

Известия Южного федерального университета.
Филологические науки. 2022. Том 26, № 4
ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Научная статья

УДК 811'111

ББК 81

DOI 10.18522/1995-0640-2022-4-50-64

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ МАЛОФОРМАТНЫХ ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Марина Владимировна Черкунова

Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, Самара, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению современных англоязычных текстов малого формата с точки зрения выявления их типологических черт. В работе обосновывается правомерность объединения малоформатных текстов в отдельный текстотип, а также выделяется набор их интегральных признаков, таких как визуальная интегративность, минимизация экспонентного плана, многослойность поверхностной структуры, асимметрия планов выражения и содержания, иерархизация функциональной парадигмы, структурно-смысловая канонизация, поликодовость, а также лабильность языковой нормы.

Ключевые слова: *малоформатный текст, текстотип, типологические черты, план выражения, план содержания, функциональная парадигма, интегративность, компрессивность, поликодовость, языковая норма*

Для цитирования: Черкунова М.В. Типологические параметры малоформатных текстов современного английского языка // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2022. Т.26. № 4. С. 50 – 64.

Original article

TYPOLOGICAL FEATURES OF MODERN ENGLISH SMALL-FORMAT TEXTS

Marina V. Cherkunova

Samara National Research University of Academician S.P. Korolev,
Samara, Russian Federation

Abstract. The article focuses on the study of modern English small-format texts, namely it aims to determine a set of their typological features. The interest in the topic stems from the fact that in present-day English there is a distinct tendency towards minimization of textual volume; as a result, various types of short texts circulate in great quantities in all the spheres of communication, in-

cluding science, media, education, business, literature, personal interaction, etc. The sheer quantity of such texts yields an assumption about the emergence of a qualitatively new phenomenon, a special type of texts – small-format texts. They possess a specific set of common mechanisms by means of which they successfully perform their pragmatic function with the help of a limited number of language means; these mechanisms need to be elicited and analyzed. This aim is addressed in the article through the analysis of a significant scope of the scattered linguistic data from the current researches on the relevant topic; also an empirical base of approximately 5000 textual samples belonging to different types of discourse is analyzed. As a result, a set of typological features of small-format texts is determined. One of the key features is the visual integrity of small-format texts, which plays a consolidating role in the process of forming the overall semantics of the texts. Apart from that, the typological parameters include the minimization of the exponential plane; a specific type of the surface structure compression consisting in its multi-layer organization; asymmetry of the exterior and interior (semantic) planes; hierarchization of the functional paradigm; rigidity in the choice of structural and/or content elements within one concrete genre; polycode character, as well as lability of the language norm.

Key words: *small-format text, text type, typological features, expression plane, content plane, functional paradigm, integrity, compression, polycode character, language norm*

For citation: *Cherkunova M.V. Typological Features of Modern English Small-Format Texts // Proceedings of Southern Federal University. Philology. 2022. Vol. 26. № 4. P. 50 – 64.*

Введение

Современное общество как среда бытования языка, находящего свое материальное воплощение в самых разнообразных речевых практиках, характеризуется рядом специфических параметров, которые не были свойственны более ранним стадиям социального развития. Одним из главных факторов, во многом определяющих текущее состояние языковой действительности, является небывалый рост количества доступной информации, в связи с чем у членов социума возникает необходимость быстро и эффективно перерабатывать имеющиеся информационные массивы. Кроме того, коренным образом меняются виды информационного трафика – в настоящее время имеет место активное распространение цифровых технологий и дисплейных способов подачи информации, что ведет к сокращению количества времени, отводимого на ознакомление с информацией, а также к кардинальным изменениям в способах восприятия и когнитивной обработки данных человеком. Новый темп и стиль жизни, существование в режиме «мультиэкранности» формируют так называемое «клиповое мышление», своего рода защитный когнитивный механизм, который предохраняет человеческий мозг от перегрузки, блокируя возможности для рефлексии – информационный поток обрабатывается с минимальными временными затратами, но и с минимальным осмыслением, см, в частности, [Карасик, Слышкин, 2021; Malinowska, 2017]. Человек, привыкший оперировать фрагментарными медиа текстами, часто представляющими собой разрозненные и бессистемные «клипы», способен удерживать внимание на текстовом сообщении в течение очень ограниченного времени. Еще одно существенное следствие тотальной дигитализации общества проявляется в том, что взаимодействие сторон как в частном, так и официально-институциональном контекстах все больше осуществляется при помощи письменного канала коммуникации.

В условиях новой языковой реальности отчетливо наблюдается тенденция к сокращению текстового объема и уплотнению семантического пространства текста; как следствие – повсеместное распространение получают тексты малой физической протяженности или малоформатные тексты (*далее – МФТ*). В силу своей кажущейся простоты, обусловленной эксплицитностью всех структурных и семантических связей, тексты малой физической протяженности не просто представляют собой «удобный» объект для лингвистического анализа – их «...“отдельность” в передаче цельности, краткость и структурная простота [...] обуславливают базисную роль подобных структур – как самих по себе, так и в формировании всех более сложных текстов» [Сахарный, 1991, с. 231]. В связи с этим в последнее время малоформатные тексты привлекают пристальное внимание исследователей-лингвистов, что подтверждается большим количеством работ, в том числе – выполненных в формате диссертаций, посвященных изучению различных аспектов функционирования МФТ на материале русского, английского, немецкого, французского и испанского языков. Так, анализу подвергались аспекты реализации прагматического потенциала отдельных жанровых разновидностей [Малюга, Пономаренко, Минаева, 2020; Malyuga, McCarthy, 2020], особенности их структурной организации [Бокова, 2011; Дементьев, 2020; Толстолицкая, 2013], языкового воплощения [Ремчукова, Апостолиди, 2018; Vedeneva, Kharkovskaya, Malakhova, 2018; Kerans et al., 2020] и функциональной специфики [Kharkovskaya, Ponomarenko, Radyuk, 2017]. Кроме того, на материале МФТ рассматривались явления интертекстуальности [Анисимов, 2021], полимодальности [Гайдичар, Кулакова, 2020], коммуникативно-прагматической вариативности [Валеева, 2016, Таюпова, 2005], а также лингвокультурологической соотнесенности [Непомнящих, 2013].

