

Известия Южного федерального университета.  
Филологические науки. 2023. Том 27, № 1  
ЖУРНАЛИСТИКА

Научная статья

УДК 070.11

ББК 76.003

DOI 10.18522/1995-0640-2023-1-201-210

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАМАТЕРИАЛОВ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

***Сергей Александрович Панченков***

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена практике использования отечественных печатных СМИ, радиосюжетов и сопутствующих медиапродуктов 1940-х гг. в работе центров патриотического воспитания г. Краснодара. Рассматривается преобразование содержания и подачи медиаматериалов, созданных во время Великой Отечественной войны, для идеологической работы с молодежью.

**Ключевые слова:** *история журналистики, идеология средств массовой информации, молодежная политика, патриотическое воспитание*

**Для цитирования:** *Панченков С.А. Использование медиаматериалов периода Великой Отечественной войны в патриотическом воспитании современной молодежи // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2023. Т. 27. № 1. С. 201 – 210.*

Original article

## **THE USE OF THE MEDIA MATERIALS OF THE PERIOD OF THE GREAT PATRIOTIC WAR IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF MODERN YOUTH**

***Sergey A. Panchenkov***

Kuban State University. Krasnodar, Russian Federation

**Abstract.** The article is devoted to the practice of using domestic print media, radio plots and related media products of the 1940s in the work of the centers of patriotic education in Krasnodar. The transformation of the content and presentation of media materials created during the Great Patriotic War for ideological work with young people is considered.

**Key words:** *history of journalism, ideology of mass media, youth policy, patriotic education*

**For citation:** *Panchenkov S.A. The use of the Media Materials of the Period of the Great Patriotic War in the Patriotic Education of Modern Youth // Proceedings of Southern Federal University. Philology. 2023. Т. 27. № 1. P. 201 – 210.*

### Введение

Любая информация оказывает влияние на мировоззрение. Через восприятие окружающей среды мы получаем поток данных, который оставляет «след» в нашем мышлении. Особо сильное воздействие оказывают медиапродукты, целенаправленно созданные для агитации и пропаганды.

Опыт истории показывает, что они зачастую успешно решали поставленные задачи, например, в формировании лояльного отношения к государству или в разжигании ненависти к политическому противнику. Пресса, радиовещание и сопутствующие медиаструктуры СССР в период борьбы с немецко-фашистскими захватчиками внесли значительный вклад в победу нашей страны. Накопленный информационно-идеологический потенциал не теряет **актуальности** в наши дни. В частности, советские медиапродукты 1940-х гг. активно применяются в патриотическом воспитании современной молодежи. Газетные фрагменты, вырезки радиозэфира, фотографии, документальные фильмы, отдельные произведения тех лет становятся органичной частью аудио-визуальной продукции, направленной на работу по формированию державных ценностей у аудитории. Специальная военная операция на практике показала важность советского медийного наследия 1941–1945 гг. в информационной работе. Например, городское издание «Краснодарские известия» весной 2022 г. начало публикацию архивных журналистских работ, посвященных освобождению Украины от гитлеровцев во время Великой Отечественной войны. Есть основания для предположения, что после окончания специальной военной операции советские медиапродукты указанного в исследовании периода не потеряют злободневность. Сплочение вокруг государственных интересов, в том числе с помощью отечественных СМИ военных лет, было и будет важной частью работы с подрастающим поколением.

В качестве **цели** нашего исследования мы ставим оценку эффективности использования медиа периода Великой Отечественной войны в патриотическом воспитании современной молодежи.

**Научная новизна** проведенного исследования в том, что тема СМИ Краснодарского края в период Великой Отечественной войны еще не исчерпана. Региональные медиа рассматриваемых хронологических рамок упоминались в учебнике «История информационных войн» Н.Л. Волковского [Волковский, 2003, с. 210, 353], в монографии «Нацистская пропаганда на оккупированных территориях Ставрополя и Кубани в 1942–1943 гг.: цели, особенности, крах» Н.В. Дорониной [Доронина, 2012, с. 37–48], а также в работах других исследователей. Однако СМИ Краснодарского края еще не были центральным предметом изучения, их конкретное влияние на патриотическое воспитание современной молодежи не рассматривалось. Кандидат филологических наук и доцент кафедры журналистики Н.Н. Петрова-Хорина отмечает: «О периодике Краснодарского края периода ВОВ публикации редки и спорадичны, сведения о ней частично извлекаются (по тем или иным датам или поводам)

из обзорных заметок, имеющих в газете «Большевик» [Петрова-Хорина, 2016, с. 37–38].

