

Известия Южного федерального университета.
Филологические науки. 2025. Том 29, № 1
ЖУРНАЛИСТИКА

Научная статья

УДК 316.77

ББК 76.0

<https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-196-208>

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЕННЫЕ ЖАРГОНИЗМЫ В МЕДИДИСКУРСЕ ВОЕННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛОВ)

Светлана Викторовна Колобова

Мариупольский государственный университет им. А. И. Куинджи, Мариуполь, Россия

Аннотация. Изучены вопросы функционирования лексических единиц профессионального военного жаргона в речи военных корреспондентов в период проведения специальной военной операции (СВО) на Украине. Рассмотрены теоретические аспекты использования военных профессиональных жаргонизмов в дискурсе российских военкоров. Автором выявлена сущность терминов «профессиональный жаргонизм», «сленг», «речевая личность» и обозначены функции данных словесных единиц в языковой среде военных и массмедиа. Изложены результаты эмпирического исследования, целью которого было выявление функции и типов профессиональных жаргонизмов военных в речи военных журналистов – авторов телеграм-каналов и анализ процесса проникновения используемых лексем профжаргона в общую речевую среду. Основной исследовательский метод: качественный (сущностно-описательный) контент-анализ дискурса военных журналистов. В итоге решены следующие задачи, вытекающие из цели исследования: проанализированы особенности профессионального жаргона военных как лингвистического феномена; определено значение, место и функции военных жаргонизмов в речи военных журналистов; на конкретных примерах из дискурса телеграм-каналов пяти авторитетных военных журналистов за период с февраля 2022 г. (с момента начала СВО) и по май-июнь 2024 г. показано, как используются жаргонизмы в речевом пространстве «Телеграма». Проведенное исследование показало, что в настоящее время наблюдается проникновение военных профессиональных жаргонизмов в дискурс военных журналистов – авторов телеграм-каналов, а через них сленговые выражения попадают в общую языковую среду.

Ключевые слова: социолингвистика, профессиональный жаргон военных, жаргонизм, сленг, речевая личность, военный корреспондент, социальная сеть, медиадискурс

Для цитирования: Колобова С. В. Профессиональные военные жаргонизмы в медиадискурсе военных корреспондентов (на примере телеграм-каналов) // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2025. Т. 29, № 1. С. 196–208. <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-196-208>

Original article

PROFESSIONAL MILITARY JARGON IN THE MEDIADIS COURSE OF MILITARY JOURNALISTS (ON THE EXAMPLES OF TELEGRAM CHANNELS)

Svetlana V. Kolobova

Kuindzhi Mariupol State University, Mariupol, Russian Federation

Abstract. The article is devoted to the issues of the functioning of lexical units of professional military jargon in the speech of war correspondents during the period of their military operations in

Ukraine. The paper examines the theoretical aspects of the use of military professional jargon in the discourse of Russian military officers. The author identifies the essence of the terms “professional jargon”, “slang”, “speech personality” and identifies the functions of these verbal units in the linguistic environment of the military and in the mass media. The results of an empirical study are presented, the purpose of which was to identify the functions and types of professional military jargon in the speech of military journalists – authors of Telegram channels and to analyze the process of penetration of the used lexemes of professional jargon into the general speech environment. The main research method is a qualitative (essentially descriptive) content analysis of the discourse of military journalists – authors of Telegram channels. Scientific monographs, dictionaries and reference books on military jargon were also studied. The following tasks were solved, arising from the purpose of the study: the features of the professional jargon of the military as a linguistic phenomenon were analyzed; the meaning, place and functions of military jargon in the speech of military journalists were determined; using specific examples from the discourse of the Telegram channels of five reputable military journalists for the period from February 2022 from the beginning of its The year shows how jargon is used in the Telegram speech space. The conducted research has shown that currently there is a penetration of military professional jargon into the discourse of military journalists – authors of Telegram channels, and through them slang expressions penetrate into the general language environment.

Key words: *sociolinguistics, professional military jargon, jargon, slang, speech personality, war correspondent, social network, media discourse*

For citation: Kolobova, S.V. (2025). Professional military jargon in the mediadiscourse of military journalists (on the examples of Telegram channels). *Proceedings of Southern Federal University. Philology*, vol. 29, no. 1, pp. 196-208. (In Russian). <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2025-1-196-208>

Профессиональный жаргон военных – это особая тема лингвистического исследования, изучением которой занимались многие отечественные авторы [Захарчук, 2011; Аюшеев, 2019; Бойко, 2015]. Такой жаргон реализуется в лексике не только военных, но и журналистов, которые освещают военные события непосредственно с мест проведения боевых действий, – военных корреспондентов.

Использование военных жаргонизмов в речи военных корреспондентов является актуальным предметом исследования, поскольку с февраля 2022 г., в связи с продолжающейся специальной военной операцией (СВО) на Украине, общественное внимание приковано к этой теме. Наблюдается процесс внедрения военных жаргонизмов, которые корреспонденты используют в своих текстах, в обыденную речь гражданских – людей, не имеющих отношения к данной профессии.