В большинстве работ МФТ изучаются как прототипические текстовые форманты, «...которые наиболее показательны и которые наглядно демонстрируют, какова архитектура и внутренняя организация текста и какие именно текстовые категории устанавливаются здесь достаточно просто» [Кубрякова, 2001]. В то же время количественная репрезентация текстов малого объема в различных сферах функционирования современного языка настолько высока, что позволяет рассматривать совокупность МФТ как качественно новое явление – особый тип текста, обладающий своим собственным набором категориальных признаков и занимающий особую нишу в современной коммуникативной действительности. В связи с этим, теоретическое осмысление и систематизация типологических черт МФТ, с одной стороны, объясняющих их высокую социальную востребованность, а с другой стороны, позволяющих малым текстовым формантам успешно реализовывать прагматическую задачу посредством незначительного набора языковых средств в рамках ограниченного текстового пространства, является в данный момент актуальной задачей.

В этой связи, *цель* настоящего исследования заключается в выявлении типологических признаков малоформатных текстов как особого текстотипа. Задачи исследования можно сформулировать следующим образом: 1) обосновать правомерность выделения совокупности МФТ в отдельный

тестотип; 2) провести анализ и систематизацию данных относительно типологических черт МФТ, выявленных в лингвистических работах релевантной проблематики на материале разножанровых образцов различной языковой принадлежности; 3) проанализировать выборку современных англоязычных МФТ разных жанров с точки зрения выявления у них типологических черт; 4) систематизировать полученные данные в виде набора категориальных признаков МФТ современного английского языка.

Эмпирическую базу исследования в части анализа практического материала составили современные англоязычные тексты, ограниченные по параметру объема – физическая протяженность образцов выборки в большинстве случаев ограничена верхним пределом в 600 слов. Данные тексты представляют собой разножанровые образования, относящиеся к различным дискурсивным областям англоязычного языкового сегмента, в частности в выборке представлены образцы медийного, научного, публицистического, официально-делового и художественного дискурса, а также образцы разговорной речи, объективированные в виде неформальных комментариев в различных электронных пабликах и соцсетях. Общий объем выборки составляет порядка 5 тысяч текстовых единиц.

Методологическую базу исследования составил комплекс аналитических методов, таких как методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, а также метод дискурсивного анализа текстовых образцов.

Исследование и его результаты

Согласно Е.В. Чернявской, текстовые категории принято разделять на *всеобщие* признаки текста, которые выражают его существенные свойства как объекта анализа; *типологические* признаки, присущие не всем текстам, но текстам как представителям определенных классов, видов, типов; и *индивидуальные* характеристики, присущие отдельным текстовым произведениям и показывающие их уникальное своеобразие [Чернявская, 2009, с. 18].

Набор *всеобщих, базовых* текстовых категорий к настоящему моменту представляется достаточно разработанным – к их числу традиционно относятся такие признаки текста, как цельность, связность, интенциональность, адресность, информативность, ситуативность, интертекстуальность [Кубрякова, 2001; Валгина, 2003; Beaugrande, 1997]. В то же время справедливо утверждение о том, что всякий текст существует как представитель определенного типа текстов, т. е. он обладает рядом *типологических* признаков: «...нет текстов вообще, но есть текстовые экземпляры, представители определенного типа текста» [Чернявская, 2020, с. 49].

Мы, вслед за И.Б. Руберт, полагаем, что в терминологическом смысле «малоформатный текст» представляет собой именно тип текста, единицу «...более высокого уровня абстракции по сравнению с реальной речевой манифестацией» [Руберт, 1991, с. 3]. Иными словами, под «типом текста» мы понимаем «...культурно-исторически сложившуюся продуктивную модель, образец текстового построения, определяющего функциональные и структурные особенности конкретных текстов с различным тематическим содер-

жанием. Каждый тип текста характеризуется системой закрепленных за ним специфических признаков...» [Чернявская, 2020, с. 60]. При таком понимании текстотипа МФТ как таксономическая категория представляет собой явление более общего порядка по отношению к речевому жанру. Под жанром традиционно понимается устойчивое коммуникативное образование, характеризующееся относительной стабильностью в плане тематического, композиционного и стилистического оформления [Бахтин, 1996, с. 159 – 160], т. е. речевые жанры напрямую соотносятся с конкретной речевой ситуацией, в силу чего они регламентированы по признаку тематики и специфики языкового воплощения. В то же время МФТ как текстотип объединяет разноплановые жанровые форматы, относящиеся к различным дискурсивным сегментам – например, анекдоты, гороскопы, прогнозы погоды, рекламные объявления, новостные сообщения, научные синопсисы, малые формы сетевой литературы и многие другие. При этом нельзя отрицать, что все представители категории МФТ обладают рядом характерных черт и реализуют сходные принципы выполнения прагматической задачи, обусловленные сжатым текстовым объемом и ограничением по количеству используемых языковых средств.