**Обзор литературы по теме.** А.И. Тетуев рассматривает влияние советских военных журналистов и их произведений на образовательные процессы в Кабардино-Балкарской Республике. Он отмечает высокий потенциал периода 1940-х гг. в патриотическом воспитании и отмечает авторов как всесоюзного значения (И.Г. Эренбурга, А.Н. Толстого и т.д.), так и республиканских (К.Ш. Кулиева, А. Шортанова и т.д.) [Тетуев, 2021, с. 30].

Р.Б. Загыртдинов с соавторами отмечают, что в работе с молодежью необходимо обращаться к пропагандистскому потенциалу советских медиа периода Великой Отечественной войны. Вместе с тем успех агитации в прошлом не гарантирует эффективности ее использования сейчас. Применять ее стоит с оглядкой на новые государственные задачи, подчиняя форму и содержание медиапродукта технологиям сегодняшнего дня [Загыртдинов, Дашкина, Иванов и др., 2016, с. 133]

И.К. Воронина указывает на тот очевидный факт, что патриотизм необходим для успешного развития государства, а потому идет активное обращение к славным страницам исторического прошлого, его культурному наследию [Воронина, 2015, с. 4–5].

С.В. Ткалич и Н.В. Горбузова на практическом опыте убеждают в воспитательном воздействии темы Великой Отечественной войны [Ткалич, Горбузова, 2015, с. 175–177].

**Материалы.** В основу исследования легла практическая работа Центра патриотического воспитания молодежи города Краснодара Администрации муниципального образования г. Краснодар, государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани», Краснодарского городского отделения Краснодарского краевого отделения Всероссийской общественной организации ветеранов «Боевое братство» и других муниципальных, региональных и федеральных общественных организаций и государственных учреждений, связанных с формированием гражданско-патриотических ценностей у молодежи.

В процессе подготовки применялись **методы научного анализа:**

- на эмпирическом уровне: наблюдение, сравнение;
- на экспериментально-теоретическом уровне: эксперимент, анализ, исторический, гипотетический, моделирование;
- на теоретическом уровне: изучение и обобщение.

### Исследование и его результаты

«Патриотизм (греч. πατριώτης – соотечественник, πατρίς – отечество) – социальное чувство, выражающее высшую, вплоть до готовности пожертвовать своими витальными и экзистенциальными потребностями, степень привязанности (любви) человека к родине» [Павлов, 2018, с. 176].

Патриотическое воспитание в основном направлено на молодежь по нескольким причинам. Во-первых, в возрасте до 30 лет происходит формирование ценностных установок. В определенный период легче привить человеку

стереотипы, чем в зрелом возрасте. Во-вторых, молодежь обладает большей энергией, которая при умножении на креативность приводит к высокой отдаче сил на благо страны. В-третьих, из-за недостатка жизненного опыта молодые люди имеют меньше негативных эмоций при сотрудничестве с государственными и общественными институтами.

Взращивание любви к Отчизне происходит с опорой на культурную, историческую, социальную и материальную заинтересованность. В нашем исследовании мы будем рассматривать три первых фактора влияния.