Многие специальные жаргонизмы, которые используют военнослужащие, стали выходить за пределы профессиональной среды. Большую роль в этом процессе играют военные корреспонденты – авторы каналов в социальных сетях с количеством подписчиков около миллиона интернет-пользователей.

В связи с этим многие авторы, занимающиеся проблемами социолингвистики, изучают профессиональный жаргон военных и военных корреспондентов как социолингвистический феномен [Бойко, 2015, 2018; Кравчук, Зайцева, Сычева, 2024; Барезев, 2023]. Так, В. А. Бойко дает полную характеристику терминологического аппарата и излагает подходы к типологизации военных профжаргонов [Бойко, 2018]. В частности, ученый исследует лексику профжаргона как определенный набор речевых субституты официальных терминов, который располагается между лексемами военной терминологии и общим военным жаргоном. Особенности словообразования сленга, который появился в период СВО, на материале социальной сети «ВКонтакте» рассматривают Т. В. Кравчук и др. [Кравчук, Зайцева, Сычева, 2024]. Исследование В. А. Барезева посвящено специфике сленга в журналистике на примере материалов военных корреспондентов «Комсомольской правды» [Барезев, 2023].

Тема сленга в период СВО широко освещается в СМИ. Например, журналист Пятого канала О. Ветрова в своей статье разъясняет значение военных терминов и жаргонизмов в зоне СВО [Ветрова, 2024]. Материал В. Демченко в газете «Комсомольская правда» посвящен необычным и важным словам СВО [Демченко, 2023].

Лексика военных корреспондентов – авторов каналов в мессенджере «Телеграм» изучена недостаточно, что, по нашему мнению, является упущением, так как именно этот интернет-ресурс в настоящее время наиболее популярен среди российских интернет-пользователей. Это подтверждается следующими показателями: согласно отчету исследовательской компании Mediascope за 2023 г., «доля россиян, ежедневно использующих мессенджер Telegram, за год выросла более чем на 20 % и достигла почти половины от всего населения страны старше 12 лет» [Доля пользователей Telegram ... , 2024].

Количество подписчиков телеграм-каналов (ТГ-каналов) некоторых военкоров превышает 500 000, а в отдельных случаях достигает или даже превышает миллион человек (ТГ-каналы «Рыбарь» (автор Михаил Звинчук), WarGonzo (автор Семен Пегов) и др.).

Большой интерес представляет энциклопедия военного жаргона, собранная создателями сайта «Военная книга» [Военный жаргон].

Прежде чем рассмотреть особенности использования лексических единиц профессионального военного жаргона в текстах военных корреспондентов, необходимо определить понятие, выявить роль и основные функции профессионального жаргона в речи военнослужащих.

Термины «профессиональная речь военных» и «военный профжаргон» синонимичны и обозначают принадлежность лексических единиц к речи военнослужащих как особой профессиональной категории. Как отмечает В. А. Бойко, военные люди в массовом сознании противопоставлены людям невоенным, гражданским [Бойко, 2018].

Рассмотрим две составляющие понятия «профессиональный жаргон». Термин «жаргон» используется при квалификации выражений и слов, функционирующих в профессиональных группах (объединениях), субкультурах, возрастных категориях.

Проведенный анализ лингвистических работ отечественных авторов показал, что единого определения термина «жаргон» нет. Как отмечает О. В. Загоровская, с конца прошлого века по настоящее время наблюдается изменение типологии разновидностей национального русского языка по признаку социальной группы носителей [Загоровская, 2015, с. 97].

Довольно часто в научных работах авторы используют термины «жаргон», «сленг», «арго» как абсолютно синонимичные. По нашему мнению, следует разграничивать данные понятия. Термин «сленг» может пониматься в значении «жаргон» либо как обозначение жаргонизированной разговорной речи. Номинация «арго» выступает в значении тайного или условного языка или языка деклассированных элементов.

В данной работе мы придерживаемся определения жаргона как социального диалекта – особой формы существования русского языка, единицы которой используются в неформальном общении определенной группы лиц, которые объединены по какому-либо признаку (возраст, социальное положение, профессия, род увлечений и др.).

По социальной классификации можно выделить:

1) группы узкопрофессионального общения (специалисты в какой-либо профессиональной сфере – врачи, водители, военные и др.);

2) группы лиц с общими увлечениями и интересами (спортсмены, занимающиеся каким-либо видом спорта, рокеры, байкеры, любители игр и др.);

3) группы, в которых есть социальная замкнутость, противопоставление и даже агрессия по отношению к общественному порядку (молодежь с альтернативными взглядами, преступные группировки и др.).

Прилагательное «профессиональный» применительно к термину «жаргон» определяет разновидность жаргона, который использует определенная группа людей, объединенных профессией, родом занятий.

