

УДК 378.005(493)

ББК 74.58 (4 Бел)

Т.Л. Черноситова

**МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ
И КОМПЕТЕНЦИЙ
КАК ОСНОВА
СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛЬГИИ**

Рассматривается бельгийская система высшего образования, в основе которой лежит принцип управления знаниями и компетенциями, т.е. умение применять имеющиеся знания на практике.

Подчёркнута особая актуальность четко структурированной системы управления компетенциями (Knowledge Management).

Ключевые слова: Менеджмент знаний и компетенций, профессионально-ориентированное образование, Болонское соглашение, формирование профессиональных базовых компетенций, Knowledge Management

Черноситова Татьяна Леонидовна — канд. социол. наук, доцент кафедры лингвистики Педагогического института Южного федерального университета
Тел. (863) 240-82-09

© Т.Л. Черноситова, 2009 г.

Сегодня огромное количество студентов со всего мира едут учиться в Бельгию. Их привлекает не только качество образования, но и возможность пройти стажировку в одной из международных организаций, штаб-квартиры которых расположены в Брюсселе — столице Единой Европы.

Государственные языки Бельгии — нидерландский, французский и немецкий. Лингвистический режим страны основан на существовании четырех лингвистических регионов: французского языка, нидерландского языка, немецкого языка и двуязычный регион Брюсселя — столицы.

Высшее образование в Бельгии имеет старые традиции. Первое высшее учебное заведение в стране — Лувенский католический университет — был создан в 1425 г. Почти сто лет спустя, в 1517 г. Эразм Роттердамский основал там же Школу трех языков (иврит, латынь, греческий), по образцу которой был создан Французский колледж в Париже. В настоящее время в Бельгии более 180 вузов, где обучается 280 тыс. человек.

Высшее образование Бельгии представлено в виде двух подсистем. Эти подсистемы подчинены, соответственно, министерствам образования франкоязычного и фламандского сообществ.

По степени централизации бельгийская система высшего образования ближе всего к французской и немецкой, поскольку соблюдается принцип единства в управлении, но, по сравнению с

французской системой образования, отсутствует традиция управления высшим образованием со стороны профессиональных сообществ.

Франкоязычные учебные заведения близки к французской модели образования, а фламандские — к немецкой и голландской.

В целом, различия в организации высшего образования во французском и фламандском сообществах незначительны и проявляются, главным образом, в существовании в одной подсистеме некоторых типов учебных заведений, которых нет в другой (в основном это касается учебных заведений религиозной направленности).

В системах высшего образования представлены два основных сектора: университетский (17 университетов) и неуниверситетский. В соответствии с Законом от 7 июля 1970 г. вузы делятся на учебные заведения университетского типа и высшие школы. Имеется 7 собственно бельгийских университетов: Льежский государственный, Университет в Монсе-Эно, Государственный Гентский, Свободный Брюссельский (франкоязычный и отдельно фламандский), Лувенский католический (франкоязычный и отдельно фламандский). Наряду с ними существуют отделения нескольких зарубежных университетов (в Брюсселе и Антверпене), а также ряд бельгийских вузов, приравненных к университетам (обычно они имеют название университетских факультетов, центров, объединений или фондов). К университетским учебным заведениям относится также Королевская военная школа.

Для бельгийской системы высшей школы традиционной является связь процесса обучения с проведением фундаментальных и прикладных исследований по важнейшим направлениям развития современной науки. На науку в бюджете университетов отводится до 40 % всех средств. Финансирование научных исследований состоит из ассигнований министерств и государственных субсидий по линии Института содействия научным исследованиям в промышленности и сельском хозяйстве, Национального фонда научных исследований, а также частных источников, по линии различных компаний, фондов и ассоциаций.

В высших учебных заведениях Бельгии не существует ограничений на прием, необходимо только подать соответствующие документы. Тем не менее наиболее престижные из вузов проводят вступительные конкурсные экзамены.

