

Известия Южного федерального университета.
Филологические науки. 2025. Том 29, № 1
ОБРАЗОВАНИЕ

Научная статья

УДК 372.882

ББК 80

<https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-188-193>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ-ФИЛОЛОГОВ

Ольга Михайловна Скибина

Оренбургский государственный педагогический университет, Оренбург, Россия

Аннотация. Рассматривается проблема применения медиаобразования и медиаобразовательных технологий в процессе обучения студентов-филологов, которые готовятся стать учителями. Цель исследования – выявление эффективности использования студентами-филологами медиаобразовательных технологий в курсе освоения литературы, что способствует выработке самостоятельного творческого и критического мышления. Научная новизна исследования состоит в теоретико-методологическом обосновании данного подхода при формировании креативного мышления студентов-филологов. Практическая значимость обусловлена возможностью применения на уроке литературы полученных результатов и методических рекомендаций автора.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаобразовательные технологии, медиаобразовательный проект, цифровизация, медиатекст, студенты-филологи

Для цитирования: Скибина О. М. Использование медиаобразовательных технологий в обучении студентов-филологов // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2025. Т. 29, № 1. С. 188–193. <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-188-193>

Original article

USING MEDIA EDUCATION TECHNOLOGIES IN TEACHING STUDENTS-PHILOLOGISTS

Olga M. Skibina

Orenburg State Pedagogical University, Orenburg, Russian Federation

Abstract. The article presents the problem and its solution in the use of media education and media education technologies for students-philologists who are preparing to become teachers. The purpose of the study is to identify the effectiveness of using media education technologies by students-philologists in the course of mastering literature in the process of educational activities, which contributes to the development of independent creative and critical thinking. The scientific novelty of the study lies in the theoretical and methodological substantiation of this approach in the formation of creative thinking of students-philologists. The practical significance is due to the possibility of applying the obtained results in a literature lesson using the author's methodological recommendations.

Key words: media education, media education technologies, media education project, digitalization, media text, students-philologists

For citation: Skibina, O. M. (2025). Using media education technologies in teaching students-philologists. *Proceedings of Southern Federal University. Philology*, vol. 29, no. 1, pp. 188-193. (In Russian). <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-188-193>

Введение

Наступившая эпоха четвертой промышленной революции, которую все чаще стали называть эпохой цифровизации, охватила все стороны жизни человека. Она диктует свои законы и правила для всех категорий и граждан информационного общества, уже не отмахнуться от сложившейся новой реальности. Приспособиться к ней или осознанно участвовать в ее формировании – такой вопрос давно назрел и в педагогическом сообществе, которое одним из первых поняло необходимость внедрения медиаобразования в образовательные программы на уровне бакалавриата и магистратуры.

Под медиаобразованием мы понимаем «процесс приобщения человека к знаниям об особенностях и закономерностях его существования в мире медиа и формирования широкого спектра медийно-информационных компетенций, позволяющих личности максимально и безопасно развиваться в информационном обществе при условии свободы самовыражения и сохранении критической автономии на основе гуманистических идеалов и ценностей» [Кафедра медиаобразования ИЖКМ МПГУ]. Опираясь на труды известных ученых [Федоров, 2004; Шариков, 1990; Жилавская, 2018], мы определяем для себя несколько приоритетных тезисов при работе со студентами-филологами:

1) процесс формирования медийно-информационной грамотности педагога должен быть непрерывным и проходить на любой стадии обучения: «умение “декодировать” медиатексты, самовыражаться с помощью медиа, оценивать качество медиатекстов, рассматривать медиа в системе социокультурных связей» [Шариков, 1990, с. 50] – главное в медиаобразовании;

2) следует внедрять медиаобразование в учебный процесс школы и вуза в рамках изучения различных предметов (интегрированный подход) и вводить предмет специальный – к примеру, «Медийно-информационная грамотность современного педагога» [Скибина, 2022];

3) конечная цель медиаобразования в школе и вузе – развитие «коммуникативной компетентности <...> в восприятии, создании и передаче сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которая основана на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми» [Шариков, 1990, с. 64].

Все эти предложения были изложены в резолюции Международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» (Москва, МПГУ, 16–17 марта 2017 г.).