Можно выделить несколько ключевых характеристик профжаргона, которые отличают его от обычной речи:

– лексика профессионального жаргона более стилистически окрашена и экспрессивна;

– лексические единицы профжаргона дублируют какие-либо термины либо используются как синонимы;

– лексика профжаргона относится к типу разговорной речи [Захарчук, 2011].

Эти и другие особенности лексики профессионального жаргона позволяют людям одной профессиональной принадлежности лучше понимать друг друга, идентифицировать говорящего как своего [Бойко, 2015].

Профжаргон военных, как и любой иной профессиональный сленг, имеет несколько функций:

– коммуникативную;

– организующую;

– определение социальной принадлежности говорящего к военнослужащим как профессиональной группе;

– функцию речевой (языковой) экономии [Бойко, 2018].

Помимо этого, жаргонизмы как единицы лексики в текстах военных корреспондентов играют функции выброса в речь избыточной энергии, преодоления страхов, вербального «оружия».

Ключевыми функциями лексем профессионального жаргона, используемых военными корреспондентами, являются:

– экспрессивная;

– эмоционально-оценочная;

– смеховая.

Данные функции жаргонизмов в русской речевой культуре подробно описаны М. В. Бахтиной [Бахтина, 2011, с. 12].

Профжаргон военных характеризуется не только особым набором лексических единиц, но и спецификой значения. Военные корреспонденты, находясь в зоне боевых действий, живут вместе с военнослужащими, общаются, активно перенимают их жаргонизмы и используют в своих текстах в блогах. На примере дискурса каналов военкоров в мессенджере «Телеграм» можно оценить языковые средства – жаргонизмы профессионального языка военных, которые используют и военные журналисты.

Кроме того, анализ роли и типа профессиональных военных жаргонизмов в дискурсе авторов ТГ-каналов выявил особое значение военного корреспондента как личности, у которой есть свойственные только ей мировоззренческие взгляды, внутренний мир, подход к языку. Это позволяет изучить военного корреспондента как человека говорящего, что актуально в русле антропоцентрической парадигмы российской лингвистики.

С начала проведения СВО тексты военных корреспондентов в сети Интернет читают миллионы пользователей. Благодаря деятельности авторов ТГ-

каналов многие словесные единицы военного профжаргона вошли в обиход просторечной русской культуры и понятны даже тем людям, которые далеки от военной профессии.

Иными словами, тексты военных корреспондентов являются тем речевым пространством, в котором происходит переход военных жаргонизмов в общий речевой обиход. Такой подход стал основой для социолингвистического исследования, целью которого было выявление типов и функций профессиональных жаргонизмов военных в речи военных корреспондентов и анализ вовлечения используемых лексем профжаргона в массовую речевую культуру.

Так, В. А. Бойко пишет о сложности различения единиц военного жаргона и военного профессионального жаргона вследствие бытования их в разговорной речи [Бойко, 2018] и выделяет три группы терминов с одним номинативным значением:

- военные термины;
- военные профессионализмы;
- единицы военного жаргона.

К примеру, «бронетранспортер» – это военный термин, «БТР» – военный профессионализм, «бронник» – военный жаргонизм.

Отличие единиц военного жаргона от профессионализмов заключается в их экспрессивности. Как правило, среда бытования военных жаргонизмов – это устная речь военнослужащих, многие лексем не понятны гражданским лицам. В условиях проведения военных действий пространство наполнено информацией о военных событиях. В этот период военные жаргонизмы переходят в массовое медиaprостранство. Данный вывод подтвержден результатами проведенного исследования с использованием метода качественного контент-анализа.

Перейдем непосредственно к описанию методологии эмпирического исследования. При работе с текстами военных корреспондентов – авторов ТГ-каналов использован метод качественного контент-анализа.

При сущностно-описательном анализе текстов автором исследования учитывались следующие аспекты: подлинность источника, определение авторства анализируемого текста, наличие/отсутствие военных жаргонизмов в лексике. Задача подсчета количественных показателей использования тех или иных лексем из профессионального сленга военных в дискурсе военных корреспондентов ТГ-каналов не стояла.

Изучение текстов проводилось с акцентом на качественном анализе. Математико-статистический аппарат не использовался, что обосновано отсутствием исследовательской задачи – выразить в количественных показателях результаты использования. Иными словами, нас интересовала не частота использования тех или иных сленговых выражений профессиональных военных в текстах военных журналистов ТГ-каналов, а функции и тип лексем как объекта изучения лингвистики.

Контент-анализ текстов военных корреспондентов проводился с соблюдением процедуры использования данного метода. Первый этап – формирование выборки. Генеральная совокупность определена как все ТГ-каналы, авторами которых являются военные журналисты. По данным Telepot.ru, в «Телеграме» создано 265 каналов в тематическом сегменте [Военкоры, война, оружие, 2024]. Для анализа был выбран сегмент генеральной выборки: наиболее влиятельные ТГ-каналы по рейтингу Readovka за 2023 г., авторами которых являются военные корреспонденты [Рейтинг влияния, 2023]. В него включены 25 ТГ-каналов (рисунок).

