негативная тенденция местного телеэфира — отсутствие навыков актерского мастерства, необходимых при работе в кадре, из-за чего речь и журналистов, и дикторов приобретала оттенок «повышенной сердечности», равнодушия, чрезмерного переживания и т.д.

Итак, развитие ростовской телевизионной компании показывает, что формирование регионального вещания определялось идеологическими, экономическими, техническими, культурными и другими факторами. Условия развития регионального телевидения значительно от-

личались от условий становления и функционирования центрального телевидения, что отражалось на уровне профессиональной подготовки сотрудников, технических характеристиках компаний, качестве телевизионной продукции. Ростовская телевизионная компания прошла значительный путь развития, в ходе которого определилась ее структура, типологические характеристики программ, формы журналистской работы. В начале 90-х гг. на базе ростовской телекомпании будет образована Государственная телерадиовещательная компания «Дон-ТР», в своей деятельности она будет использовать опыт и традиции, сформированные советским региональным телевидением.

Литература

- Бондаренко Б.* Телевидение на Дону // Молот. 1959. 19 апреля.
Когда загорится голубой экран // Молот. 1965. 15 июля.
- Коновалова О.В.* Основные тенденции развития регионального телевидения в современных условиях (На материалах телевидения Юга России) : автореф. ... дис. д-ра филол. наук. М., 1999..
- Костенко Г.* Мы не искали тихой гавани. Ростов н/Д., 2005.
- Миняйло В.* Голубой экран и пятилетка // Молот. 1978. 8 дек.
- Миняйло В.* Сверяя с временем шаг // Дон. 1984. № 11.
- О дальнейшем развитии советского телевидения: Постановление ЦК КПСС от 29 января 1960 г. // Советская печать в документах. М., 1961.
- Обертынский А.* У домашнего экрана // Дон. 1974. № 9.
- Передаст Ростовский телецентр // Молот. 1958. 1 мая.
- Серебрякова С.* Выносятся на обсуждение // Советская культура. 1985. 22 окт.
- Смирнов В.* Освоение донского эфира // Культура Дона третьего тысячелетия. Т. 1. Ростов н/Д., 2004.
- Цвик В.Л.* Телевизионная журналистика : история, теория, практика. М., 2004.
- Это будет в 1957 году // Комсомолец. 1957. 23 февр.