Исследование и его результаты

Главным в трактовке термина «медиаобразование» является понятие «медиа». Если принять во внимание точку зрения И. В. Жилавской, что медиа – это любое средство и канал коммуникации («теория всеобщих медиа») [Жилавская, 2018, с. 8], то для преподавателя литературы открывается широкий спектр возможностей как в средней школе, так и в университете: работа с медиатекстами, которые служат передаче разного рода информации. В последнее десятилетие многие педагогические вузы страны, готовящие учителей русского языка и литературы, нацелены на творческий активный поисковый процесс освоения знаний. Однако преподаватели базовых дисциплин на филологическом факультете не всегда в полной мере используют потенциал со-

временных медиаресурсов, полагая, что живое слово лектора ничто не может заменить, а использование на занятиях гаджета вместо книги – если не зло, то дурной пример.

Социологическое исследование медиаграмотности педагогов средней общеобразовательной школы в Оренбуржье показало, что большинство респондентов оценивает свой личный уровень медиаграмотности как средний (70,7 %). Более того, часть опрошенных педагогов (9,3 %) характеризует свой уровень медиаинформационной грамотности как низкий [Перцева, 2018]. Между тем компетентный преподаватель, нацеленный на развитие креативного мышления обучающихся, сегодня является одним из наиболее востребованных специалистов. Именно использование им медиаобразовательных технологий при подготовке к уроку позволяет распознать скрытые смыслы прозаических, лирических или драматургических произведений и оценить их в системе аксиологических ценностей нашего общества.

В Оренбургском государственном педагогическом университете ставка на медиаобразование студентов-филологов сделана не так давно, но результаты не заставили себя ждать. Четыре года назад на филологическом факультете был открыт набор на направление «Русский язык и литература (с основами медиаобразования)», пять лет обучения, где наряду с базовыми дисциплинами предусмотрены курсы «Основы медиаобразования», «Медиаграмотность современного педагога», «Медиаресурсы в подготовке учителя-словесника», «Медиацентр современной школы как среда формирования медийно-информационной культуры учащихся» [Скибина, 2021]. Первый выпуск студентов состоится в 2026 г., но уже сейчас виден результат проделанной работы. К четвертому курсу студенты довольно легко умеют находить нужную информацию в различных источниках, указывая степень их корректности, критически осмысливают ее, систематизируют по заданным преподавателем признакам. Они способны четко формулировать то, что узнали из мультимедийного информационного источника, в итоге «устанавливая ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями, вычленять главное в информационном сообщении» [Федоров, 2001, с. 33]. К первой учебной педагогической практике в восьмом семестре они подходят со сформированными медиаобразовательными умениями не только для подготовки к урокам, но и во внеурочной деятельности. Они легко работают в социальных сетях, создавая группы по интересам, обмениваясь идеями со школьниками, учат их взаимодействовать с образовательными ресурсами, могут создавать разные медиаобразовательные проекты, в том числе для уроков литературы «В помощь учителю и ученику». Все это повышает интерес обучающихся к предмету и улучшает качество образования.

Остановимся более подробно на медиаобразовательных проектах по литературе. Цель такого проекта – отобрать печатные, аудио- и видеоматериалы по выбранной самостоятельно теме (не менее трех), проанализировать их, объяснить выбор тех или иных источников и их потенциального пользователя (учитель – ученик). Студенты должны хорошо ориентироваться в рекомендованных ФГОС сайтах (Фундаментальная электронная библиотека. Русская литература и фольклор (<https://feb-web.ru/>), eLibrary.ru (<https://www.elibrary.ru>)), искать печатные источники на образовательных платформах «Юрайт» (<https://urait.ru>), «Рукопт» (<https://lib.rucont.ru>) либо в «Киберленинке» (<https://cyberleninka.ru>). Аудио- и видеоматериалы также должны быть взяты с рекомендованных Министерством просвещения РФ сайтов и платформ (<https://infourok.ru>,

www.culture.ru/persons, <https://resh.edu.ru> и др.). Во «ВКонтакте» можно найти много полезных групп: «Методическая копилка словесника», «Гильдия словесников», «Арзамас». Здесь можно увидеть в открытом доступе видеолекции ведущих ученых-литературоведов, разработки уроков методистами, учебные видеофильмы, экранизации литературных произведений. Для защиты своих проектов студенты пишут преамбулу, в которой должны обосновать актуальность проекта, новизну в подходе, цель и задачи, практическое применение. Весь найденный материал они помещают в таблицу с гиперссылками (таблица) либо оформляют QR-кодом. В примечании студент характеризует источник информации. Вот один из примеров подобного проекта.