**ТОП-25 ТГ-каналов
военных
корреспондентов
по рейтингу
Readovka за 2023 г.**

- АРХАНГЕЛ СПЕЦНАЗА Z
- Афанасьев Z
- Военкор Котенок
- Военкор Среда
- Военкор Медведев
- Воин DV
- Кирилл Фёдоров / Война. История. Оружие
- Крупнокалиберный Переполох
- ЛЕДОРУБ
- Максим Долгов
- Неофициальный Безсонов
- Операция Z: Военкоры Русской Весны
- Повёрнутые на Z войне
- Поддубный |Z|O|V| edition
- Репортёр Руденко V
- Русский тарантась
- Рыбарь
- Сапоньков
- Семен Пегов (WarGonzo)
- Синяя Z Борода
- Сладков+
- Colonelcassad
- DONTSTOPWAR
- Kotsnews
- ЗАПИСКИ ВЕТЕРАНА

**Топ-25 ТГ-каналов военных корреспондентов в рейтинге Readovka по итогам 2023 г.
(составлено автором по [Рейтинг влияния, 2023])**

Временные границы анализируемого пласта русской жаргонной лексики в дискурсе российских военных корреспондентов: с конца февраля 2022 г. (начало СВО) по июнь 2024 г.

Для исследования было отобрано пять каналов военкоров с наивысшим количеством подписчиков на период проведения исследования (от 700 000 чел. и выше).

Источники для сбора языковых материалов – медиатексты, представленные на каналах пяти российских военных корреспондентов в «Телеграме» (количество подписчиков ТГ-каналов указано по состоянию на 15.06.2024):

1) Михаил Звинчук (ТГ-канал «Рыбарь», URL: <https://t.me/rybar>, 1 203 516 подписчиков);

2) Семен Пегов (ТГ-канал WarGonzo, URL: <https://t.me/wargonzo>, 1 046 873 подписчика);

3) Борис Рожин (ТГ-канал Colonelcassad, URL: https://t.me/boris_rozhin, 864 798 подписчиков);

4) Александр Сладков (ТГ-канал «Сладков+», URL: https://t.me/Sladkov_plus, 900 946 подписчиков);

5) Евгений Поддубный (ТГ-канал «Поддубный», URL: <https://t.me/epoddubny>, 717 940 подписчиков).

Не все из перечисленных авторов ТГ-каналов являются профессиональными журналистами. Так, например, Михаил Звинчук (род. 1991 г., Владивосток) – российский военный блогер, до 2019 г. работал в пресс-службе Минобороны России. По образованию он военный переводчик по направлению «арабский и английский язык». Данную специальность он получил после обучения в Военном университете Минобороны РФ. Борис Рожин (род. 1981 г., Севастополь) также не имеет профессионального образования в сфере журналистики и изначально занимался военно-политической аналитикой. Свою деятельность он начал с создания блога в «Живом журнале», затем

стал автором канала в «Телеграме». Начиная с 2014 г. Б. Рожин активно освещает события, связанные с Украиной.

Несмотря на отсутствие профессионального журналистского образования у многих создателей авторских ТГ-каналов на военную тематику, считаем, что они имеют полное право называться журналистами, поскольку обеспечивают качественный медиапроект и являются авторами полноценных медиатекстов, а многие из них – и руководителями медиапроектов. В частности, ТГ-канал «Рыбарь», созданный М. Звинчуком совместно с Д. Щукиным в 2018 г., стал большим проектом, медиасетью, насчитывающей более 100 каналов с общей аудиторией почти 5 млн чел. Коллектив медиапроекта «Рыбарь» включает профессиональных журналистов, волонтеров и фрилансеров.

Таким образом, мы будем применять термин «блогер» к авторам крупных ТГ-каналов как синонимичный понятиям «журналист» и «военный корреспондент», что, по нашему убеждению, вполне допустимо по отношению к опытным и авторитетным специалистам в сфере новых медиа.

Следует рассматривать блогинг как форму профессиональной журналистской коммуникации. Такого мнения придерживается, в частности, А. Попов: «Под блоготом профессионального журналиста мы понимаем такой вид веб-дневника, автором которого является сотрудник медийной организации, ведущий блог с профессиональными целями» [Попов, 2013, с. 56]. В случае если создателями блога, ставшего масштабным медиапроектом, являются не профессиональные журналисты, а аналитик и обозреватель, как М. Звинчук, или военный переводчик, работающий в сфере массовых коммуникаций, как Б. Рожин, то их деятельность с полным основанием следует отнести к сфере журналистики. По нашему мнению, это должно быть отражено в теории массовых коммуникаций.

