

Известия Южного федерального университета.  
Филологические науки. 2024. Том 28, № 2  
ЖУРНАЛИСТИКА

Научная статья

УДК 070

ББК 76.12

DOI 10.18522/1995-0640-2024-2-186-196

## КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ, КОНТЕКСТУАЛЬНЫЕ И ЦЕННОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭТНИЧЕСКИХ СМИ В СИСТЕМЕ МЕДИА ЮГА РОССИИ

*Ашхен Валикоевна Абовян, Татьяна Филипповна Капитан*

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

**Аннотация.** Обобщены и систематизированы различные теоретико-методологические подходы к понятию этнических средств массовой информации, их места и роли в системе СМИ России в целом и Юга России в частности. В ходе анализа определено, что контекстуальными особенностями этнических медиа являются их двуязычность, нацеленность на конкретную этническую общность и ориентация на удовлетворение ее запросов, а также на поддержание и конструирование этнической идентичности. Среди транслируемых концептов преобладают традиционные ценности, дружба народов, сохранение исторической памяти и культуры. Главной ценностной составляющей этнических СМИ Юга России выступает межэтническое сотрудничество, сохранение языка, культурных достижений и самобытности народов.

**Ключевые слова:** региональные СМИ, этнические СМИ, этническая журналистика, этническая идентичность, концептуальные особенности, контекстуальные особенности

**Для цитирования:** Абовян А. В., Капитан Т. Ф. Концептуальные, контекстуальные и ценностные особенности этнических СМИ в системе медиа Юга России // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2024. Т. 28, № 2. С. 186–196.

Original article

## CONCEPTUAL, CONTEXTUAL AND VALUE-BASED FEATURES OF ETHNIC MEDIA IN THE MEDIA SYSTEM OF THE SOUTH OF RUSSIA

*Ashkhen V. Abovyan, Tat'yana F. Kapitan*

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation

**Abstract.** The article summarizes and categorizes various theoretical and methodological approaches to the concept of ethnic media, as well as analyses their place and role in the system of Russian media and that of the South of Russia in particular. The research reveals such contextual peculiarities of ethnic media as bilingualism, focusing on a specific ethnic community and meeting its needs, as well as creating and maintaining ethnic identity. Among other concepts, the predominant are traditional values, interethnic collaboration and preserving historical memory and culture. The principal values spread by the ethnic media of the South of Russia are interethnic cooperation, language preservation, as well as maintenance of cultural achievements and people's identity.

**Key words:** regional media, ethnic media, ethnic journalism, ethnic identity, conceptual features, contextual features

**For citation:** *Abovyan A.V., Kapitan T.F.* Conceptual, contextual and value-based features of ethnic media in the media system of the South of Russia // *Proceedings of Southern Federal University. Philology.* 2024. Vol. 28, № 2. P. 186–196.

## Введение

Современный мир характеризуется разнонаправленными процессами в сфере межэтнической, межкультурной и межконфессиональной коммуникации. Процессы глобализации привели к обратной реакции. Происходит возрождение этнической идентичности, все больше внимания уделяется сохранению собственной культуры народа, его языка, созданию и поддержанию солидарности, а также защите интересов различных народов во всем мире в целом и в Российской Федерации в частности. На территории России исторически проживали и проживают на настоящий момент более 190 этносов, находящихся в тесной связи и вступающих друг с другом в межэтническое взаимодействие по широкому кругу социальных, политических, экономических вопросов. Возрастает внимание к состоянию российского информационного пространства в связи с большим количеством межнациональных, межконфессиональных конфликтов и угрозами внешнеполитического характера. Таким образом, укрепление межэтнических взаимоотношений и создание устойчивой межкультурной среды является для России весьма актуальной задачей.

Средства массовой информации (СМИ) выступают одним из эффективных способов поддержания и конструирования идентичности, в том числе этнической, трансляции ценностей и сохранения культуры и языка народов России, являясь каналом коммуникации как внутри сообщества, так и в его взаимодействии с внешним миром. Согласно концепции *agenda-setting* [Посухова, Сериков, Фролова, 2015], СМИ способны, благодаря расстановке нужных акцентов, не только привлечь и удержать аудиторию, но и сформировать представление о значимости того или иного события, актуализировать определенные проблемы в массовом сознании, отодвигая другие, делая их менее релевантными в глазах аудитории.