Так, Т.М. Николаева отмечала, что «...протяженность текста включается в число его категориальных признаков» [Николаева, 2000, с. 415]. При этом, говоря о малоформатных текстах, нужно заметить, что среди исследователей нет единства в подходах к фиксации малоформатности (для этого могут использоваться печатные символы, слова, строки, абзацы, смысловые блоки и т. д.), и как следствие – существуют разночтения в определении ее границ. В целом, большинство авторов работ по соответствующей проблематике сходятся во мнении, что верхний предел МФТ находится в районе 600 слов. Однако помимо материально фиксируемого объема малоформатного текста, описываемого при помощи тех или иных единиц измерения, представляется обоснованным выделить также критерий его визуальной интегративности – мы имеем в виду, что МФТ должен представлять собой единое целое с точки зрения визуального восприятия. Это условие является основополагающим, так как в рамках ограниченного текстового пространства важным фактором полноценной реализации прагматического потенциала текста является участие и комплексное взаимодействие всех составляющих текстовой архитектуры, включая структурную организацию, последовательность развертывания плана содержания, специфику задействованных языковых элементов, иконические включения, и т. д. при консолидирующей роли эффекта визуально воспринимаемого целого. Это свойство подчеркивала в частности Е.С. Кубрякова, говоря о том, что «...тексты малого объема, малые тексты» отличает «...обозримость и наблюдаемость в самых мелких деталях» [Кубрякова, 2001]. Таким образом, **визуальную интегративность** можно причислить к разряду типологических свойств малоформатного текста.

Помимо этого, интегральным признаком текстов малого формата является **минимизация экспонентного плана**. По словам И.Б. Руберт, «...основным принципом вербализации плана содержания является выражение информативного минимума» [Руберт, 1991, с. 12], так как в малоформат-

ных текстах обобщенный динамический денотат как правило отражает «...одну деятельностную ситуацию, подчиненную единой целевой доминанте» [Гурочкина, Руберт, 2000, с. 335]. При этом, как отмечает В.Г. Борботько, сокращение плана вербального выражения не ведет к существенным потерям на уровне семантики: «...один и тот же смысл может быть выражен и минимумом средств – компактно, сжато, и расчлененно, развернуто» [Борботько, 2011, с. 19]. Минимизация плана выражения в МФТ достигается во многих случаях за счет сжатия смыслового содержания до тематических центров (ключевых слов [Петрова, 2005] / смысловых вех [Сахарный, 1991]), которые, являясь языковыми маркерами в границах малоформатного текста, концентрированно выражают его смысловые доминанты. Например, содержание информационного сообщения, размещенного на главной странице сайта британской школы Хэрроу (*Harrow School*), можно свести к следующим смысловым доминантам (в примере они выделены жирным шрифтом): ***Harrow School was founded in 1572 under a Royal Charter granted by Queen Elizabeth I. It is located in a leafy 300-acre estate, encompassing much of Harrow on the Hill in north-west London. As stewards of many cherished traditions, today's Harrovians follow in the footsteps of The Giants of Old, united by strength of character, lasting friendships and the desire to be of good influence*** [Harrow School]. Таким образом, в тексте эксплицируется денотативный компонент ментального пространства, в то время как концептуальная информация имплицитна, она выводится преимущественно в процессе инференции: «...краткость эксплицитного плана МФТ достигается за счет импликации смысловых элементов, восстановление которых не представляет трудности благодаря прагматическим знаниям о стереотипных коммуникативных ситуациях, лежащих в основе их когнитивного содержания» [Таюпова, 2005, с. 8], об этом см. также [Нечаев, 1999; Нечепоренко, 2011; Петрова, 2005; Ремчукова, Апостолиди, 2018; Руберт, 1991].

Краткость вербальной структуры малоформатных текстов обуславливает следующее интегральное свойство, выражающееся в ***асимметрии плана выражения и плана содержания***. Несоответствие поверхностной структуры высказывания (малый объем текста и, как следствие, – ограниченное количество языковых единиц) и глубинной структуры, т. е. количества информации, заключенной в тексте, обуславливает высокую семантическую нагруженность элементов плана выражения [Голованова, 2003; Нечаев, 1999; Петрова, 2005; Руберт, 1991]. В частности, В.Г. Борботько отмечает, что языковые конструкции различаются по степени их содержательной емкости, т. е. из двух семантически равнозначных конструкций одна может быть экспонентно более лаконичной, и соответственно, более информационно насыщенной [Борботько, 2011, с.19]. При этом реконструкция семантических лакун может осуществляться как подсознательно (в случае стереотипных текстов, как, например, в приведенном выше сообщении с сайта престижной частной школы), так и с определенной долей умственного напряжения (например, при осмыслении нетривиального, в частности, художественного, текста, требующего работы творческого воображения). В данной связи А. М. Македонцева вводит понятие *семантико-прагматической трансформа-*

ции, которая заключается в том, что различные текстовые элементы малоформатного текста выполняют, кроме своих собственных, функции других элементов [Македонцева, 2010]. Данное положение можно проиллюстрировать на примере образца сетевой литературы: в мини-рассказе *She loved cigarettes... more than life* [Six Word Stories] пунктуационный знак многоточия, помимо своей прямой функции обозначения незаконченной мысли, выполняет роль структурно-композиционного элемента и явно маркирует кульминационный момент повествования, за которым следует развязка.