Мы считаем, что в терминологии новых медиа необходимы изменения, так как стремительно развивающаяся блогосфера опережает теоретические изыскания. Как пишет А. Попов, «блоги представляют собой многомерное явление, но в какой мере они способствуют решению общих и частных журналистских задач, не в полной мере выяснено исследователями. Ситуация усугубляется интенсивным развитием блогосферы и веб-технологий в целом, что затрудняет своевременное формулирование теоретических положений, отражающих реальное состояние сетевой глобальной коммуникации, в которой журналисты реализуют свои профессиональные функции» [Попов, 2013, с. 78].

Не всех блогеров можно отнести к журналистам, но если автор ТГ-канала создал продукт, ставший медиапроектом со всеми признаками качественного медиаресурса, то следует считать данный проект продуктом журналистской деятельности, а его создателя – специалистом в сфере журналистики. Однако в связи с тем, что в настоящее время в научной среде не закреплено теоретически, допустимо ли называть журналистами блогеров – создателей крупных медиапроектов, мы будем избегать данной терминологии и использовать при характеристике создателей ТГ-каналов, не являющихся профессиональными журналистами, термин «автор/создатель ТГ-канала».

Выборочная совокупность включала пласт текстов, созданных перечисленными выше военными корреспондентами и опубликованных в авторских ТГ-каналах в период проведения СВО: с февраля 2022 г. по июнь 2024 г.

Общее количество проанализированных постов: 3 000. Выявлено 36 жаргонизмов профессиональных военных, используемых с различной частотой в дискурсе пяти военных корреспондентов: М. Звинчука (ТГ-канал «Рыбарь»), С. Пегова (ТГ-канал WarGonzo), Б. Рожина (ТГ-канал Colonelcassad), А. Слад-

кова (ТГ-канал «Сладков+»), Е. Поддубного (ТГ-канал «Поддубный»). В тексте данной статьи приводятся примеры наиболее часто используемых сленговых выражений в лексике военных корреспондентов.

Отбор текстов для анализа осуществлялся в соответствии с поставленной исследовательской задачей: выявить лексемы – единицы контент-анализа, относящиеся к типу «военные профессиональные жаргонизмы». Для описания результатов исследования произведен отбор наиболее часто встречающихся таких лексем в дискурсе пяти ТГ-каналов и осуществлен анализ функций, типов жаргонизмов и контекст их употребления.

Поскольку изучаемый вопрос касается не только лингвистики, но и социальных аспектов изучаемого феномена, то анализ лексем профессиональной жаргонной речи военных в дискурсе военкоров осуществлялся в рамках социолингвистики.

При вычлениении из медиадискурса жаргонизмов, относящихся к типу военного профжаргона, мы ориентировались на соответствие слов и выражений, используемых военными корреспондентами, следующим критериям, согласно которым те или иные словесные единицы следует отнести к профессиональному военному жаргону:

- 1) использование жаргонизма в устной речи военных;
- 2) стилистическая сниженность;
- 3) экспрессивность;
- 4) ярко выраженный смысловой и эмоциональный оттенок;
- 5) регулярное использование и известность речевой единицы определенной целевой аудитории (блогеры и подписчики ТГ-каналов).

Проиллюстрируем все вышесказанное на примере использования профессиональных военных жаргонизмов в текстах российских военных корреспондентов в «Телеграме».

В военной профессиональной среде распространены жаргонизмы, обозначающие род войск и военнослужащих, выполняющих определенные боевые задачи. Приведем несколько примеров.

Лексема *иксоводы* образована путем словосложения и в военной среде означает расчет, управляющий беспилотными летательными аппаратами типа «Ланцет», у которых крылья расположены в виде двух иксов:

«*Иксоводы выжигают артиллерию ВСУ*» (ТГ-канал Colonelcassad, 06.06.2024).

«*Противник вновь вывел расчет РСЗО, чтобы нанести удар по Белгороду. Но в небе уже дежурили “иксоводы” ГрВ “Север”*» (ТГ-канал «Поддубный», 15.05.2024).

«*“Иксоводы ВДВ” на Херсонском направлении вычислили и сожгли танк Т-72*» (ТГ-канал WarGonzo, 12.02.2024).

Жаргонизм *чкашник*, *чвкашник* – производное от ЧВК (частная военная компания). Способ образования жаргонизма – аббревиация:

«*На данном участке фронта бойцам “Кубани” противостоят польские ЧВКашники*» (ТГ-канал WarGonzo, 27.07.2022).

«*Хорошо бы товарищи журналисты уточнили у товарища эксперта, кого именно он считает достойными уничтожения врагами: любого участника СВО, имеющего мнение, отличное от мнения Константина Сивкова, или только чвкашников и добровольцев?*» (ТГ-канал «Рыбарь», 20.03.2023).

Жаргонизм *альфа* встречается в текстах военкоров для обозначения бойцов группировки «Альфа»:

«Нам сообщили, что **“альфачи”** задержали отряд бандеровцев и сейчас их передадут под нашу охрану» (ТГ-канал «Поддубный», 18.07.2023).