В этом контексте особенно значимым представляется изучение этнических СМИ и их роли в российском информационном пространстве, так как именно они непосредственно нацелены на этнические общности внутри страны, поднимают вопросы и актуализируют проблемы, релевантные для конкретной этнической группы. Такие СМИ зачастую выходят на двух языках и уделяют большое внимание межкультурному взаимодействию, межнациональному согласию, деятелям культуры, выдающимся представителям того народа, к которому они обращаются, и различного рода публичным мероприятиям, направленным на гармонизацию межнациональных отношений полиэтнического социума России.

Этнические СМИ и этническая журналистика в последние годы все чаще становятся предметом научного осмысления. Однако до сих пор не выработано общего понимания места и роли данных медиа в информационном пространстве России, а также их специфических особенностей, позволяющих в полной мере выделить их в отдельную категорию СМИ, обладающую спецификой в тематике, проблематике, ценностном и идеологическом наполнении. В научных кругах продолжаются дискуссии об объеме понятий «этнические СМИ», «этнически ориентированные СМИ», «этническая журналистика», что требует более скрупулезного изучения данного феномена.

В качестве объекта исследования выбраны этнические СМИ Юга России как одного из самых гетерогенных в этническом плане регионов страны. Одна-

ко предложенный в статье исследовательский подход, направленный на выявление значимых концептуальных, контекстуальных и ценностных компонентов, формирующих этническую идентичность, может быть экстраполирован на изучение этнических СМИ любых регионов Российской Федерации.

Теоретико-методологическую основу статьи составили системный и аксиологический подходы. В качестве эмпирического материала выбраны публикации газеты «Нахичевань-на-Дону» на историческую, культурную, социальную и политическую тематику в 2022–2023 гг. (всего проанализировано 146 публикаций). Газета «Нахичевань-на-Дону», учредителем которой является Нахичеванская-на-Дону армянская община, издается с 15 декабря 2000 г. и выходит 1 раз в месяц тиражом 5000 экз., главный редактор – Г. Г. Григорян.

В рамках исследования применялись такие частнонаучные и общенаучные методы, как индукция, тематический анализ, а также метод описательной статистики. Имплементированный в рамках данной статьи метод тематического анализа позволил выявить основные направления, которым уделяется наибольшее внимание на страницах газеты «Нахичевань-на-Дону». Метод описательной статистики был использован для выявления соотношения тематик в контексте целого номера.

### Исследование и его результаты

Роль медиа в межэтнических, межкультурных, межконфессиональных отношениях является предметом как зарубежных, так и отечественных научных исследований. Так, возможности использования СМИ для предотвращения конфликтов на религиозной и этнической почве анализировались разными учеными [Бачаев, 2016; Тулупов, 2013; Магомедова, 2014; Шулумба, 2013, 2019; Фролова, 2016]. Вопросы обеспечения межэтнической солидарности и национальной безопасности, а также ценностной и идеологической политики страны в СМИ отражены в работе [Посухова, Сериков, Фролова, 2015]. Выстраивание и поддержание гармоничной межкультурной среды, формирование межэтнической и межконфессиональной толерантности рассматривались в научных трудах [Гарифуллин, 2013; Малькова, 2014]. Современное состояние этнических СМИ в России отмечено в исследованиях [Гладкова, Мкртычева, 2021; Кравченко, Пяк, 2021; Негизбаева, Дудинова, Рожков, 2023].

Согласно трактовке И. Н. Блохина, этническая журналистика – это способ самопознания народом своего этнического бытия, консолидации и интеграции этноса, сохранения и развития его культурной самобытности [Блохин, 2008]. Ее характерной особенностью является то, что она создается либо исключительно на языке этносов, либо на двух языках. А. А. Гладкова и др. подчеркивают, что этническая журналистика обращает особое внимание на межнациональные отношения, традиции и образ жизни других этнических групп, предлагая круг тем, которые интересны широкой аудитории [Гладкова и др., 2018]. В свою очередь, этножурналистика основывается на языках этнических сообществ, ориентирована в основном на членов конкретной этнической группы и удовлетворяет их запросам и интересам.