Помимо перераспределения функциональной нагрузки текстовых элементов, сохранение семантической полноты текстов малого объема достигается посредством различных способов компрессии, в связи с чем **компрессивность поверхностной структуры** МФТ также входит в число его интегральных свойств [Македонцева, 2010; Непомнящих, 2013; Нечепоренко, 2011; Таюпова, 2005; Толстолицкая, 2013; Чекунова, 2017]. Так, с точки зрения психолингвистики мощнейшим фактором, определяющим структуру любого текста, является объем оперативной памяти человека. Увеличение числа тема-рематических блоков, а также использование различных средств обеспечения связи между ними затрудняет удержание цельности в оперативной памяти. Необходимость сохранения информативности текста ведет к усложнению его структуры в сторону «многослойности», что требует «...иных способов компрессии темы [...] при построении текста, и иных средств связности, уточняющих отношения между компонентами текста» [Сахарный, 1991, с. 231 – 232]. Например, малоформатный текст анонса выставки *Heroes and Heroines / Idealism and Achievement in the Victorian Age* [Heroes and Heroines...], размещенный на сайте Национальной художественной галереи Шотландии, представляет собой «многослойное» образование в том плане, что цельный текст дробится на отдельные смысловые блоки, сегментированные при помощи шрифтовых вариаций. Формальные средства связи между структурно-смысловыми блоками отсутствуют; ознакомление с текстом может осуществляться нелинейно – структурные элементы текста могут быть выстроены как конструктор, в произвольном порядке без каких-либо смысловых потерь. Кроме того, в тело текста интегрированы гиперссылки, которые дают возможность расширения текстового пространства за счет подключения дополнительных структурно-смысловых элементов, что в свою очередь, увеличивает «многослойность» текста.

В силу того, что, как уже было сказано, малоформатные тексты в большинстве своем обслуживают одну конкретную деятельностную ситуацию, они, как правило, реализуют одну четко выраженную целевую доминанту, которая подчиняет себе отбор речевых маркеров и структуриацию внешнего и внутреннего текстового пространства [Нечаев, 1999; Таюпова, 2005; Руберт, 1991]. Ведущая прагматическая доминанта может быть дополнена рядом второстепенных целевых установок, которые занимают периферийное положение в функциональной парадигме конкретного текста, и зачастую выполняют роль вспомогательного тактического инструмента в реализации глобальной коммуникативной цели конкретного текстового продукта. Например, в рассмотренном выше анонсе выставки ключевая функциональ-

ная доминанта – воздействие, побуждение к посещению мероприятия – реализуется через информирование реципиента о предметном содержании выставки, ее культурно-историческом значении, о времени возможного посещения и т. д. Таким образом, **жесткая иерархизация функциональной парадигмы** с выделением явной коммуникативно-прагматической доминанты может быть причислена к разряду типологических черт текстов малого формата.

Ограниченная физическая протяженность текстового пространства ведет к **канонизации текста** на уровне внешней структуры и / или на уровне семантики в пределах текстов конкретной речевой реализации (жанровой разновидности), что проявляется в наборе обязательных структурных / смысловых компонентов [Молодыченко, 2019; Непомнящих, 2013; Нечаев, 1999; Носова, 2013; Петрова, 2005; Толстолицкая, 2013; Руберт, 1991; Radyuk et al., 2019]. Стереотипность внешней / внутренней структуры создает целенаправленную ориентирующую систему, обеспечивает максимально быструю активизацию релевантных суперструктур в семантической памяти реципиента [Ван Дейк, Кинч, 1988] и ускоряет когнитивную обработку информации, содержащейся в тексте, что, в конечном итоге, является основной задачей текстов ограниченной протяженности.

Лаконичность экспонентного плана МФТ обуславливает транспозицию функциональной нагрузки языковых элементов на средства других семиотических систем, в связи с чем малоформатные тексты в большинстве своем несут **поликодовый характер** с большей или меньшей степенью креолизации, что приводит к повышению удельного веса элементов иных семиотических систем при реконструкции глобальной семантики малоформатного текстового образования [Апостолиди, 2019; Гайдичар, Кулакова, 2020; Голованова, 2003; Македонцева, 2010; Непомнящих, 2013; Носова, 2013; Ремчукова, Апостолии, 2018; Толстолицкая, 2013; Чекунова, 2017]. Так, даже в МФТ аннотаций к научным статьям для проставления смысловых акцентов широко используется такое параграфемное средство, как выделение курсивом, в то время как в текстах рекламы, в инструкциях к бытовым приборам, в мемах и т. д. иконические компоненты берут на себя значительную часть текстовой семантики и становятся неотъемлемым инструментом выстраивания смыслового плана МФТ.