Богатое прошлое Российской Федерации, на территории которой проживает около двухсот национальностей, служит хорошей основой для формирования патриотизма [Зиновьев, Суляк, 2015, с. 7–20]. Однако все эти народы были частью нашего государства далеко не с самых первых дней его существования, равно как и не со всеми из них сразу установились добрососедские отношения. По этой причине отнюдь не каждый культурно-исторический опыт может стать основой для программы патриотического воспитания федерального уровня. Одним из уникальных событий, сплотившим нацию, стала Великая Отечественная война. Советский Союз объединил миллионы своих граждан в борьбе с нацизмом. В этом ему помогла развитая сеть средств массовой информации. Сам характер советской системы определил подчинение медиасферы государственным интересам. «Идеологическая подготовка советских людей к предстоящей войне возлагалась на журналистику еще до начала войны, о чем свидетельствует увеличившееся количество низовой печати. На Кубани, например, к началу Великой Отечественной войны издавалось 154 газеты, были укреплены редакции и структурно: введены отделы пропаганды, усилены отделы критики» [Петрова-Хорина, 2016, с. 40].

В первый день войны советские СМИ отреагировали на нападение нацистской Германии и в кратчайшие сроки перестроили планы прессы, радиостанций и прочих медиаструктур со схожими задачами: студий документальной кинохроники, а также художественных мастерских, готовивших плакаты. На протяжении 1941–1945 гг. советская инфосфера адаптировалась под меняющуюся обстановку на фронте и под политическую ситуацию в мире, училась на своих ошибках и перенимала полезный опыт противника в области агитации и пропаганды. «Могучим оружием сражающегося народа стали отечественные средства массовой информации, претерпевшие существенную реорганизацию и структурно, и по существу решаемых задач. Была сокращена тыловая пресса, но в то же время развернута военная, партизанская и подпольная печать, создано Совинформбюро – новое информационное агентство, новые издания, активно способствующие разъяснению народу целей и задач начавшейся войны, воспитанию самоотверженности и стойкости, массового героизма и ненависти к агрессору, высоких патриотических и нравственных качеств у советских людей и на фронте, и в тылу» [Иванова, 2005, с. 19].

В итоге был создан колоссальный потенциал для патриотического воспитания населения, в том числе с использованием медиаматериалов. Он показал успех применения СМИ для консолидации народа. Проведенная агитационно-пропагандистская работа не изжила себя после победы над гитлеровским режимом. Темы межнациональной дружбы, труда на благо страны,

укрепления связи между армией и народом остаются востребованными до сих пор. Они эксплуатируются и в настоящий момент, несмотря на то, что идеологические и экономические основы советского государства сменились. «В нашей стране культурная память о Великой Отечественной войне стала идеологическим ресурсом, к которому разные политические режимы обращаются для самолегитимации или в ответ на угрозу дезинтеграции общества» [Архипова, Доронин, Кирзюк и др., 2017, с. 89].

В новейшей постсоветской истории не утихают споры о Великой Отечественной войне и ее деятелях [Воробьев, 2013, с. 896–898]. Обращение к фактам 1940-х гг. в качестве основы для патриотического воспитания молодежи при недостаточной тематической осведомленности может привести к разрушительным культурным последствиям. После распада СССР медиасреда России и бывших советских республик наполнилась журналистскими и научными работами, оказывающими деструктурирующее влияние на преданность Родине. С начала 2000-х гг. государственные институты обращают внимание на указанную проблему и создают программы патриотического воспитания [Левашов, 2005, с. 99].

В новых условиях произошло приспособление культурно-исторического поля 1941–1945 гг. к повестке сегодняшнего дня. Такие коммунистические символы, как красные флаги и звезды, утрачивают свое партийное значение и сегодня соседствуют с атрибутами имперской и демократической российской действительности (георгиевская лента, триколор). Этот процесс продиктован не только политической конъюнктурой, он связан с приобщением новых героев и подвигов к эпическому фону истории народа. Добавим, что уже в 1941 г. началось обращение к прошлому как к источнику вдохновения военнослужащих.