В современном научном дискурсе также нет единства по поводу места этнических СМИ в системе российской и региональной журналистики. Некоторые исследователи полагают, что этническая журналистика – «малозаметное и практически незначимое явление нашего времени» [Бабкина, Иванова, 2016]. Другие же ученые отмечают рост интереса к этнической журналистике и повышение ее роли в последние десятилетия, что тесно сопряжено с ускорением и облегчением миграционных процессов в мире. Разрастаясь в новых регионах,

этнические меньшинства стремятся создавать и укреплять свои институты и идентичность, в связи с чем развивается этнически направленная пресса. Данная тенденция отмечается практически во всех странах мира. Такой общий тренд может привести к еще большей актуализации этнических СМИ и росту интереса аудитории к ним. Однако исследователи отмечают, что наряду с этим происходит и сокращение общего числа этнических СМИ, так как этническая журналистика сталкивается с определенными вызовами.

Подвергается критике и термин «этнические СМИ». В. К. Малькова предлагает использовать понятие «этнически ориентированные СМИ», или «пресса этнических групп» [Малькова, 2011].

По нашему мнению, этнические СМИ – средства массовой информации, выходящие на языках этнических групп или на русском языке, но ориентированные преимущественно на интересы и запросы конкретных этнических групп.

Для лучшего понимания места и роли этнических СМИ в системе журналистики страны в целом и Юга России в частности необходимо представлять, в каком культурном, историческом и социальном контексте они появились и функционируют.

XXI в. характеризуется нарастанием межкультурных противоречий между народами мира, происходящих на фоне все большей гомогенизации и глобализации международных отношений и информационного пространства. Связано это в первую очередь с последствиями неокOLONиализма, относительной свободой иммиграционных потоков, увеличением региональной дифференциации в социально-экономическом измерении. Коренные народы даже в такой многонациональной стране, как Россия, зачастую проживают в депрессивных, дотационных регионах, в связи с чем возрастают темпы внутренней миграции в экономически развитые регионы России. Все это в совокупности с историческими травмами, связанными с репрессиями, принудительным переселением, которым подвергались некоторые этнические группы, приводит к усилению напряженности в межэтнических отношениях. В условиях смешения культур в мультиэтнических городах актуализируется потребность, с одной стороны, в обеспечении обмена культурными ценностями, мирного взаимодействия, с другой – в поддержании этнической идентичности и самобытности народов, сохранении языка, ценностей и традиций.

В целом этнические СМИ являются продуктом постсоветской России. После распада СССР отмечается возрождение интереса к этнокультурной идентичности народов России. Создаются и функционируют газеты, журналы, теле- и радиоканалы, ориентированные на представителей одной или нескольких родственных этнических групп.

Первые газеты, аффилированные с диаспорами, начинают издаваться в России во второй половине 1980-х – первой половине 1990-х гг. В основном такие СМИ изначально не были массовыми, так как выходили небольшим тиражом: украинские («Украинский выбор», «Украинский курьер»), еврейские («Еврейская газета», «Вестник еврейской культуры»), немецкие (Nachrichten), корейские («Российские корейцы», позже переименованная в «Корейскую диаспору») печатные издания, а также издания других народов России.

Юг России является полиэтническим, многоконфессиональным регионом, помимо автохтонного населения здесь также проживают народы, переселившиеся сюда в различные исторические периоды и сформировавшие достаточно развитые и сплоченные диаспоры, к примеру армяне, азербайджанцы,

украинцы, казахи, греки, корейцы и др. Многие диаспоры издают собственные этнические СМИ – как на языке своего народа, так и на русском.

Этнические СМИ способствуют формированию этнического самосознания, являются немаловажным инструментом трансляции и закрепления в массовом сознании национальных ценностей. Медиа выполняют не только функцию информирования, но также контролирующую, социально интеграционную, мобилизационную функции [Посухова, Сериков, Фролова, 2015].

