

УДК 0.70.11:316.61
ББК 76.0:88.37

А.Н. Гришанина

ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Анализируются тенденции изображения личности в массмедиа, особое внимание уделяется психологической роли СМИ в развитии современного человека. Автор рассказывает о преемственности традиций в российской культуре, о необходимости изучения личности в текстах медиапроизведений и о важности освещения вопросов развития личности в современных журналах духовно-просветительского содержания.

Ключевые слова: *личность, духовные потребности, медийность, психологическая роль журналистики, журнальная периодика духовно-нравственного содержания.*

Гришанина Анастасия Николаевна – канд. филол. наук, психолог-консультант, доцент кафедры теории журналистики факультета журналистики СПбГУ
Тел.: 328-59-96
E-mail: anastasiya_grish@mail.ru

*... важно, чтобы в условиях постиндустриальной культуры гармонично развивалась человеческая личность.
Патриарх Московский
и всея Руси Кирилл*

Тема духовности в общем контексте современной культуры

Пресловутая «загадочность русской души» для Запада и «русской идеи» для западных исследователей чаще всего обусловлена недостаточно глубоким знакомством с русской культурой. К сожалению, многие отечественные исследователи тоже «списывают» незнание корней русской культуры на необъяснимость процесса становления личности в отдельно взятой стране – России. А средства массовой информации при этом выполняют важнейшую роль в формировании целевых ориентиров нравственных качеств и социальной активности личности. Массмедиа создают представление человека о мире, социуме, культуре и о самом себе как личности. При этом с каждым годом возрастает роль печати, радио, телевидения и особенно Интернет-технологий в общественной жизни страны, о чем свидетельствует их количественное увеличение, а также доступность массовой информации.

Вопросы духовности в России долгие годы не считались научными проблемами, поскольку понятия «душа», «изучение духовного мира человека» тоже были в стороне от науки. Проблема рассматривалась как прикладная. Отечественная психологическая наука

в советские десятилетия находилась под идеологическим контролем. В официальной пропаганде смысл жизни для всех граждан страны был определен в «моральном кодексе строителя коммунизма».

Раскрытие культурных реалий требует нередко значительных усилий. Как указывает профессор В.Н. Катасонов, «любой непредвзятый исследователь, серьезно занимающийся русской культурой, не может пройти мимо факта характерной центрированности оригинальных традиций русской культуры на фундаментальных православных понятиях и ценностях... Даже в советское время идеологически и политически противопоставившее себя религии и Церкви, через сохранение традиций русской культуры в литературе, науке, искусстве сохранялись и связи с православной основой этой культуры и тем самым сохранялась непрерывность этнокультурного и исторического бытия России» [Катасонов, с. 63].

Вспомним активно изучавшийся в советское время роман Л.Н. Толстого «Анна Каренина» с трактовкой и идеологической подоплекой советских критиков о загнивающем капиталистическом обществе. При этом невозможно было не прочесть у Толстого об ожидании весны великим постом, о ранней Пасхе и о чувстве обновления и радости, которое приносил этот праздник россиянам: *«Пасха была на снегу. Потом вдруг, на второй день святой, понесло теплым ветром, направились тучи и три дня лил бурный и теплый дождь... направились густой серый туман, как бы скрывающий тайны совершившихся в природе перемен... и на самую Красную горку, с вечера, разорвался туман, тучи разбежались барашками, прояснело, и открылась настоящая весна...»* [Толстой, с. 161].

Смысл жизни и духовность личности многие века были предметом размышлений отечественных ученых, писателей, религиозных деятелей. Духовное бытие — это процесс постоянного духовного развития, процесс формирования духовных потребностей и процесс их удовлетворения. В ходе этого развития человек обнаруживает наиболее близкие ему ценности общества — добро, красоту, истину — и приобретает представления о нравственных принципах и правилах. Духовные потребности присущи каждому человеку — не только тому, кого принято называть духовной личностью. Любой человек имеет собственные представления о добре и зле, нравственном и безнравственном, красоте и уродстве, истине и заблуждении, любви и ненависти, о главных ценностях со-бытия — совместного бытия в обществе. Разумеется, острота этих потребностей весьма различна, человеческая индивидуальность проявляется и в этой сфере. Медиапространство чаще помогает, иногда мешает, временами занимает наблюдательную позицию в отношении развития духовных потребностей человека.