Медиаобразовательные технологии при изучении лирики Иннокентия Анненского

Тип источника	Тема	Пользователь	Ссылка на источник	Примечание
Печатный	Среди миров, в мерцании светил. Стихотворения. И. Ф. Анненский	Учитель – ученик	https://urait.ru/boook/sredi-mirov-v-mercanii-svetil-stihotvoreniya-543643	В данное издание вошли сборники «Тихие песни», «Кипарисовый ларец», а также несколько стихотворений вне сборников и стихотворения в прозе. Источник корректен
	Научная литература об И. Ф. Анненском	Учитель – ученик	http://annenskiy.lit-info.ru/annenskiy/articles/bio/index.htm	Здесь учтены все издания о поэте и его творчестве. Источник корректен
	Указатели	Учитель – ученик	http://www.lit-info.ru/literature/author/annenskiy-innokentij-fedorovich.htm	Алфавитный указатель стихотворений и трагедий И. Ф. Анненского; алфавитный указатель имен; указатель произведений, находящихся вне собрания; сокращения. Наличие таких указателей облегчает поиск любых материалов о поэте и его творчестве. Источник корректен
	Литературный энциклопедический словарь	Учитель – ученик	https://vk.com/wall-152666697_16	В данном словаре представлена статья «Акмеизм», в которой отражена характеристика акмеизма. Источник корректен
Видео	Акмеизм в русской литературе XX в.	Учитель – ученик	https://resh.edu.ru/subject/lesson/4803/main/300470/	Сайт рекомендован Министерством просвещения Российской Федерации. Он предназначен не только для учителей, но и для учеников. Представлены обучающие материалы по теме «Акмеизм в русской литературе». Источник корректен
	Поэт Никто. Фильм С. Веретенниковой	Учитель – ученик	https://12-kanal.ru/program/poet-nikto/	В фильм входят рассказ поэта А. Кушнера, документальные материалы. Источник корректен
	Цикл «Поэты и музы Серебряного века». Иннокентий Анненский	Учитель – ученик	https://www.youtube.com/watch?v=qcDIHL4pdNQ https://www.youtube.com/watch?v=mLaJCq7TjH8 *	Авторская программа Валерия Бондаренко: 1. Среди миров. 2. Поэт и педагог. 3. «Кипарисовый ларец». 4. Гений. В. Бондаренко принадлежит ряд публикаций, видеоматериалов о поэте в интернете. Источник корректен

* Иностранец владеет ресурсом, нарушая закон РФ.

Окончание таблицы

Тип источника	Тема	Пользователь	Ссылка на источник	Примечание
Аудио	Стихи в исполнении известных актеров	Учитель и ученик	https://akniga.org/annenskiy-innokentiy-izbrannye-proizvedeniya	Аудиокнига на 28 ч: 1. Федоров А. В. Творчество И. Анненского в свете наших дней. 2. Лирика. 3. Переводы. 4. Тихие песни. 5. Поэзия. Источник корректен
	Романсы на стихи И. Ф. Анненского, 24 трека	Учитель и ученик	https://zv4no.org/tracks/на%20стихи%20И.%20Анненского	В основном это профессиональное исполнение разными певцами романса «Среди миров», но есть и другие: «Смычок и струны», «Милая», «Весенний романс» (по выбору). Источник корректен
Интерактивный материал	Презентация «Жизнь и творчество И. Ф. Анненского»	Ученик	https://infourok.ru/prezentaciya-po-literature-na-temu-ifannenskiy-klass-1148823.html	Презентация о жизни и творчестве поэта, текст, фотографии. Источник корректен
	Тест на знание поэзии И. Ф. Анненского	Ученик	https://multiurok.ru/files/test-po-literature-na-temu-tvorchestvo-i-f-annensk.html	Тест на знание поэзии И. Ф. Анненского. Источник корректен

Заключение

Анализ результатов опытного обучения показал, что такого рода медиаобразовательные проекты заставляют студентов тщательно отбирать многочисленные материалы, представленные на различных образовательных площадках, осмысливать их и критически подходить к отбору. Современная форма подготовки к занятиям мотивирует их к освоению не только курса «Медийно-информационная грамотность современного педагога», но и курса «Методика преподавания литературы», следствием чего становится овладение профессиональными компетенциями ПК-11 и ПК-15, что особенно полезно перед выходом на производственную практику.