При использовании данной словесной единицы в общей русской языковой среде чаще всего подразумевается мужчина с лидерскими качествами – альфа-самец. По отношению к бойцам группы «Альфа» слово «альфач» приобретает двойное значение: не только обозначение бойца военного подразделения, но и характеристика мужчины с позитивной оценочной коннотацией.

Жаргонизмы, обозначающие типы оружия и оборудования, также часто встречаются в медиадискурсе военкоров. Тепловизор военные называют *тепلاًком*. Для обозначения американского танка М1 Abrams военные используют жаргонизм *Абрашка*. Артиллерия, чаще ствольная, в военной профессиональной среде в разговорной речи называется *арта*. *Лепестком* военные именуют противопехотную фугасную мину ПФМ-1, которая по форме напоминает лист. Осколочная граната для РПГ-7 в разговорной речи военнослужащих получила наименование *карандаш* или *кукуруза*. Данные обозначения вооружения также употребляют военные корреспонденты в своих текстах.

В условиях СВО большую роль играют беспилотные летательные аппараты (БПЛА) – дроны. В массовой медиасреде благодаря военным корреспондентам прижились такие профессиональные военные жаргонизмы, обозначающие БПЛА, как *птичка*, *ФПВ-камикадзе* и др.:

«Наши **птички** заходят работать» (ТГ-канал «Поддубный», 12.09.2022).

«Дать возможность иранским **“птичкам”** безнаказанно поохотиться на американскую технику на стороннем театре военных действий...» (ТГ-канал «Рыбарь», 15.05.2022).

Гексакоптер для сельскохозяйственных работ военные назвали *Бабой-Ягой*, поскольку он больших размеров, сильно шумит и способен поднять большой груз. Данный тип БПЛА используется российскими и украинскими военными:

«Бойцы группировки «Центр» поймали **“Бабу Ягу”** украинских боевиков. <...> больше вражина летать над головами наших ребят не будет» (ТГ-канал Colonelcassad, 10.06.2024).

«Сначала РЭБ **“Купол”** сбивает **“Шлюху”** (Бабу Ягу), а потом летящий в нас **ФПВ-камикадзе**» (ТГ-канал «Сладков+», 09.06.2024).

В приведенном выше тексте А. Сладкова в одном предложении встречаются три лексемы, относящиеся к типу военных профжаргонов: *Шлюха*, *Баба Яга*, *ФПВ-камикадзе*, а также военный термин РЭБ *«Купол»*.

Жаргонизм *военные работают (отработали* и т. п.) является профессиональным, используемым в военной среде:

«Наши парни под Часовым Яром (десантура, добровольческие бригады) очень жестко по противнику **работают**» (ТГ-канал «Сладков+», 16.05.2024).

Термином *ленточка* военные обозначают условную границу между прифронтовыми и мирными регионами. В текстах военных корреспондентов часто встречается данная словесная единица:

«...Обстрелы и прилёты оказались для Альбины самым сложным во время командировок **“за ленточку”**» (ТГ-канал Colonelcassad, 19.03.2024).

Многие военные жаргонизмы не входят в лексикон военных корреспондентов. По нашему мнению, это объясняется тем, что по тем или иным причинам лексема либо не отвечает целям говорящего, либо требует специального объяснения, либо относится по тематике к чисто военной сфере. Например, в дискурсе военкоров практически не встречается военный профжаргон *открытка* (ровная, хорошо просматриваемая открытая поверхность, которая может

быть опасной), *улитка* (целеуказание местоположения объекта по карте – координатной сетки, разделенной на квадраты – «улитки»).

Как показал анализ некоторых военных профессиональных жаргонизмов в дискурсе ТГ-каналов военкоров, включение данных словесных единиц обусловлено тем, что они позволяют передавать информацию об обстановке в зоне военных действий, используя сленг военных. Читатели без дополнительного разъяснения могут понимать значение военных жаргонизмов, часто используемых авторами ТГ-каналов. Приведем пример: уже с начала СВО в среде волонтеров – жителей Белгородской области, граничащей с Украиной, бытовали выражения «передать за ленточку», «поездка за ленточку», означающие, что волонтеры передавали продукты, одежду, лекарства бойцам в места их расположения – на основную границу мирной и прифронтовой территории.

В качестве жаргонизмов встречается лексика различных тематических групп: наименование типов вооружения, средств защиты, воинские звания, форменная одежда, обувь военных и др. Многие жаргонизмы, средой бытования которых является коллектив военнослужащих, посредством использования их в текстах массмедиа военных корреспондентов перешли в общую речевую среду русского национального языка и встречаются в разговорной речи гражданских лиц.

Таким образом, в период СВО, с конца февраля 2022 г. до июня 2024 г., наблюдается процесс проникновения военных жаргонизмов в язык журналистов, освещающих тему СВО, и общую языковую среду. Результаты проведенного исследования могут быть интересны филологам, специалистам в сфере интернет-журналистики, а также журналистам, практикующимся в создании авторских каналов в мессенджере «Телеграм».