Наконец, последнее интегральное свойство текстов малого объема заключается в **подвижности языковой нормы**, проявляющейся в тенденции к упрощению, коллоквиализации плана вербального выражения [Непомнящих, 2013; Ремчукова, Апостолиди, 2018; Таюпова, 2005; Толстолицкая, 2013; Сахарный, 1991; Фаткабратова, 2007]. В формате малого текста более краткие, и в то же время более экспрессивные лексико-синтаксические элементы разговорного регистра способствуют органичному приращению эмоционально-оценочных смыслов без необходимости вербализации данного смыслового пласта, что также ведет к сокращению экспонентного плана текста без потери семантики. Так, например, аннотация к статье в научном издании *English Today*, входящем в базу данных *Web of Science*, имеет следующий вид: *A student hovers over red-underlined text, clicks a button, and watches her errant*

writing replaced. The red line disappears. She continues typing, pausing to address the flagged words and phrases. When she stops typing, what appears before her is spotless – its errors coded out of existence by a modern grammar checker. Her teacher may never become aware of the artificial intelligence that has augmented her writing production. She submits her paper [English Today, Nov 4th, 2020]. Как видно из примера, даже в научном дискурсе, который представляет собой один из дискурсивных сегментов, наиболее жестко регламентированных в плане соблюдения языковой нормы и нейтрального стиля изложения, наблюдается нарушение нормативных требований и приближение текстовой стилистики к разговорному регистру, в частности – за счет использования большого количества кратких односоставных предложений, бытовой лексики при полном отсутствии терминологии (*hover over, click a button, modern grammar checker, etc.*), оценочных прилагательных (*spotless*), а также экспрессивных выражений (*errors coded out of existence*) и модальности неуверенности (*her teacher may never become aware of*).

Таким образом, исходя из предложенного набора интегральных свойств текстов малого формата, позволяющих объединить их в особый текстотип, представляется возможным определить МФТ как *целостное, визуально интегративное образование, смысловое содержание которого может быть сведено к ограниченному набору ключевых семантических доминант; жесткая иерархизация функциональной парадигмы предопределяет отбор его структурно-смысловых элементов, состав которых в большинстве случаев канонизирован в рамках конкретного речевого употребления; расширение семантического пространства текста при минимизации его экспонентного плана достигается за счет создания «многослойных» структур, предполагающих выведение смыслов на уровень импликаций, расширение функционала используемых языковых единиц, транспозицию семантической нагрузки на элементы других семиотических систем, а также благодаря смещению языковой нормы в сторону имманентно более экспрессивного разговорного регистра.*

Заключение

Изучение и систематизация данных, полученных в ходе лингвистических исследований по проблематике малоформатных текстов, а также комплексный анализ эмпирической базы, состоящей из разножанровых текстов малого формата современного английского языка, позволили установить, что в совокупности малоформатные тексты как отдельный текстотип обладают набором типологических черт, обусловленных необходимостью реализации прагматической задачи в условиях ограничений по объему текстового пространства и по количеству используемых языковых средств. Глобальная семантика МФТ выстраивается за счет сложного, многоаспектного взаимодействия всех без исключения элементов текстовой архитектоники при консолидирующей роли целостного визуального восприятия. Прагматическая эффективность текстов малого объема достигается путем свертывания содержания до минимально необходимого набора семантических доминант и

перевода значительной части содержания на уровень импликаций. Кроме того, характерным является специфический способ сжатия поверхностной структуры текста, заключающийся в создании «многослойных» текстовых структур, а также достигаемый благодаря канонизации формальных и / или содержательных параметров текста. Жесткая иерархизация функциональной парадигмы с выделением ведущей целевой доминанты и ряда вспомогательных тактических векторов, перенос части содержания на элементы других семиотических систем и тяготение к коллоквиализации стилового оформления также относятся к разряду типологических черт, характеризующих малоформатные текстовые образования современного английского языка. Все вышеперечисленные особенности позволяют текстам ограниченной физической протяженности служить эффективным инструментом обеспечения коммуникативного процесса в условиях текущего социокультурного контекста.

Список источников

Анисимов В.Е. Интертекстуальные параметры малоформатных текстов французского кинодискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2021. 24 с.

Апостолиди А.А. Лингвостилистические характеристики малоформатного новостного медиатекста // Русское слово в многоязычном мире: Материалы XIV Конгресса МАПРЯЛ. СПб.: МАПРЯЛ, 2019. С. 1611– 1615.

Бахтин М.М. Проблема речевых жанров // *Бахтин М.М.* Собр. соч.: в 7 т. Т. 5: Работы 1940 – 1960 гг. М.: Русские словари, 1996. С. 159 – 206.

Бокова О.В. Малоформатный текст «сообщение о преступлении»: особенности его семантической и структурной организации: на материале актуальных немецкоязычных медиатекстов: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2011. 24 с.

Борботько В.Г. Принципы формирования дискурса: От психолингвистики к лингвосинергетике. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ». 2011. 288 с.

Валгина Н.С. Теория текста. М.: Логос, 2003. 173 с.

Валеева Н.И. Полипредикативные сложные предложения как малоформатные тексты в коммуникативно-прагматическом аспекте: дис. ... канд. филол. наук. Ростов н/Д., 2016. 188 с.

Ван Дейк Т.А., Кинч В. Стратегии понимания связного текста // Новое в зарубежной лингвистике. Вып.23. Когнитивные аспекты языка. 1988. [Электронный ресурс]. URL: <http://philologos.narod.ru/ling/dijk.htm> (дата обращения 27.04.2022).

Гайдичар А.П., Кулакова Т.А. Инстаграм-публикация как малоформатный поликодовый текст в роли мотивационного инструмента на уроке английского языка // Педагогическое образование на Алтае. 2020. № 1. С.142 – 147.

Голованова Е.В. Тип текста «аннотация к телефильмам»: на материале немецкой прессы: дис. ... канд. филол. наук. Хабаровск, 2003. 237 с.

Гурочкина А.Г., Руберт И.Б. Становление и развитие английских малоформатных текстов нехудожественной коммуникации // Язык: теория, история, типология. М.: Эдиториал УРСС. 2000. С. 335 – 344.