Список источников

Жилавская И. В. Теория всеобщих медиа как новое основание для современной теории медиаобразования // Медийно-информационная грамотность современного педагога: материалы Всерос. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / сост. и науч. ред. О. М. Скибина. Оренбург: Оренбургская книга, 2018. Ч. 1. С. 8–17.

Кафедра медиаобразования ИЖКМ МПГУ [Электронный ресурс]. URL: <https://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/faculties/institut-zhurnalistiki-kommunikatsii-imediaobrazovaniya/struktura/kafedryi/kafedra-mediaobrazovaniya/> (дата обращения: 29.09.2024).

Перцева У. С. Проблемное поле медийно-информационной грамотности педагога: социологический анализ // Медийно-информационная грамотность современного педагога: материалы Всерос. науч.-практ. конф. : в 3 ч. / сост. и науч. ред. О. М. Скибина. Оренбург: Оренбургская книга, 2018. Ч. 1. С. 161–167.

Скибина О. М. Из опыта преподавания курса «Медийно-информационная грамотность учителя русского языка и литературы» на филологическом факультете [Электронный ресурс] // МС. 2021. № 36 (3). URL: <http://mic.org.ru/vyp/36-3/36-skibina.pdf> (дата обращения: 30.09.2024).

Скибина О. М. Использование медиаобразовательных ресурсов в процессе преподавания русской литературы в педагогическом вузе // МЕДИАОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. Челябинск: ЧелГУ, 2022. С. 105–108.

Федоров А. В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Кучма, 2004. 340 с.

Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов н/Д: Изд-во ЦВРР, 2001. 708 с.

Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Академия педагогических наук СССР, 1990. 66 с.

References

Zhilavskaya, I. V. (2018). Theory of universal media as a new basis for a modern theory of media education. *Media and information literacy of a modern teacher*. Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference: in 3 parts. O. M. Skibina (Ed.). Orenburg, Orenburg Book, part 1, pp. 8-17. (In Russian).

Department of Media Education, Institute of Journalism, Moscow State Pedagogical University. Available at: <https://mpgu.su/ob-mpgu/struktura/faculties/institut-zhurnalistiki-kommunikatsii-i-mediaobrazovaniya/struktura/kafedryi/kafedra-mediaobrazovaniya/> (accessed 29 September 2024). (In Russian).

Pertseva, U. S. (2018). Problematic field of media and information literacy of a teacher: sociological analysis. *Media and information literacy of a modern teacher*. Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference: in 3 parts. O. M. Skibina (Ed.). Orenburg, Orenburg Book, part 1, pp. 161-167. (In Russian).

Skibina, O. M. (2021). From the experience of teaching the course "Media and Information Literacy of the Teacher of Russian Language and Literature" at the Faculty of Philology. *MIC*, no. 36. Available at: <http://mic.org.ru/vyp/36-3/36-skibina.pdf> (accessed 30 September 2024). (In Russian).

Skibina, O. M. (2022). Using media educational resources in the process of teaching Russian literature at a pedagogical university. *MEDIAEducation: digital environment in the context of forced metamorphosis*. Collection of materials of the VII Scientific and Practical Conference. Chelyabinsk, Chelyabinsk State University, pp. 105-108. (In Russian).

Fedorov, A. V. (2001). *Media education: history, theory and methods*. Rostov-on-Don, Publishing House of the Central Russian Association of Media, 708 p. (In Russian).

Fedorov, A. V. (2004). *Media education and media literacy*. Taganrog, Kuchma, 340 p. (In Russian).

Sharikov, A. V. (1990). *Media education: global and domestic experience*. Moscow, USSR Academy of Pedagogical Sciences, 66 p. (In Russian).

Сведения об авторе

Скибина Ольга Михайловна – докт. филол. наук, профессор, профессор кафедры литературы и методики преподавания литературы, sskibin90@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5071-9345>

Information about the Author

Olga M. Skibina – Ph.D. in Philology, professor, professor of the Department of Literature and Methods of Teaching Literature, sskibin90@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-5071-9345>

Статья поступила в редакцию 12.10.2024; одобрена после рецензирования 25.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 12.10.2024; approved after reviewing 25.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.