По своему статусу высшие учебные заведения университетского типа подразделяются на государственные и негосударственные. Часть вузов страны являются государственными («официальными») учебными заведениями, финансирование деятельности которых заложено в бюджеты страны. Остальные основаны частными лицами и организациями и считаются «независимыми». Многие из них были созданы при активном участии католической церкви, традиционно играющей в

Бельгии большую роль в организации и финансировании образования всех уровней, в том числе высшего. Некоторые независимые учебные заведения, в частности католические университеты, пользуются финансовой поддержкой правительств.

Государственные университеты дают традиционное гуманитарное и естественнонаучное высшее образование. Негосударственные университеты имеют еще и специфическую (профессиональную) ориентацию.

Обучение осуществляется по многоступенчатой системе: каждый период или цикл обучения как для получения университетской, так и научной степени завершается их получением.

Первые два курса обучения в университете дают подготовительную общегуманитарную или общетехническую подготовку. После окончания этого цикла студенты получают диплом бакалавра. Следующие три курса посвящены специализации по одной из университетских программ и завершаются присуждением диплома магистра. Еще два года подготовки позволяют углубить специализацию и после написания и защиты диссертации получить степень «доктор», которая приравнивается к российской степени кандидата наук, или диплом специалиста.

Степень «агреже высшего образования» является высшей в этой иерархии и может быть присвоена через два года после получения степени доктора.

Неуниверситетский сектор высшего образования представляет собой сеть учебных заведений высшего профессионального образования с «длинным» или «коротким» циклом обучения.

Высшее образование «краткого типа» состоит из одного цикла обучения длительностью 3 года (иногда до 4 лет по специальностям искусства и медицины).

«Длинный» цикл подготовки дается в учебных заведениях, которые предлагают совмещение курсов университетской направленности и курсов профессиональной подготовки в качестве специализации. Такой цикл подготовки продолжается пять лет, из которых два года отводятся на изучение общих курсов, а последующие три года — на подготовку специалиста с высшим образованием.

Обучение ведется на трех языках — французском, фламандском (диалект нидерландского) и английском. Однако это не значит, что в любом вузе можно слушать одни и те же курсы на разных языках. Как правило, в бельгийских университетах определенные курсы постоянно читаются только на одном языке. К тому же все национальные университеты в основном двуязычны (французский или фламандский плюс английский).

Бельгийские университеты всегда колебались между нидерландской и французской системами образования, однако в 2004 — 2005 гг.

бельгийское правительство провело реформу, в результате которой обучение в вузах было унифицировано и теперь соответствует международной системе «бакалавр–магистр». Национальный компонент остался лишь в названиях степеней.

Основные принципы образовательных программ высшей школы Бельгии, в частности, можно свести к следующим определениям знаний и компетенций:

- это средство для самоопределения в мире;
- это способ вхождения в культуру и осознания себя в культурном пространстве;
- это средство организации социально направленного деятельного творчества, которое способствует включению в социум, готовность изменять себя и окружающий мир и нести ответственность за возможные последствия и изменения.

При этом под компетенциями понимается умение применять имеющиеся знания на практике, увязывая их с конкретными ситуациями в контексте конкретных служебных функций.

Российское образование в классических университетах традиционно было сориентировано на подготовку ученых. Однако массовые социологические опросы выпускников российских вузов последних лет показали, что подавляющему большинству из них на начальном этапе работы не хватало практической составляющей в фундаментальном образовании, которое они получили.

Учебные программы бельгийских вузов ориентированы на практику, т.е. все основные дисциплины рассматриваются не «вообще», а с акцентом на выбранную сферу деятельности. Они направлены не только на систематизацию знаний, осмысление и переосмысление профессиональной деятельности, но и на раскрытие творческого потенциала, на формирование профессиональных, базовых компетенций, независимых от направления профессиональной деятельности, а также на глубокое понимание динамики деловой среды.