ЮРФ ФНИСЦ РАН в 2022 г. провел исследование представленности различных этнических групп в СМИ Ростовской области, в нем сделан акцент не на этнических СМИ, а на крупных изданиях и порталах региона. Его целью в том числе было выявление транслируемых на широкую аудиторию ценностей и представлений о межэтническом взаимодействии. В общем виде результаты показали, что наибольшая доля упоминаний в СМИ приходится на выходцев из Средней Азии (суммарно 6,5 %) [Пантелеев, Печкуров, Чикарова, 2023], что скорее свидетельствует об интересе региональных СМИ к актуальным событиям, нежели к репрезентации этноса, поскольку поток мигрантов из данного региона в Ростовскую область сравнительно невелик. На втором месте находятся выходцы из Южного Кавказа (суммарно 4 %) – армяне (2 %), азербайджанцы (1,6 %), грузины (0,4 %). При этом алогичным является такой маленький процент упоминаний армян за год с учетом достаточно большой и активно представленной в жизни региона диаспоре, проживающей в регионе. Еще более низкий уровень количества упоминаний – у внутренних мигрантов из Северного Кавказа (всего 2 %) [Пантелеев, Печкуров, Чикарова, 2023].

Таким образом, мы можем отметить, что в целом региональные СМИ Ростовской области нечасто делают акцент на этнической принадлежности героя публикации. Такой подход может, с одной стороны, сгладить межэтнические противоречия в случае конфликтных ситуаций. Излишнее акцентирование внимания на этничности может привести к распространению стереотипов, мифов, что в результате повлечет рост нетерпимости в обществе к представителям других культур. Однако, с другой стороны, этот тренд означает, что региональные СМИ не в полной мере могут соответствовать запросу этнических сообществ внутри региона на репрезентацию в информационном пространстве, трансляцию собственных ценностей и культурных конструктов.

Это способны сделать этнические СМИ. Однако, несмотря на их актуальность, они сталкиваются с рядом серьезных вызовов. Фиксируется падение тиражей, укрупнение редакций, сокращение финансирования. На национальных языках публикуется все меньше и меньше материалов, что связано в том числе со сложностями в подготовке квалифицированных билингвальных кадров.

Изданием этнической прессы занимаются преимущественно различные ассоциации, фонды и другие организации, аффилированные с диаспорами. Так, Ассоциация чеченских общественных и культурных объединений, Межрегиональное общественное движение за развитие культурных и общественно-политических связей с Чеченской Республикой «Новое время» и Общероссийская общественная организация «Союз возрождения мира и согласия в Чеченской Республике» (Союз народов Чечни) в сотрудничестве выпускают «Объединенную газету» (тираж 10 000 экз.). В Калмыкии издают двуязычную газету и продвигают информационный сайт «Хальмг унн» («Калмыцкая правда»). Всемирный абхазо-абазинский конгресс (ВААК), имеющий отделения по всей России, открыл собственный информационный портал, ставший площадкой для полноценного информационного взаимодействия всех абхазов вне зависимости от места их проживания.

На настоящий момент, несмотря на развитие интернет-пространства и переход многих изданий в цифровой формат, все еще достаточно трудно найти полный актуальный перечень этнических СМИ в России. Связано это как с достаточно узкой направленностью, так и с отсутствием четкого понимания объема их понятия. Однако периодически предпринимаются попытки систематизировать сведения об этнических СМИ, что в основном происходит в рамках различных конкурсов и фестивалей, на которых осуществляют поддержку СМИ народов России или тех медиа, которые затрагивают темы этничности, межэтнического сотрудничества, сохранения самобытности и культурной и исторической памяти.

На Юге России достаточно сильно развита армянская диаспора, обладающая богатым опытом издания этнических СМИ. Одной из знаковых русско-армянских газет являлась общественно-политическая газета «Нор дар», которая ранее носила название «Нор Нахичеван» (1991). Первый номер газеты «Нор дар» вышел в 1999 г. и был приурочен к 250-летию Ростова-на-Дону. Первый тираж составил 2000 экз., а сама газета была зарегистрирована Армянским домом культуры. Наибольшее внимание в газете отводилось вопросам культуры, но также затрагивалась информационная и социально-политическая повестка города и области. Отдельное внимание уделялось проблемам межнациональных отношений. Газета транслировала идеи уважительного, толерантного и обогащающего обе стороны межкультурного взаимодействия между армянами, русскими и другими этносами России.