И духовное развитие, и личностное развитие в целом, и формирование индивидуальности возможны в спонтанном, свободном поведении, в деятельности, позволяющей проявлять творческие наклонности. Свобода без ответственности за себя, за свои решения и поступки

превращается в иллюзию свободы. Ответственность без свободы выбора превращается в рабство. Положение раба исключает возможность самореализации личности, саморазвития, духовного и социального роста. В этом — одна из составляющих психологической роли журналистики. Там, где этого нет в журналистских произведениях, а должно быть по определению жанра, на первое место выходит фантом, «жареный факт», сенсация.

Людей, имеющих «скромные» духовные потребности, меньшинство. Большинство же ощущает их достаточно сильно и ищет способы их удовлетворения. Человеческая индивидуальность в этом аспекте проявляется в том, что далеко не все ищущие имеют достаточный ресурс терпения и выносливости для этого нелегкого пути. Не все ищущие понимают, что вопрос о смысле жизни не имеет простых, общих или универсальных решений. Смысл жизни, конечно, в той или иной мере может быть сходным у разных людей. Но, в любом случае, путь обретения смысла человек должен пройти самостоятельно.

Психологическая роль журналистики в развитии личности

Нет зрелища прекраснее, чем борьба интеллекта с превосходящей его реальностью.

А. Камю

Понятие «личность» (лат. *persona* – тело человека) охватывает самые различные содержания, что выражено в явлении полисемантизма, проявляющемся как широкий спектр значений, функций, используемых исследователями. В русском языке слово «личность» появилось достаточно поздно: до XVII столетия оно практически не использовалось. Примерно с середины XVIII столетия понятие «личность» приобретает довольно устойчивые значения: «человек», «жизнь человека», «человек вообще».

В психологии XX столетия один из наиболее известных отечественных ученых А. Н. Леонтьев в 1974 г. в своем дневнике делает следующую запись: «Психология личности есть психология драматическая. Почва и центр этой драмы – борьба личности против своего духовного разрушения» [Леонтьев, с. 11]. Журналист работает с текстом. Современные средства массовой информации не так часто, как в прошлом веке, используют возможности слова – сегодня есть много других способов выразить мысль: телекадр и фотоснимок, графика и коллаж, иллюстрации, цифры и таблицы, цвет и форма, размер и объем, тональность, даже инсталляция. Однако при этом значение слова в текстостроении возрастает. В начале XXI в. слово снова оказывается в центре внимания крупнейших художников, выдающихся ученых, философов, даже генетиков. И, конечно, работников средств массовой информации. Особый интерес проявляется к онтологической глубине слова, его смысловой энергии, его функционированию в природно-космической, духовной сферах. Словом занимаются в СМИ психолингвисты, шоумены, авторы текстов и сценаристы... Возникает вопрос: почему окру-

жающий нас мир, чем более внимательны мы к нему, тем более явственно обнаруживает в себе некий текст, символ, который нужно учиться читать и понимать? Человек и по главному своему видовому признаку – существо словесное. В современной журналистике изучение этой проблемы представляется как комплексный подход. Слово в текстопостроении следует рассматривать: «1) как изначальное «зерно» человеческой культуры; 2) как лексическую единицу в триединстве звуковой оболочки, внутренней формы и смысла; 3) как цельное «слово-о-мире» в идейно-художественном единстве отдельного произведения (...); 4) как ценностно-смысловое единство всей национальной культуры; 5) как отражение высшей целостности в логосе» [Сокурова, с. 80]. А потом уже массмедиа могут использовать его как технологическое звено при взаимодействии со своим потребителем.

Слово в журналистике, как и всякое слово в языке, призвано исполнять великую функцию «освоения, высветления, выявления того, что прежде было неведомым, темным» [Сокурова, с. 80]. В сложных жизненных ситуациях, в которых оказывается читатель современной периодики, прочитанный им добротный материал восстанавливает внутреннее единство человеческой души. Традиции словоцентризма в русской публицистике сохраняются, своеобразно преломляясь в новое и новейшее время.