Такая же адаптация происходит с советскими медиа периода Великой Отечественной войны. С содержательной стороны происходит трансляция тех произведений, в которых нет коммунистической пропаганды или она обезличена. Например, серп и молот, красные флаги и звезды в плакатах, слова «советский», «СССР» повсеместно применяются в патриотической работе. Среди знаковых личностей тех лет частым вниманием пользуется Г.К. Жуков, чуть реже встречаются К.К. Рокоссовский, Р.Я. Малиновский и другие видные советские полководцы. Однако портреты (в том числе в газетах и плакатах) И.В. Сталина, Л.П. Берии, Л.И. Брежнева ассоциируются в первую очередь с политическим режимом Советского Союза и не демонстрируются ввиду неоднозначности на патриотических мероприятиях, хотя указанные личности приняли активное участие в Великой Отечественной войне и внесли свой вклад в победу. «Рядовые» герои тех лет (в Краснодарском крае у всех на слуху Александр Покрышкин, Цезарь Куников, Дмитрий Лавриненко и др.) стали выгодными фигурами для современной патриот-работы из-за кажущейся отдаленности от политического режима. Но и среди обычных солдат есть люди, которые не получили однозначно хорошей оценки в истории, например, Зоя Космодемьянская.

В современной агитационно-пропагандистской российской практике журналистские продукты 1940-х гг. избираются без привязки к ВКП(б). Кроме

того, для патриотической работы происходит отбор тех произведений, где идет формирование не образа врага («Убей его!», автор К. Симонов), а любовь к родине и ее защитникам («Жди меня», автор К. Симонов). Это естественно, поскольку сейчас граждане Германии не являются угрозой и таковой не воспринимаются. Следовательно, в наши дни используется лишь та часть воспитательного потенциала советских медиаматериалов, которая соответствует задачам сплочения населения, формирования положительного имиджа государства, его истории и вооруженных сил, а отсылки к советскому прошлому как к политической системе игнорируются. Смена внимания с модели «победа советской идеи» на модель «победа нашего народа» связана еще и с тем, что в условиях отсутствия государственной идеологии и отказа от путей развития 1917–1991 гг. коммунистическая философия не принимается массово в капиталистическом обществе, особенно среди молодых людей. Надо понимать, что пропаганда будет эффективной, если она будет усваиваться мировоззрением человека, что и ведет к переосмыслению медиаматериалов, сопутствовавших советской идеологии. «Важно, чтобы приобщение молодых к патриотическим традициям шло не на основе слепого следования давно устоявшимся, привычным ритуалам, а через внесение нового, соответствующего изменениям в отношении прошлого» [Зыгиртдинов, Дашкина, Иванов и др., 2016, с. 133].

С визуальной стороны средства массовой информации выступают в роли реквизита. Старые пожелтевшие газеты 1940-х гг., черно-белые фотографии дополняют визуальный контент в качестве характерной детали или служат отличным фоном в новых медиа.

Наследие СМИ, созданных в Краснодарском крае в годы войны, имеет региональную специфику. «В патриотическом воспитании подрастающего поколения ключевое значение имеет духовный и нравственный капитал, накопленный народом в годы Великой Отечественной войны, который запечатлен в исторической и художественной литературе» [Тетуев, 2021, с. 30]. Заметки о рейдах кубанских кавалерийских соединений и боевом пути 9-й пластунской стрелковой дивизии подчеркивают преемственность современного казачьего движения и укрепляют многосторонние связи между молодежью, казачеством и властью. Аналогично с помощью публикаций о подвигах представителей национальных меньшинств в газетах 1941–1945 гг. идет упрочение межнациональной дружбы народов, населяющих Кубань и Адыгею. Знакомство со славными страницами нашей общей истории широко развернуто в агитационно-пропагандистской работе и происходит в форме информирования через медиаресурсы, конкурсы, мероприятия.

Вовлечение в военно-историческую работу осуществляется не только через рациональные стимулы (получение полезных навыков и социальных связей), но и через эмоции. В возрасте до 30 лет оформляются увлечения личности, происходит ее самоопределение в обществе. Таким образом, приобщение к истории Великой Отечественной войны можно расценивать как этап социализации, эмоциональной сопричастности с окружающими. «Изучение истории связано не только с работой сознания (сознание, мышление является интегральным компонентом всего процесса обучения), но и его

эмоциональной сферой. Сочетание сознания и чувства вызывают сопереживание и усиливают воспитательное воздействие» [Ткалич, Горбузова, 2015, с. 176].