В Ростове-на-Дону издается армянская газета «Нахичевань-на-Дону», которая публикует материалы на двух языках – русском и армянском. Значительная часть публикаций газеты посвящена деятельности армянской общины, а также различным культурным мероприятиям и выдающимся представителям армянской диаспоры.

Газета не только рассказывает о жизни армян в Армении и России, но и уделяет много внимания сплочению и сотрудничеству диаспор в разных странах. Так, в № 8 (323) 2023 г. значительное внимание уделено жизни армян в Мексике, их отношению к происходящим в мире процессам и положению в этой далекой стране, одной из немногих, где нет сильной армянской диаспоры, собственной периодики и сильного представительства интересов в общественной и культурной жизни.

«Нахичевань-на-Дону» неизменно посвящает публикации традициям армянского народа, стремясь сохранить и популяризировать культуру своего этноса, базирующегося на традиционных ценностях, таких как почитание старших, любовь к детям, крепкие семейные и родственные узы, гостеприимство, взаимопомощь и вера.

Газета освещает научно-просветительские мероприятия, конференции, дискуссии, посвященные сохранению армянской культуры, укреплению межнациональных отношений, межэтническому сотрудничеству.

Основной посыл таких публикаций – стремление к сохранению и развитию армянской культуры, уважительное отношение к другим народам. Не остаются без внимания и социально-политические события в регионе, стране и мире, но преподносятся они также в духе межэтнической дружбы и гуманизма.

В газете неизменно присутствуют материалы на армянском языке, которые являются не просто переводами русскоязычных статей номера, а представляют собой самостоятельные публикации на темы духовной жизни, воспитания молодежи, почитания национальных традиций, что позволяет сохранять и поддерживать родной язык.

Армянская община и газета «Нахичевань-на-Дону» разрабатывают и поддерживают проект по сохранению культурного и исторического наследия донских армян, создают для этой цели цифровые ресурсы и порталы.

Значительное количество материалов в связи с обострившейся политической обстановкой посвящено международным отношениям и назревающим в них конфликтам. Публикации апеллируют к исторической памяти, используются экспрессивная лексика, метафоры («раны потерь слишком тяжелы»). В таких материалах чувствуется боль из-за происходящих событий, при этом в центре все же стремление к гуманизму, нахождению путей мирного разрешения противоречий и конфликтов.

Идеи гуманизма, мира и согласия, межэтнической солидарности и сохранения культурной и этнической идентичности и самобытности – главные цели этнической прессы в целом и газеты «Нахичевань-на-Дону» в частности. Являясь изданием Нахичеванской-на-Дону армянской общины, газета транслирует идеи и ценности, разделяемые армянской диаспорой и армянами не только на Юге России, но и во всем мире. Благодаря наличию сайта Нахичеванской-на-Дону армянской общины и электронной версии газета стремится стать связующим звеном между диаспорами и общинами в разных странах, сохранять и транслировать культуру, традиции и историческую память, обеспечивать солидарность, чувство сопричастности и консолидировать этническую идентичность вне зависимости от места проживания представителей армянского народа.

Проведенный в рамках настоящего исследования тематический анализ показал, что большая часть публикаций газеты касается различных культурных, общественных и научных мероприятий, таких как фестивали, конкурсы, круглые столы, посвященные истории, традициям, языку армян России и Ростова-на-Дону (32 %). Немало внимания отводится жизни и деятельности известных армян – общественных деятелей, деятелей искусства, литературы и науки (19 %). Газета также стремится публиковать материалы, прослеживающие различные исторические вехи в жизни армянского народа (14 %) (таблица).