Сегодняшний тип мировой экономики требует от выпускника вуза умения работать с пакетами современных технологий, быстро и правильно ориентироваться в изменяющихся внешних условиях, самостоятельно оценивать ситуацию и принимать ответственные решения. Именно в этом и заключается креативность, поскольку основным критерием высшего образования является достижение уровня *самостоятельного* оперирования знаниями.

Система высшего образования стран ЕС базируется на формировании компетенций, т.е. приоритетной является не парадигма передачи знаний, а *парадигма дееспособности*. Это значит, что первостепенными задачами являются выявление и передача современных способов организации мыслительной работы специалиста, так как *только действия*

и их рефлексия, осознание проблем, способов и методов их решения в конкретной профессиональной ситуации, прогнозирование результатов и их достижение заставляют размышлять и формируют запрос на соответствующие знания. На этом принципе основана система дополнительного образования (Formation continue), которая предусматривает совершенствование и расширение имеющихся компетенций в течение всей трудовой жизни.

Однако не все так гладко, как может показаться на первый взгляд. Сегодня многочисленные вузы открыто говорят о кризисе европейской высшей школы. Руководители европейских вузов, выступавшие на третьем ежегодном международном Форуме по проблемам управления компетенциями, состоявшемся 6 марта 2008 г. в Шарлеруа, в котором нам выпала честь участвовать и выступать по проблемам межкультурного взаимодействия и коммуникации в рамках инновационных программ высшей школы, высказывали озабоченность такими явлениями, как обезличивание (массовость) высшего образования на фоне растущей диверсификации спроса и увеличения затрат на обучение. Дело в том, что блестящая идея создания Европейского образовательного пространства предусматривала создание единой системы компетенций (умений) на основе 4 фундаментальных принципов: культурный, интеллектуальный, социальный и технологический аспекты; соответствие выпускников профессиональному уровню третьего тысячелетия; мобильность студентов и конкурентность американской системе высшего образования. Основой должна была служить общая рамка, основанная на 3 ключевых пунктах: 1) образовательные структуры 2 циклов, 2) единая европейская система кредитов, 3) диплом о втором образовании (по другой специальности). Однако «пробуксовка» вызвана среди прочего такими непростыми проблемами, как отсутствие единообразия образовательных структур (образование по 1 или 2 циклам), высокая стоимость обучения и мобильности. Во Французском Сообществе Бельгии актуальность этой проблемы диктуется необходимостью единой системы образования для всей высшей школы и единой продолжительностью учебного года, а также строгой регламентацией партнерских отношений. Только при этих условиях Болонское соглашение сможет «работать» в полном объеме.

Посещение таких бельгийских вузов, как Католический Университет в Лувэне (UCL), Свободный Университет Брюсселя (ULB), Институт социальной коммуникации (HECS) и многочисленные открытые беседы с их руководителями и преподавателями позволили сделать следующие выводы.

Сегодня основной упор делается на профессиональную составляющую, строго ориентированную на будущую практическую деятельность, для чего предусмотрены улучшение системы профессиональной

стажировки студентов в период обучения, развитие профессионального контроля за деятельностью выпускников, стимулирование всех форм приобретения умений и компетенций с последующим получением дополнительных дипломов (по другой специальности) для обеспечения большей конкурентоспособности на рынке услуг и расширения квалификационных характеристик в рамках системы образования в течение всей жизни (*formation continue = Life Long Learning*).

Поскольку одним из основных требований, предъявляемых к работнику, является наличие опыта работы и практических навыков, высшая европейская школа уделяет большое внимание так называемым «сквозным» практикам, которые в течение всего периода обучения студент проходит два раза в год на предприятиях и в организациях соответствующего профиля. Во-первых, это дает студенту возможность ознакомиться с практической стороной выбранной профессии, применить на практике, в условиях реального времени и места, уже имеющиеся компетенции и сформировать новые в их сугубо прикладном аспекте, создать некий «задел» на получение места работы, и, таким образом, быть готовым сразу после окончания вуза приступить к работе (практика на последних курсах засчитывается как опыт работы). Во-вторых, предоставляет работодателю возможность подобрать себе потенциального сотрудника, наблюдая и корректируя его деятельность в процессе профессиональной подготовки. Такой подход позволяет решить одновременно две важные задачи современной высшей школы — подготовка высококвалифицированного специалиста и его трудоустройство.