Изучение лексики военных журналистов должно проводиться не только в узком лингвистическом направлении, но и комплексно: следует определить социокультурные факторы влияния речевой культуры военных корреспондентов на формирование современной речевой культуры. Кроме того, мы считаем целесообразным провести сравнительный анализ лексики авторитетных блогеров, не имеющих журналистского образования и работающих независимо, и лексики авторов ТГ-каналов – журналистов, выполняющих поручения редакции СМИ и находящихся в зоне СВО. Научный интерес представляет также анализ военных жаргонизмов, перешедших в общую речевую среду. Данное исследование следует проводить с использованием метода качественного и количественного контент-анализа комментариев подписчиков ТГ-каналов с целью выявления наиболее употребляемых жаргонизмов и определения функции включения данных лексем в разговорную речь.

Таким образом, можно сделать вывод, что дискурс ТГ-каналов военных журналистов следует изучать комплексно – как лингвистический и социокультурный феномен – с использованием научных методов в контексте социальных процессов, происходящих в современном обществе.

Список источников

Аюшеев Б. Б. Лексико-семантическая и структурная характеристика солдатских жаргонизмов [Электронный ресурс] // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2019. Т. 10, № 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/32FLSK419.pdf> (дата обращения: 15.06.2024).

Барежев В. А. Особенности сленга в журналистском дискурсе (на примере текстов военкоров «Комсомольской правды») // Военная журналистика в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. Конф. (г. Луганск, 12 апреля 2023 г.) / под ред. Ж. В. Марфиной, А. В. Дроздовой [и др.]. СПб.: Медианапир, 2023. С. 203–207.

Бахтина М.В. Эмотивно-оценочная картина мира современной молодежи: на материале жаргонной лексики конца XX – начала XXI в.: дис. ... канд. филол. наук. Новосибирск, 2011. 357 с.

Бойко Б. Л. Военная лексика в речевом общении // Вопросы психолингвистики. 2015. № 25. С. 44–53.

Бойко В. А. Военный профжаргон и профессиональная речь военных [Электронный ресурс] // Организационная психолингвистика. 2018. URL: <https://psycholinguistic.ru/elektronii-nauchnii-shynal/rybriki/eksperimentalnie-issledovaniya/voenniy-profzhargon-i-professionaln/?ysclid=lxj62th1yu919947471> (дата обращения: 15.06.2024).

Ветрова О. «Баба Яга», 333, «Карандаш, Кукуруза»: что значат военные термины и боевые команды в зоне СВО [Электронный ресурс]. URL: <https://www.5-tv.ru/news/466826/oni-prosat-ogna-cto-znacat-novye-voennye-terminy-ibevyekomandy-vzone-svo/?ysclid=lxkl5nsyp6556601736> (дата обращения: 15.06.2024).

Военный жаргон. Энциклопедия слов с объяснением. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.voennaya-kniga.ru/chitatelnyu/enciklopediya/vooruzhenie?> (дата обращения: 15.06.2024).

Военкоры, война, оружие. URL: <https://telepot.ru/channels/voenkory?ysclid=m1zj69c9v1471542154> (дата обращения: 15.06.2024).

Демченко В. Самые важные, необычные и забавные слова СВО: как «нагласаксов» накрывают артой и что значит «Шольца повалить» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/27596/4868609/?ysclid=lxj61s1fwm763258111> (дата обращения: 15.06.2024).

Доля пользователей Telegram достигла почти половины населения России [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458?ysclid=m1zoq9mge9609328197 (дата обращения: 07.06.2024).

Дурду Б., Агеева Ю. В. Функционирование военной лексики в языке СМИ // Балтийский гуманитар. журн. 2019. Т. 8, № 1 (26). С. 35–37. <https://doi.org/10.26140/bgz3-2019-0801-0006>

Загоровская О. В. Типологические разновидности национального русского языка и формы его существования в начале XXI века // Известия ВРПУ. 2015. № 3 (268). С. 96–101.

Захарчук О. А. Тематическая классификация военного жаргона как отражение профессионального восприятия военнослужащих [Электронный ресурс] // Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2011. № 24 (239). Филология. Искусствоведение. Вып. 57. С. 224–226. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-klassifikatsiya-voennogo-zhargona-kak-otrazhenie-professionalnogo-vospriyatiya-voennoslužaschih?ysclid=m1zogeld8a112748839> (дата обращения: 05.06.2024).

Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: УРСС, 2002. 264 с.

Кравчук Т. В., Зайцева М. Ю., Сычева Е. О. Особенности словообразования сленга, появившегося в результате специальной военной операции (на материале социальной сети «ВКонтакте») [Электронный ресурс] // Russian Linguistic Bulletin. 2024. № 3 (51). URL: <https://rulb.org/archive/3-51-2024-march/10.18454/RULB.2024.51.14?ysclid=lxkj1k3хu4421726442> (дата обращения: 15.06.2024).