### Результаты анализа газеты «Нахичевань-на-Дону»

Газета	Всего материалов	Количество материалов на армянском языке	Тематика материалов на армянском языке	Культура, мероприятия	Видные деятели	Малая родина, история	Политика, социальные темы	Армяне в разных странах	Традиции	Другое
№ 8 2022	12	1	Фестиваль – 1	2	3	3	1	1	1	
№ 9 2022	18	3	Фестиваль и конкурс – 2; культура и язык – 1	6	3	2	3		1	
№ 10 2022	12	2	Фестиваль – 1	2	2	3	1	1		1
№ 11 2022	15	3	История – 1, традиции – 2	6	2	2	1	1		
№ 12 2022	17	2	Поздравления – 2	5	2	1		1	2	4
№ 1 2023	13	1	Фестиваль – 1	7	2	1		1	1	
№ 2 2023	15	3	Видные деятели – 1; фестивали и конкурс – 2	4	3	3		1		1
№ 3 2023	16	1	Культура – 1	5	4	3		1	1	1
№ 4 2023	11	3	Фестиваль – 1; культура и традиции – 2	2	4	1			1	
№ 5 2023	18	3	Фестиваль и конкурс – 3	7	3	2	1		1	1
Всего	147	22		46	28	21	7	7	8	8
%	100	15		32	19	14	5	5	5	5

Материалы, написанные на армянском языке, демонстрируют желание коллектива газеты сохранять, обучать и популяризировать армянский язык.

Преобладающие жанры на страницах газеты – заметки, очерки и статьи. Очерк используется в первую очередь для представления читателям жизни и вклада в культуру, науку, социальную сферу видных представителей армянского народа, а также истории и традиций армян.

Исторические очерки и статьи позволяют вписать современный армянский народ в контекст глобальных культурных, социальных, политических процессов и помочь читателю понять и осмыслить различные болезненные, трагические и героические вехи в жизни народа. При этом, проводя историческую линию из прошлого в современность, журналисты редакции предпринимают попытки осмыслить современные события и предлагают различные взгляды на самобытность армянского народа, его принципы, устремления и интересы. Поднимаются вопросы исторической коллективной травмы, связанной с территориальными конфликтами, борьбой за права армянского народа, рассматриваются различные идеологические направления, характерные для представителей армянского народа. «Среди ряда армян как местной, так и западной сферы существуют концепции, утверждающие о том, что армяне являются имперской нацией. Мало того, этим они должны гордиться, а не стесняться статуса меньшинства, борющегося за утраченные территории. Но так ли это и правильно ли авторы этих идей понимают слова “имперская нация”?» [Нахичевань-на-Дону, 2022, № 10 (313)].

В газете присутствует постоянная рубрика, связанная с историей, современной жизнью армян в других странах. В 2022 г. вышел целый цикл публикаций о североамериканской диаспоре: «Неодноэтажная Америка армян», «В поисках Центральноамериканских Армений». В 2023 г. публиковались материалы об армянах Южной Америки. Встречаются публикации об армянах Белоруссии и других стран постсоветского пространства. Все это говорит о стремлении редакции сформировать единую трансграничную общность армян, объединенных культурой, языком, исторической памятью.

Достаточно много внимания уделяется истории не только Армении, но и Ростова-на-Дону, Нахичевани, Юга России. Это позволяет показать, насколько глубоко переплетены судьбы народов России, насколько они взаимосвязаны, при этом подчеркиваются роль и значимость армянской культуры на Юге России, ее вклад в становление уникального и самобытного региона.

### Заключение

Этническая пресса представляет собой особый тип СМИ, нацеленный на конкретную этническую общность, но затрагивающий широкий спектр тем и проблем, касающихся не только культурной жизни и межэтнических отношений, но и в целом социально-политической жизни в регионе и стране. Этнические медиа зачастую двуязычны и стремятся сохранить родной язык, а через него – и культуру, традиции и уникальный взгляд на мир, который присущ этносу. В многонациональной России они выступают эффективным каналом трансляции ценностей, идей и выражения потребностей, акцентуации внимания на проблемах конкретного народа и его месте в российском обществе.

### Список источников

Бабкина Е. С., Иванова Ю. З. Этнические СМИ России: типология и особенности функционирования [Электронный ресурс] // Культура и наука Дальнего Востока.