Стремлением к профессионально ориентированному образованию объясняется тот факт, что сегодня в Бельгии практические дисциплины ведут преподаватели, пришедшие в вуз из профессиональной среды и имеющие значительный практический опыт работы по данной специальности, знающие на практике все императивы, которые диктует мировому сообществу XXI век. С этой же целью для студентов проводятся профессиональные практические тренинги по блокам пройденных дисциплин.

Система образования XXI в. в целом может рассматриваться как практика актуальной социализации человека, так как образовательные цели сегодня — это сознательно определенные, ожидаемые результаты, которых стремится достичь данное общество с помощью как сложившейся, так и модернизированной системы образования. Еще в 1972 г. Комиссия ЮНЕСКО под руководством бывшего министра образования Франции Эдгара Фора положила начало компетентностному подходу, определив четыре «столпа образования»:

Учиться и пользоваться знаниями, т.е. получать образование в течение всей жизни, углубленно работать в своей узкой области при достаточно широких общих знаниях;

Учиться делать дело, не только пользуясь стандартными навыками, но шире, научиться в рамках как формального, так и неформального социального опыта справляться с разными ситуациями и работать в команде;

Учиться жить вместе, развивая и понимая других людей и их стремление к независимости (выполняя совместные проекты и учась улаживать конфликты), укрепляя плюрализм, взаимопонимание и мир;

Учиться быть, т.е. в большей степени развивать свои личностные качества и способность действовать с большей независимостью, руководствуясь собственными суждениями и личной ответственностью. Образование не должно игнорировать ни одного аспекта человеческого потенциала: памяти, разума, чувства прекрасного, физических возможностей и навыков общения.

Сегодня на рынке труда востребованы не сами по себе знания, а стремление и готовность специалиста применять на практике полученные знания и умения, которые в совокупности с личными качествами позволят успешно выполнять определенные профессиональные и социальные функции, т.е. абсолютный приоритет отдается не системе «знаю, что», а системе «знаю, как». Это значит, что компетентность как «умение мобилизовать знания и опыт к решению конкретных проблем» (термин Жана-Франсуа Перре) становится многофункциональным инструментом измерения качества профессионального образования.

Во время служебной командировки в Брюссель нам довелось пройти интенсивный курс обучения с получением соответствующего сертификата по международной программе «Knowledge Management», обеспечивающей культурное посредничество по линии США — Европа — Азия. Лекции, тренинги, ежедневные «круглые столы» по пройденным темам вели известные специалисты в области социального менеджмента, межкультурного взаимодействия и коммуникации, входящие в состав трех постоянных рабочих группы (Knowledge and mobility, e-inclusion (digital divide), CWE (Collaborative Working Environment)). Среди них — Даниэль Ренсон (Бельгия) — профессор Института Информационных Технологий в Версале (Франция), Председатель ежегодного форума по проблемам управления компетенциями в Бельгии, эксперт и советник по выработке организационных стратегий Торгово-промышленной палаты Брюсселя, Дубай, Ханоя и Сайгона, руководитель более 70 международных проектов по социальной коммуникации и менеджменту, автор многочисленных статей и фундаментальных исследований, проведенных в рамках рабочей группы Евросоюза, Генеральный директор «Futur-Based Consultancy&Solution — европейского отделения международной программы World Business Management (WBM); профессор Дуглас Ребн (США) — декан факультета социальной экономики Нью-Йоркского Университета, руководитель международных