### Заключение

Необходимость патриотического воспитания современной молодежи подчеркивается на всех уровнях власти. Руководство страны начало поиск в ушедших веках источника консолидации народа. Им стала Великая Отечественная война как событие, исторический опыт которого понимается и принимается подавляющим большинством. Оно вполне может стать одним из основных условий для сплочения российского (и не только) общества на среднем уровне идентичности [Смирнов, 2020, с. 220–223]. «Важно выработать в молодежной среде приоритет национально-государственной идентичности, а также воспитать чувство гордости за Отечество» [Об утверждении государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, 2014, с. 4].

Как уже отмечалось, развитие патриотизма – не самоцель. Прививать любовь к государству необходимо с учетом объективных факторов для формирования чувства верности долгу перед страной. Говорить о величии России следует с опорой на ее реальные успехи. В такой ситуации пропаганда будет действующей силой с положительным влиянием. Но если превозносить родину без видимых массам отечественных достижений, то патриотическое воспитание вызовет эффекты обмана и последующего разочарования, противоположные задуманному. Сегодня в условиях острого экономического и внешнеполитического кризиса усилия пропагандистов, направленные на внутреннюю аудиторию, приводят к тому, что мы начинаем выдавать желаемое за действительное, что очень опасно для российского общества [Рогов, 2020, с. 280]. Обращение к объективным фактам истории, в том числе содержащимся в отечественных средствах массовой информации Великой Отечественной войны, служит видимым подтверждением могущества страны и ее народа.

«Таким образом, патриотическое воспитание является краеугольным камнем в построении экономики, политической системы и национальной безопасности нашего государства» [Воронина, 2015, с. 4]. Недооценка такого механизма влияния на общество, как патриотическое воспитание, по мнению ученых, может привести к ослаблению общества и государства по ряду других направлений [Томилина, Манецкая, 2015, с. 7].

До тех пор, пока не будет сформирована идеологическая программа, Великая Отечественная война останется опорой общества, способной объединить представителей разных конфессий, культур, классов и возрастов.

### Список источников

Архипова А.С., Доронин Д.Ю., Кирзюк А.А., Радченко Д.А., Соколова А.Д., Титков А.С., Югай Е.Ф. Война как праздник, праздник как война: перформативная коммеморация дня победы // Антропологический форум, 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL:

[https://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/033/arkhipova\\_et\\_al.pdf](https://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/033/arkhipova_et_al.pdf) (дата обращения 18.12.2021).

*Волковский Н.Л.* История информационных войн. В 2 ч. Ч. 2. СПб.: Изд-во «Полигон», 2003. 736 с., ил.

*Воробьев А.И.* По поводу статьи «Правда о великой войне» и о том, кому такая «правда» служит // Вестн. Российской академии наук. 2013. Т. 83, № 10. С. 896–898. DOI: 10.7868/S0869587313100137

*Воронина И.К.* Значение, методы и формы гражданско-патриотического воспитания студенческой молодежи // Молодой ученый. 2015. № 7.3 (87.3). [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/87/17100/> (дата обращения 13.12.2021).

*Доронина Н.В.* Нацистская пропаганда на оккупированных территориях Ставрополья и Кубани в 1942–1943 гг.: цели, особенности, крах: монография; Пятигорский гос. лингвистический ун-т. Пятигорск: ПГЛУ, 2012. 150 с.

*Загыртдинов Р.Б., Дашкина А.Р., Иванов А.Н., Уткина И.Ю., Шагарова Г.М.* Формирование патриотизма студенческой молодежи посредством изучения истории Великой Отечественной войны // Казанская наука. 2016. № 2. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_25904354\\_85843789.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25904354_85843789.pdf) (дата обращения 15.12.2021).

*Зиновьев В.П., Суляк С.Г.* Российский патриотизм сегодня // Русин. 2015. № 2 (40). [Электронный ресурс]. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23651248\\_54696175.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23651248_54696175.pdf) (дата обращения: 30.12.2021). DOI: 10.17223/18572685/40/1

*Иванова Р.А.* Творческий поиск советской журналистики в годы Великой Отечественной войны // Вестн. Московского ун-та. 2005. № 6. Серия 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskiy-poisk-sovetskoj-zhurnalistiki-v-gody-velikoj-otechestvennoy-voyny/viewer> (дата обращения 21.10.2021).