2016. № 2. С. 120–122. URL: [http://rarefond.fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/KNDV\\_20\\_120.pdf](http://rarefond.fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/KNDV_20_120.pdf) (дата обращения 22.11.2023).

Бачаев А. А. СМИ и межнациональные отношения: анализ современных проблем // Вопросы политологии. 2016. № 1 (21). С. 114–122.

Блохин И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Серия 9: Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. № 2-2. С. 302–307.

Гарифуллин В. З. Роль мусульманских СМИ в обеспечении этноконфессиональной толерантности в Татарстане // Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2013. № 21 (312). С. 131–134.

Гладкова А. А., Лазутова Н. М., Тихонова О. В., Черевко Т. С., Данилов А. П., Данилов А. А., Батришина Д. Н. Этнические СМИ России: содержательный анализ (на примере СМИ республик Татарстан и Чувашия) [Электронный ресурс] // Медиа-скоп. 2018. № 1. URL: <http://www.mediascope.ru/2411> (дата обращения 23.11.2023).

Гладкова А. А., Мкртычева Ю. А. Этнические СМИ в условиях цифровой среды: итоги экспертного опроса // Медиаальманах. 2021. № 3. С. 41–48.

Кравченко Ю. Д., Пяк Е. Н. Этническая газета в региональной журналистике Ямала: типологический и содержательный анализ // Коммуникативные исследования. 2021. № 3. С. 145–159.

Магомедова М. А. СМИ как основной ресурс информационного обеспечения оптимизации межнациональных отношений // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. С. 345–347.

Малькова В. К. Этническая пресса современной России // Этносфера. 2011. № 1. С. 5.

Малькова В. К. Этническая тематика в российском информационном пространстве // Коммуникология. 2014. № 5 (3). С. 101–117.

Негизбаева М. О., Дудинова Е. И., Рожков А. В. К вопросу определения функциональных характеристик этнических СМИ в контексте миграции // Вестн. Евразийского нац. ун-та им. Л. Н. Гумилева. Серия: Журналистика. 2023. № 2 (143). С. 16–27.

Пантелеев В. Г., Печкуров И. В., Чиکارова Г. И. Репрезентация этнических групп мигрантов в интернет-изданиях Ростовской области: потенциал влияния на их интеграцию в принимающее сообщество // Гуманитарий Юга России. 2023. Т. 12, № 2. С. 41–54.

Посухова О. Ю., Сериков А. В., Фролова А. С. Отражение ценностной политики в сфере межэтнических отношений в СМИ США // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7, № 7-2. С. 167–171.

Тудупов В. В. Освещение межнациональных отношений в региональных СМИ // Акценты. Новое в массовой коммуникации. 2013. № 7–8. С. 2–3.

Фролова А. С. Модель противодействия культурной агрессии в информационном пространстве современной России // Актуальные проблемы моделирования, проектирования и прогнозирования социальных и политических процессов в мультикультуральном пространстве современного общества. Ростов н/Д., 2016. С. 163–167.

Шулумба Б. В. СМИ диаспор как культурно-информационное пространство для сохранения этнической идентичности // Этническая журналистика: история и современность. 2019. № 12. С. 85–95.

Шулумба Б. В. СМИ и этничность: от языка вражды к языку толерантности // Соц.-гуманит. знания. 2013. № 5. С. 56–63.

### References

Babkina E.S., Ivanova Yu.Z. (2016). Ethnic Media of Russia: typology and features of functioning. *Culture and Science of Far East*, no. 2, pp. 120-122. Available at: [http://rarefond.fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/KNDV\\_20\\_120.pdf](http://rarefond.fessl.ru/docs-downloads/bookpdf/DVGNB/KNDV/KNDV_20_120.pdf) (accessed 22.11.2023). (In Russian).