Дементьев В.В. Заголовки с цифрами в интернет-медиа: лингвистические и прагматические характеристики // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2020. № 63. С. 5 – 27. DOI: 10.17223/19986645/63/1

Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Тенденции развития современного дискурса // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2021. № 1. С. 14–31. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-1-14-31>

Кубрякова Е.С. О тексте и критериях его определения // Структура и семантика: сб. статей. М., 2001. Т. 1. С. 72 – 81. [Электронный ресурс] URL: [http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm#:~:text= \(дата обращения 29.04.2022\)](http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm#:~:text= (дата обращения 29.04.2022)).

Македонцева А.М. Лингвопрагматические характеристики англоязычных креолизованных рекламных текстов малого формата: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2010. 28 с.

Малюга Е.Н., Пономаренко Е.В., Минаева А.А. Стилистические приемы как способ формирования дискурсивных свойств малоформатных рекламных текстов (на материале англоязычных экономико-политических медиаресурсов) // Вестн. Самарского ун-та. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26, № 4. С. 82–87. DOI: <http://doi.org/10.12287/2542-0445-2020-26-4-82-87>

Молодыхченко Е.Н. Коммуникативно-прагматические особенности «лайфстайл-инструкции» как интернет-жанра в культуре потребления // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2019. № 57. С. 79 – 102. DOI: [10.17223/19986645/57/5](https://doi.org/10.17223/19986645/57/5)

Непомнящих Е.А. Синтаксические конструкции малоформатных текстов в современном русском языке (лингвокультурный аспект): автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2013. 24 с.

Нечаев К.А. Сообщения экономического содержания в немецкой прессе: типологические особенности малоформатных текстов: дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 1999. 140 с.

Нечепоренко Н.М. Категория информативности в малоформатном научном тексте энциклопедического характера: когнитивный и дискурсивный аспекты: на материале английских и русских лингвистических энциклопедий автореф. дис. ... канд. филол. наук. Тамбов, 2011. 27 с.

Николаева Т.М. От звука к тексту. М.: Языки русской культуры, 2000. 680 с.

Носова Л.Н. Особенности структурно-смысловой композиции текстов инструкций к лекарственным препаратам на примере французского языка // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 1 (19). С. 133 – 135.

Петрова Н.Ю. Особенности публицистических текстов малого формата (на материале кратких заметок журнала “The New Yorker”): дис. ... канд. филол. наук. М., 2005. 195 с.

Ремчукова Е.Н., Апостолиди А.А. Малоформатные медиатексты «новостного потока» в фокусе лингвистики: жанровые и языковые особенности // Вестн. РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. 2018. Т.9, № 3. С. 651 – 668. DOI: [10.22363/2313-2299-2018-9-3-651-668](https://doi.org/10.22363/2313-2299-2018-9-3-651-668)

Руберт И.Б. Типологические характеристики английских малоформатных текстов «рецепт» и «полезный совет»: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Л., 1991. 17 с.

Сахарный Л.В. Морфема как текст и морфема как часть текста // Морфемика: принципы и методы системного описания. Л., 1987. С. 157 – 169.

Таяпова О.И. Коммуникативно-прагматическое варьирование в малоформатных прозаических текстах современного немецкого языка: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 2005. 56 с.

Толстолуцкая Е.В. Структурно-прагматические характеристики текстов малого формата: на материале французской прессы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2013. 24 с.

Фаткабратова Ю.М. Структурно-семантическая характеристика кратких газетных сообщений: дис. ... канд. филол. наук. М. 2007. 345 с.

Чекунова М.А. Особенности выражения воздействующей оценки в сетевых малоформатных текстах политико-административной коммуникации // Вестн. Московского гос. областного ун-та. 2017. № 3. [Электронный ресурс], URL www.evestnik-mgou.ru (дата обращения 28.04.2022).

Чернявская В.Е. Лингвистика текста. Поликодовость. Интердискурсивность. М.: Либроком, 2009. 245 с.

Чернявская В.Е. Лингвистика дискурса. М.: Флинта, 2020. 208 с.

Beaugrande R., de. Text, discourse and process. Toward a multi-disciplinary science of texts (Advances in discourse processes). Norwood, N. J.: Ablex Publishing Corporation, 1997. 351 p. URL: <https://www.goodreads.com/book/show/4386222-text-discourse-and-process> (дата обращения 28.04.2022).

Heroes and Heroines | Idealism and Achievement in the Victorian Age. URL: <https://www.nationalgalleries.org/exhibition/heroes-and-heroines-idealism-and-achievement-victorian-age> (accessed 20.04.2022).

Harrow School. URL: <https://www.harrowschool.org.uk/> (accessed 20.04.2022).

Kerans M.E., Marshall J., Murray A., Sabaté S. Research article title content and form in high-ranked international clinical medicine journals // English for Specific Purposes, 2020. 60, pp. 127 – 139. DOI:10.1016/j.esp.2020.06.001

Kharkovskaya, A.A., Ponomarenko, E.V., Radyuk, A.V. Minitexts in modern educational discourse: Functions and trends // Training, Language and Culture, 2017. 1(1), pp.62 – 76. doi: 10.29366/2017tlc.1.1.4

Malinowska A. (2017) Cultural materialism and popular processes of late modernity // A. Malinowska, K. Lebek (Eds.), Materiality and popular culture: The popular life of things. New York & London, Routledge, pp.13-24.