Попов А. А. Блогинг как форма профессиональной журналистской коммуникации: дис. ... канд. филол. наук. Тверь, 2013. 176 с.

Рейтинг влияния. Readovka 2023: подводим итоги уходящего года [Электронный ресурс]. URL: <https://readovka.news/news/175629> (дата обращения: 07.06.2024).

References

Aiusheev, B.V. (2019). Lexical-semantic and structural characteristics of soldiers' jargon. *The World of Science. Sociology, Philology, Culture Study*, vol. 10, no. 4. Available at: <https://sfk-mn.ru/PDF/32FLSK419.pdf> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Bakhtina, M.V. (2011). *Emotive-estimative worldview of the modern youth: on the materials of jargon lexis at the end of 20th - beginning of the 21st century*. Dissertation. Novosibirsk, 357 p. (In Russian).

Barezhev, V.A. (2023). Slang features in journalist discourse (on the examples of the texts of war correspondents of “Komsomol truth”). *Military journalism in the modern world*. Materials of International Scientific Practical Conference (12th April 2023, Lugansk). Saint Petersburg, Mediapapir, pp. 203-207. (In Russian).

Boiko, B.L. (2015). Military lexis in the speech. *The Questions on Psycholinguistics*, no. 25, pp. 44-53. (In Russian).

Boiko, V.A. (2018). Military professional jargon and professional speech of militaries. *Organizational Psycholinguistics*. Available at: <https://psycholinguistic.ru/elektronii-naychnii-shynal/rybriki/eksperimentalnie-issledovaniya/voenniy-profzhargon-i-professionaln/?ysclid=lxj62th1yu919947471> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Demchenko, V. (2023). *The most important, unusual and amusing words od SMO: how “impudent-saxon” are covered with artillery, what means “Sholz around”*. Available at: <https://www.kp.ru/daily/27596/4868609/?ysclid=lxj61s1fwm763258111> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Durdu, B. and Ageeva, Yu.V. (2019). Military lexis functioning in the language of social media. *Baltic Humanitarian Journal*, vol. 8, no. 1, pp. 35-37. (In Russian). <https://doi.org/10.26140/bgz3-2019-0801-0006>

Influence rating. Readovka 2023: sum up the result of going away year. Available at: <https://readovka.news/news/175629> (accessed 7 June 2024). (In Russian).

Karaulov, Yu.N. (2002). *Russian language and language personality*. Moscow, URSS, 264 p. (In Russian).

Kravchuk, T.V., Zaitseva, M.Yu. and Sycheva, E.O. (2024). Peculiarities of slang word-formation, having appeared in the result of special military operation (on the materials form social network “VKontakte”). *Russian Linguistic Bulletin*, 2024, no. 3. Available at: <https://rulb.org/archive/3-51-2024-march/10.18454/RULB.2024.51.14?ysclid=lxkj1k3xy4421726442> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Military jargon. Encyclopedia of words with explanations. Available at: <https://www.voennaya-kniga.ru/chitatelnyu/enciklopediya/vooruzhenie?> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Popov, A.A. (2013). *Blogging as a form of professional journalistic communication*. Dissertation. Tver, 176 p. (In Russian).

The number of Telegram-app users gets almost the half of Russian population (2024). Available at: https://www.rbc.ru/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458?ysclid=m1zoq9mge9609328197 (accessed 7 June 2024). (In Russian).

Vetrova, O. (2024). “Baba-Yaga”, 333, “Pencil, Corn”: what means military terms and operational orders in SMO zone. Available at: <https://www.5-tv.ru/news/466826/oni-prosat-ogna-cto-znacat-novye-voennye-terminy-iboevye-komandy-vzone-svo/?ysclid=lxkl5nsyp6556601736> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

War correspondents, war, weapon. Available at: <https://telepot.ru/channels/voenkory?ysclid=m1zj69c9v1471542154> (accessed 15 June 2024). (In Russian).

Zagorovskaya, O.V. (2015). Typology varieties of the national Russian language and forms of its existence at the beginning of 21st century. *Proceedings of VRPU*, no. 3, pp. 96-101. (In Russian).

Zakharchuk, O.A. (2011). Theme classification of military jargon as a reflection of professional perception of militaries. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*, no. 24, *Philology. Art History*, iss. 57, pp. 224-226. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-klassifikatsiya-voennogo-zhargona-kak-otrazhenie-professionalnogo-vospriyatiya-voennosluzhaschih?ysclid=m1zogeld8a112748839> (accessed 5 June 2024). (In Russian).

Сведения об авторе

Колобова Светлана Викторовна – старший преподаватель кафедры практической психологии, prgaga@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8518-8799>

Information about the Author

Svetlana V. Kolobova – senior lecturer of the Department of Practical Psychology, prgaga@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8518-8799>

Статья поступила в редакцию 07.07.2024; одобрена после рецензирования 25.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 07.07.2024; approved after reviewing 25.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.