*Левашов В.К.* Патриотизм в условиях глобализации: о чем свидетельствуют данные социологических опросов // Вестник Российской академии наук. 2005. Т. 75, № 2. С. 99–102.

Об утверждении государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства от 29 ноября 2014 года № 2403-р [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (дата обращения 13.12.2021).

*Павлов Александр.* Патриотизм. Очень краткая история идеи // Философская антропология. 2018. Т. 4, № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-ochen-kratkaya-istoriya-idei/viewer> (дата обращения 16.12.2021). DOI: 10.21146/2414-3715-2018-4-1-175-191

*Петрова-Хорина Н.Н.* Великая Отечественная война и кубанская пресса // Наследие веков. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. URL: [http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2016/07/2016\\_2\\_Petrova-Khorina.pdf](http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2016/07/2016_2_Petrova-Khorina.pdf) (дата обращения 16.12.2021).

*Рогов С.М.* Новая холодная война: последствия для российского общества // Вестн. Российской академии наук, 2020. Т. 90, № 3. С. 279–292. DOI: 10.31857/S0869587320030196

*Смирнов А.В.* Самосознание российского общества // Вестник Российской академии наук. 2020. Т. 90, № 3. С. 220–223. DOI: 10.31857/S0869587320030238

*Тетуев А.И.* Патриотическое воспитание подрастающего поколения на историческом наследии Великой отечественной войны 1941–1945 гг // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2021. № 1 (66) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-podrastayuschego>



- pokoleniya-na-istoricheskom-nasledii-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945-gg/viewer (дата обращения 13.12.2021). DOI: 10.21672/1818-510X-2021-66-1-030-037
- Ткалич С.В., Горбузова Н.В. Гражданско-патриотическое воспитание студентов в процессе изучения истории Великой Отечественной войны // Междунар. науч. журн. «Инновационная наука». 2015. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-patrioticheskoe-vozpitanie-studentov-v-protse-izucheniya-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny/viewer> (дата обращения 12.12.2021).
- Томилина С.Н., Манецакая С.В. Современный патриотизм: сущность и проблемы // Науч. журн. КубГАУ. 2015. № 110 (06) [Электронный ресурс]. URL: <http://ej.kubagro.ru/2015/06/pdf/88.pdf> (дата обращения 21.12.2021).

### References

- Arkhipova A.S., Doronin D.Yu., Kirzyuk A.A., Radchenko D.A., Sokolova A.D., Titkov A.S., Yugai E.F. (2017). War as a holiday, a holiday as a war: a performative commemoration of Victory Day. *Anthropological Forum*, no. 3. Available at: [https://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/033/arkhipova\\_et\\_al.pdf](https://anthropologie.kunstkamera.ru/files/pdf/033/arkhipova_et_al.pdf) (accessed 12.12.2021). (In Russian).
- Doronina N.V. (2012). *Nazi propaganda in the occupied territories of Stavropol and Kuban in 1942–1943: goals, features, collapse: monograph*; Pyatigorsk State Linguistic University. Pyatigorsk, 2012. 150 p. (In Russian).
- Ivanova R.A. (2005) Creative search for Soviet journalism during the Great Patriotic War. *Bulletin of the Moscow University*, no. 6, series 10. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskiy-poisk-sovetskoj-zhurnalistiki-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny/viewer> (accessed 10.12.2021). (In Russian).
- Levashov V.K. (2005). Patriotism in the conditions of globalization: as evidenced by the data of sociological surveys. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, vol. 75, no. 2, pp. 99-102. (In Russian).
- On the approval of the State Youth Policy of the Russian Federation for the period up to 2025*: Government Decree No. 2403-r of November 29, 2014. Available at: <http://static.government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf> (accessed 13.12.2021). (In Russian).
- Pavlov Alexander (2018). Patriotism. A very brief history of the idea. *Philosophical Anthropology*, vol. 4, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotizm-ochenkratkaya-istoriya-idei/viewer> (accessed 12.12.2021). (In Russian). DOI: 10.21146/2414-3715-2018-4-1-175-191
- Petrova-Khorina N.N. (2016). The Great Patriotic War and the Kuban press. *Heritage of Centuries*. Available at: [http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2016/07/2016\\_2\\_Petrova-Khorina.pdf](http://heritage-magazine.com/wp-content/uploads/2016/07/2016_2_Petrova-Khorina.pdf) (accessed 12.12.2021). (In Russian).
- Rogov S.M. (2020) The New Cold War: Consequences for Russian society. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, vol. 90, no. 3, pp. 279-292. (In Russian). DOI: 10.31857/S0869587320030196
- Smirnov A.V. (2020). Self-awareness of Russian society. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, vol. 90, no. 3, pp. 220-223. (In Russian). DOI: 10.31857/S0869587320030238
- Tetuev A.I. (2021). Patriotic education of the younger generation on the historical heritage of the Great Patriotic War of 1941–1945. *Caspian region: politics, economy, culture*, no. 1 (66). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-podrastayuschego-pokoleniya-na-istoricheskom-nasledii-velikoy-otechestvennoy-voyny-1941-1945-gg/viewer> (accessed 13.12.2021). (In Russian). DOI: 10.21672/1818-510X-2021-66-1-030-037
- Tkalich S.V., Gorbuzova N.V. (2015). Civil-patriotic education of students in the process of studying the history of the Great Patriotic War. *International Scientific Journal*