Malyuga E. N., McCarthy M. Non-minimal response tokens in English and Russian professional discourse: A comparative study // Voprosy Jazykoznanija, 2020. 4. P.70 – 86. DOI: 10.31857/0373-658X.2020.4.70-86

Radyuk F.V., Ivanova M.V., Badmatsyrenova D.A., Makukha V.S. Pragma-Semantic Relations in the Structure of a Business Microblog // International Journal of English Linguistics. 2019. Vol. 9, No. 6. P. 392 – 403. DOI:10.5539/ijel.v9n6p392

Six Word Stories. URL:<http://www.sixwordstories.net/2013/01/she-loved-cigarettes-more-than-life/> (accessed 20.04.2022).

Toncic J. Spelling and grammar: Insights into the magic of Standard English and schooling // English Today. 2022. 38 (1). P. 52 – 62. doi:10.1017/S0266078420000486

Vedeneva, Yu.V. Kharkovskaya A.A., Malakhova V. L. Minitexts of poetic titles as markers of the English cognitive paradigm // Training, Language and Culture. 2018. Vol. 2, No 2. P. 26 – 39. DOI 10.29366/2018tlc.2.2.2.

References

Anisimov V.Ye. (2021) *Intertextual parameters of small-format texts in French film discourse*. Abstract of thesis. Moscow, 24 p. (In Russian)

Apostolidi A.A. (2019) Linguistic and stylistic characteristics of small-format news media text. *Russian word in a multilingual world: Proceedings of the XIV Congress MAPRYAL*. St. Petersburg, MAPRYAL, pp. 1611-1615. (In Russian)

Bakhtin M.M. (1996) The problem of speech genres. *Collected works*. Moscow, Russian dictionaries, vol. 5: Works of 1940-1960, pp. 159-206. (In Russian)

Beaugrande R. de (1997) *Text, discourse and process. Toward a multi-disciplinary science of texts (Advances in discourse processes)*. Norwood, N. J.: Ablex Publishing Corporation, 1997. 351 p. Available at: <https://www.goodreads.com/book/show/4386222-text-discourse-andprocess> (accessed 28.04.2022).

Bokova O.V. (2011) *Small-format text "crime report": features of its semantic and structural organization: on the material of actual German-language media texts*: abstract of thesis. Voronezh, 24 p. (In Russian)

Borbotko V.G. (2011) *Principles of discourse formation: From psycholinguistics to linguosynergetics*. Moscow, LIBROKOM, 288 p. (In Russian)

Chekunova M.A. (2017) Peculiarities of expressing an influencing assessment in network small-format texts of political and administrative communication. *Bulletin of the Moscow State Regional University* [Electronic resource], No.3. Available at: www.evestnik-mgou.ru (accessed 28.04.2022). (In Russian)

Chernyavskaya V.E. (2009) *Text Linguistics. Polycode. Interdiscursivity*. Moscow, Librokom, 245 p. (In Russian)

Chernyavskaya V.E. (2020) *Linguistics of discourse*. Moscow, Flinta, 208 p. (In Russian)

Dementiev V.V. (2020) Headlines with numbers in Internet media: linguistic and pragmatic characteristics. *Tomsk State University Bulletin. Philology*, no. 63, pp. 5-27. DOI: 10.17223/19986645/63/1 (In Russian)

Fatkabrarova Yu.M. (2007) *Structural and semantic characteristics of brief news items*: thesis. Moscow, 345 p. (In Russian)

Gaydichar A.P., Kulakova T.A. (2020) Instagram publication as a small-format polycode text as a motivational tool in an English lesson. *Pedagogical education in Altai*, no. 1, pp.142-147. (In Russian)

Golovanova E.V. (2003) *Type of text "abstract to television films": on the material of the German press*: thesis. Khabarovsk, 237 p. (In Russian)

Gurochkina A.G., Rubert I.B. (2000) Formation and development of English small-format texts of non-fiction communication. *Language: theory, history, typology*. Moscow, Editorial URSS, pp. 335-344. (In Russian)

Harrow School. Available at: <https://www.harrowschool.org.uk/> (accessed 20.04.2022).

Heroes and Heroines | Idealism and Achievement in the Victorian Age. Available at: <https://www.nationalgalleries.org/exhibition/heroes-and-heroines-idealism-and-achievement-victorian-age> (accessed 20.04.2022).

Karasik V.I., Slyshkin G.G. (2021) Trends in the development of modern discourse. *Actual problems of philology and pedagogical linguistics*, no.1, pp.14-31. DOI: <https://doi.org/10.29025/2079-6021-2021-1-14-31> (In Russian)

Kerans M.E., Marshall J., Murray A., Sabaté S. (2020) Research article title content and form in high-ranked international clinical medicine journals. *English for Specific Purposes*, no. 60, pp.127-139. DOI:10.1016/j.esp.2020.06.001

Kharkovskaya A.A., Ponomarenko, E.V., Radyuk, A.V. (2017). Minitexts in modern educational discourse: Functions and trends. *Training, Language and Culture*, 1(1), pp. 62-76. DOI: 10.29366/2017tlc.1.1.4

Kubryakova E.S. (2001) On the text and criteria for its definition. *Structure and semantics*. Moscow, vol. 1, pp. 72-81. [Electronic resource] Available at: [http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm#:~:text=\(accessed 29.04.2022\)](http://www.philology.ru/linguistics1/kubryakova-01.htm#:~:text=(accessed 29.04.2022)). (In Russian)

Malinowska A. (2017) Cultural materialism and popular processes of late modernity. *Materiality and popular culture: The popular life of things*. New York & London, Routledge, pp.13-24.