программ по социальному менеджменту, профессор Университета в Баден-Вюртемберге, блестящий лектор и автор многочисленных статей по данной тематике; Андре-Ив Портнофф (Франция) — химик, металлург, доктор физико-математических наук, создатель ежемесячного издания технологического прогнозирования *Sciences & Techniques*, один из разработчиков французской версии теории вступления в эпоху нематериального, разработчик в рамках программы исследования будущего (*Futuribles*) средств стратегической самодиагностики личности и организаций, основанной на нематериальных факторах, к числу которых, помимо знаний, компетенций и цифровых технологий, относятся общечеловеческие ценности и эмоции, автор многочисленных публикаций и нескольких монографий, в том числе недавно вышедшей книги *Le Pari de l'Intelligence*; Жан-Франсуа Раскэн, Председатель административного совета Института социокommunikации, член Совета Высшей школы *Galilée*, профессор социологии и социологии СМИ, вице-президент Высшего Совета по проблемам телевидения и радиовещания Французского Сообщества Бельгии, автор многочисленных статей и публикаций.

Сегодня любое профессиональное образование ориентировано на рыночные отношения, при которых знания и компетенции в том понимании, о котором говорилось ранее, являются товаром, предназначенным для потребителя, которым является общество. Поэтому особую актуальность приобрела четко структурированная система управления компетенциями (*Knowledge Management*), включающая маркетинг, финансы, HR, стратегический менеджмент и прочие «рыночные» дисциплины, ориентированные на выбранную сферу деятельности, которые направлены не только на систематизацию знаний и переосмысление профессиональной деятельности, но и на раскрытие творческого и управленческого потенциала, на формирование профессиональных базовых компетенций в любом направлении профессиональной деятельности, а также на глубокое понимание бизнес-процессов и динамики деловой среды для достижения оптимального взаимопонимания между человеком и системой. Отличий личных компетенций от любого другого товара в плане маркетинга не существует. Проблема лишь в психологическом барьере — необходимости представить себя в качестве уникального, сильного и, значит, конкурентоспособного бренда, который необходимо продвинуть на рынок, что предусматривает выполнение всех стандартных маркетинговых процедур.

В первом десятилетии XXI в. все большее значение приобретают профессиональные компетенции в сочетании с творческими способностями и высокой квалификацией. Наиболее востребованными являются высокопрофессиональные, уверенные в себе люди, умеющие решать проблемы, которые раньше считались неразрешимыми, обяза-

тельно владеющие одним или двумя иностранными языками. Помимо знаний и компетенций сегодняшней специалист должен обладать такими важными для его социализации качествами, как смелость, уверенность, убежденность, готовность и способность к обучению, коммуникабельность и открытость к контактам. Все это формирует готовность специалиста не «наниматься», а «продавать» свои услуги, способность выстраивать собственную стратегию, стратегию продвижения собственного профессионального «Я» для движения вверх по карьерной и, следовательно, социальной иерархической лестнице или встраиваться в бизнес в качестве партнера и участника.

Согласно старинной индийской легенде, когда-то, давным-давно люди были наделены Великой Божественной Силой Разума, которая делала их равными Богам. Но люди растрчивали попусту этот дар, и Верховный бог Брахма решил лишить их этой божественной силы, спрятав ее так, чтобы люди не смогли отыскать. Боги подземного мира предложили спрятать Силу Разума в земных недрах. «Нет, — ответил Брахма, — люди начнут искать руду, и найдут ее». «Давайте спрячем ее в пучинах океана», — предложили правители водных стихий. «Но рано или поздно люди начнут исследовать морские глубины, отыщут ее и вернут на землю». «Значит, куда бы мы ни спрятали Великую Божественную Силу Разума, люди все равно ее найдут?» — расстроились боги. И тогда Брахма сказал: «Мы спрячем Великую Силу Разума в самом человеке, — это единственное место, где он не додумается искать». И с тех пор, гласит легенда, человек облетел вокруг Земли, побывал на Луне, исследовал земные недра и морские глубины, — и все это для того, чтобы найти Великую Божественную Силу Разума, сокрытую внутри него самого!