«*Innovative Science*», no. 10. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdansko-patrioticheskoe-vospitanie-studentov-v-protse-izucheniya-istorii-velikoy-otechestvennoy-voyny/viewer> (accessed 12.12.2021). (In Russian).

Tomilina S.N., Manetskaya S.V. (2015). Modern patriotism: essence and problems. *Scientific journal of Kuban State Agrarian University*, no. 110 (06). Available at: <http://ej.kubagro.ru/2015/06/pdf/88.pdf> (accessed 12.21.2021). (In Russian).

Volkovsky N.L. (2003). *The history of information wars*. In 2 parts. P. 2. St. Petersburg, 736 p. (In Russian).

Vorobyev A.I. (2013). About the article «The Truth about the Great War» and who such a «truth» serves. *Bulletin of the Russian Academy of Sciences*, vol. 83, no. 10, pp. 896-898. (In Russian). DOI: 10.7868/S0869587313100137

Voronina I.K. (2015). The meaning, methods and forms of civic and patriotic education of student youth. *Young scientist*, no. 7.3 (87.3) Available at: <https://moluch.ru/archive/87/17100> (accessed 13.12.2021). (In Russian).

Zagyrtdinov R.B., Dashkina A.R., Ivanov A.N., Utkina I.Yu., Shagarova G.M. (2016). Formation of patriotism of student youth through the study of the history of the Great Patriotic War. *Kazan Science*, no. 2. Available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_25904354\\_85843789.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25904354_85843789.pdf) (accessed 12.15.2021). (In Russian).

Zinoviev V.P., Sulyak S.G. (2015). Russian patriotism today. *Rusin*, no. 2 (40). Available at: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_23651248\\_54696175.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_23651248_54696175.pdf) (accessed 30.12.2021). (In Russian). DOI: 10.17223/18572685/40/1

#### Сведения об авторе

**Панченков Сергей Александрович** – аспирант кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций, факультет журналистики Кубанского государственного университета, [ecoengineer@mail.ru](mailto:ecoengineer@mail.ru)

#### Information about the author

**Sergey A. Panchenkov** – post-graduate student of the History and Law regulation of mass communication dpt. Faculty of Journalism of Kuban State University, [ecoengineer@mail.ru](mailto:ecoengineer@mail.ru).

**Статья поступила в редакцию 13.10.2022; одобрена после рецензирования 20.01.2023; принята к публикации 20.01.2023.**

**The article was submitted 13.10.2022; approved after reviewing 20.01.2023; accepted for publication 20.01.2023.**