Makedontseva A.M. (2010) *Linguistic and pragmatic characteristics of English-language creolized advertising texts of small format*: abstract of thesis. Moscow, 28 p. (In Russian)

Malyuga E. N., McCarthy M. (2020) Non-minimal response tokens in English and Russian professional discourse: A comparative study. *Problems of Linguistics*, no. 4, pp. 70-86. DOI: 10.31857/0373-658X.2020.4.70-86

Malyuga E.N., Ponomarenko E.V., Minaeva A.A. (2020) Stylistic devices as a way of forming discursive properties of small-format advertising texts (on the material of English-language economic and political media resources). *Samara University Bulletin. History, pedagogy, philology*, vol. 26, no. 4, pp. 82-87. DOI: <http://doi.org/10.12287/2542-0445-2020-26-4-82-87> (In Russian)

Molodychenko E.N. (2019) Communicative and pragmatic features of "lifestyle instructions" as an Internet genre in consumer culture. *Tomsk State University Bulletin. Philology*, no. 57, pp.79-102. DOI: 10.17223/19986645/57/5 (In Russian)

Nepomnyashchikh E.A. (2013) *Syntactic constructions of small format texts in the modern Russian language (linguocultural aspect)*: abstract of thesis. Moscow, 24 p. (In Russian)

Nechaev K.A. (1999) *Economic messages in the German press: typological features of small texts*: thesis. Tver, 140 p. (In Russian)

Necheporenko N.M. (2011) *The category of information content in a small-format scientific text of an encyclopedic nature: cognitive and discursive aspects: based on the material of English and Russian linguistic encyclopedias*. thesis. Tambov, 27 p. (In Russian)

Nikolaeva T.M. (2000) *From sound to text*. Moscow, Languages of Russian culture. 680 p. (In Russian)

Nosova L.N. (2013) Features of the structural and semantic composition of the texts of instructions for medicines on the example of the French language. *Philological Sciences. Questions of theory and practice*. Tambov: Diploma, no.1 (19), pp. 133-135. (In Russian)

Petrova N.Yu. (2005) *Peculiarities of publicistic texts of small format (on the material of short notes of the magazine "The New Yorker")*: thesis. Moscow, 195 p. (In Russian)

Remchukova E.N., Apostolidi A.A. (2018) Small-format media texts of the "news flow" in the focus of linguistics: genre and language features. *Bulletin of RUDN University. Series: Theory of language. Semiotics. Semantics*, vol. 9, no.3, pp. 651-668. DOI: 10.22363/2313-2299-2018-9-3-651-668 (In Russian)

Rubert I.B. (1991) *Typological characteristics of English small format texts "recipe" and "useful advice": abstract of thesis*. Leningrad, 17 p. (In Russian)

Sakharny L.V. (1987) Morpheme as a text and morpheme as a part of the text. *Morphemics: principles and methods of systemic description*. Leningrad, pp. 157-169. (In Russian)

Tayupova O.I. (2005) *Communicative-pragmatic variation in small-format prose texts of the modern German language*: abstract of thesis. Moscow, 56 p. (In Russian)

Tolstolutskaia E.V. (2013) *Structural and pragmatic characteristics of small format texts: based on the French press*: abstract of thesis. Voronezh, 24 p. (In Russian)

Radyuk F.V., Ivanova M.V., Badmatsyrenova D.A., Makukha V.S. (2019) Pragmatic-Semantic Relations in the Structure of a Business Microblog. *International Journal of English Linguistics*, vol. 9, no. 6, pp.392-403. DOI:10.5539/ijel.v9n6p392

Six Word Stories. Available at: <http://www.sixwordstories.net/2013/01/she-loved-cigarettes-more-than-life/> (accessed 20.04.2022).

Tonic J. (2022) Spelling and grammar: Insights into the magic of Standard English and schooling. *English Today*, no. 38 (1), pp.52-62. doi:10.1017/S0266078420000486

Valgina N.S. (2003) *Text Theory*. Moscow, Logos, 2003, 173 p. (In Russian)

Valeeva N.I. (2016) *Polypredicative complex sentences as small-format texts in the communicative-pragmatic aspect*: abstract of thesis. Rostov-on-Don, 188 p.

Van Dijk T.A., Kinch V. (1988) Strategies for understanding a connected text. *New in foreign linguistics. Issue 23. Cognitive aspects of language* [Electronic resource]. Available at: <http://philologos.narod.ru/ling/dijk.htm> (accessed 27.04.2022). (In Russian)

Vedeneva, Yu.V. Kharkovskaya A.A., Malakhova V. L. (2018) Minitexts of poetic titles as markers of the English cognitive paradigm. *Training, Language and Culture*, vol. 2, no. 2, pp. 26-39. DOI 10.29366/2018tlc.2.2.2.

Сведения об авторе:

Черкунова Марина Владимировна – канд. филол. наук, доцент кафедры английской филологии, факультет филологии и журналистики, m.cherkunova@mail.ru

Information about the Author

Marina V. Cherkunova – Ph. D. of Philology, associate professor, Department of English Philology, Faculty of Philology and Journalism, m.cherkunova@mail.ru

Статья поступила в редакцию 05.05.2022; одобрена после рецензирования 29.09.2022; принята к публикации 29.09.2022.

The article was submitted 05.05.2022; approved after reviewing 29.09.2022; accepted for publication 29.09.2022.