- Bachaev A.A. (2016). Mass media and interethnic relations: analysis of modern problems. *Political Science Issues*, no. 1 (21), pp. 114-122. (In Russian).
- Blokhin I.N. (2008). Ethnological culture of a journalist. *Bulletin of St. Petersburg University. Series 9. Philology. Oriental studies. Journalism*, no. 2-2, pp. 302-307. (In Russian).
- Frolova A.S. (2016). The model of countering cultural aggression in the information space of modern Russia. *Actual problems of modelling, designing, and forecasting of social and political processes in the multicultural space of modern society*. Rostov-on-Don, pp. 163-167. (In Russian).
- Garifullin V.Z. (2013). The role of Muslim media in ensuring ethno-confessional tolerance in Tatarstan. *Bulletin of Chelyabinsk State University*, no. 21 (312), pp. 131-134. (In Russian).
- Gladkova A.A., Lazutova N.M., Tikhonova O.V., Cherevko T.S., Danilov A.P., Danilov A.A., Batrshina D.N. (2018). Ethnic Media of Russia: substantive analysis (on the example of the mass media of the republics of Tatarstan and Chuvashia). *Mediascope*, iss. 1. Available at: <http://www.mediascope.ru/2411> (accessed 23.11.2023). (In Russian).
- Gladkova A.A., Mkrtycheva Yu.A. (2021). Ethnic media in a digital environment: results of an expert survey. *Medialmanac*, no. 3, pp. 41-48. (In Russian).
- Kravchenko Yu.D., Pyak E.N. (2021). Ethnic newspaper in regional journalism of Yamal: typological and content analysis. *Communication Studies*, no. 3, pp. 145-159. (In Russian).
- Magomedova M.A. (2014). Mass media as the main resource of information support for the optimization of interethnic relations. *Theory and Practice of Social Development*, no. 1, pp. 345-347. (In Russian).
- Malkova V.K. (2011). Ethnic Press of modern Russia. *Etnosfera*, no. 1, p. 5. (In Russian).
- Malkova V.K. (2014). Ethnic themes in the Russian information space. *Communication*, no. 5 (3), pp. 101-117. (In Russian).
- Negizbaeva M.O., Dudinova E.I., Rozhkov A.V. (2023). On the issue of determining the functional characteristics of ethnic media in the context of migration. *Bulletin of the Eurasian National University named after L.N. Gumilyov. Series Journalism*, no. 2(143), pp. 16-27. (In Russian).
- Panteleev V.G., Pechkurov I.V., Chikarova G.I. (2023). Representation of ethnic groups of migrants in online publications of the Rostov region: potential impact on their integration into the host community. *Humanities of the South of Russia*, vol. 12, no. 2, pp. 41-54. (In Russian).
- Posuhova O.Yu., Serikov A.V., Frolova A.S. (2015). Reflection of the value policy in the field of interethnic relations in the US media. *Historical and Social-Educational Idea*, vol. 7, no. 7-2, pp. 167-171. (In Russian).
- Tulupov V.V. (2013). Coverage of interethnic relations in regional media. *Accents. New in Mass Communication*, no. 7-8, pp. 2-3. (In Russian).
- Shulumba B.V. (2019). Diaspora media as a cultural and information space for the preservation of ethnic identity. *Ethnic Journalism: History and Modernity*, no. 12, pp. 85-95. (In Russian).
- Shulumba B.V. (2013). Media and ethnicity: from the language of hostility to the language of tolerance. *Social and Humanitarian Knowledge*, no. 5, pp. 56-63. (In Russian).

#### Сведения об авторах

**Абовян Ашхен Валикоевна** – канд. филол. наук, доцент, кафедра теории и практики массовых коммуникаций, [avabovyan@sfedu.ru](mailto:avabovyan@sfedu.ru)

**Капитан Татьяна Филипповна** – старший преподаватель, кафедра журналистики, [tfkapitan@sfedu.ru](mailto:tfkapitan@sfedu.ru)

**Information about the Authors**

**Ashkhen V. Abovyan** – Ph.D. in Philology, associate professor of the Department of Theory and Practice of Mass Communications, avabovyan@sfnedu.ru

**Tat'yana F. Kapitan** – Senior Lecturer of the Journalism Department, tfkapitan@sfnedu.ru

*Статья поступила в редакцию 25.11.2023; одобрена после рецензирования 12.04.2024 принята к публикации 12.04.2024.*

*The article was submitted 25.11.2023; approved after reviewing 12.04.2024; accepted for publication 12.04.2024.*