Профессор СПбГУ В.В. Колесов обращает внимание на то, что русские мыслители стараются передавать свои мысли более в образах и символах, чем в понятиях, поскольку понятие расчленяет целое, омертвляет вещь [Колесов, с. 63]. Символом он называет слово. А важнейшим качеством слова является как раз то, что на всех уровнях существования оно несет в себе «напоминание и свидетельство о цельности бытия». Там, где этого нет, слово превращается в бессмысленный текст – варианты эпатажных интервью, многих рекламных текстов в СМИ.

Творческая природа общения журналиста явственно обнаруживается в умении поставить такие вопросы, которые оптимально соответствовали бы содержанию качества личности собеседника, позволяли предвидеть логику беседы, вносили в нее живость и непосредственность. Иными словами, для этой профессии очень важны личностные особенности человека.

Человек как личность становится центральной темой изображения во многих СМИ, особенно в журналах. Собственно, обращение к личности активно используется в журналистике уже давно. Современная медийная реальность вносит свои изменения в это изображение. В журналистике важно биографическое исследование личности: жизненный путь и творчество, основные этапы деятельности, хронология событий. Как соучастник исторических событий и член социума, личность характеризуется определенной глубиной осознания и переживания исторического процесса. Иначе говоря – личность не может быть личностью вне переживаний.

Тема развития и формирования личности неотделима от личности самого журналиста. К изданиям духовно-нравственного направления можно отнести, скажем, журнал «Фома». На наш взгляд, в этом издании большое внимание уделяется и теме личности в материалах, и профессиональному отбору самих авторов.

Журналисты в процессе познания современника обращаются к психологическому инструментарию, который помогает: разглядеть психическую организацию индивида и изменения в его психике под воздействием внешних обстоятельств и внутренних переживаний; уловить и сделать очевидным для читателей то, как обнаруживается и реализуется в конкретном человеке – герое журналистского текста – его психическая энергия, чем мотивируются его потребности; определить причины эмоционального дискомфорта личности, которые сопровождаются чувствами тревоги и страха.

Вопросы развития личности в современных журналах духовно-просветительского содержания

*Люди делятся на
праведников, считающих себя грешниками,
и грешников, считающих себя праведниками.*

Блез Паскаль

В последние годы, наряду с уже известными журналами — «Биография», «Караван историй», «Вокруг света» и др., появляется (или возрождается) особый *тип* журнальной прессы, призванной рассказывать о человеке в историческом контексте. Такое появление связано с уровнем развития современного общества. До революции 1917 г. церковь в России была частью государства, его политики и управления. Потом многие церковно-духовные институты были закрыты, а оставшиеся формально отделены от государства. В постсоветское время религия и ее институты остаются отделенными от аппарата управления страной, однако становятся мощным подспорьем государства в деле воспитания и образования, просвещения. Таким образом, в последние десятилетия развитие общественных отношений послужило толчком для создания нового типа СМИ — средств массовой информации XXI в. и возрождения форматов прежних, «старых русских» изданий. Это, прежде всего, общественно-политические, образовательные журналы воспитательной, просветительной, иногда миссионерской направленности. Они адресуются и широкой аудитории, публикуя материалы из истории религии и церкви, рассуждая по общечеловеческим проблемам, связывая их с возрождением самосознания современного общества.

Духовно-просветительские издания многофункциональны. Например, издания для семейного чтения «Православная беседа». Рубрики в журнале ориентированы на разные поколения. Отличительной особенностью «семейных» изданий является то, что их тематика разра-

бывается с учетом интересов всех членов семьи. В материалах, как правило, нет прямой назидательности, поучений — они рассчитаны на неспешное семейное чтение, чтобы читатели постепенно приобщались к православной вере и учились воспринимать ее как естественную потребность своей духовной жизни. К такому типу изданий можно отнести и религиозно-общественные издания, имеющие в качестве учредителя общественные организации. Издания этого типа уделяют много внимания общественным проблемам. Интерес к личности в таких изданиях имеет четкую историко-педагогическую образовательную направленность.

Так, журнал «Виноград» позиционируется как православный журнал для семейного чтения, номера его тематические. В номере, посвященном семье, есть спорные и этим замечательные материалы о традициях русского крестьянства, об исторических личностях, о роли семьи в различных слоях, классах и у разных народов России. В центре текста человек как основной атрибут и двигатель сюжета. Тема июльского номера 2010 г. — «компьютер как польза», при этом в простой и очень доброжелательной форме речь идет о проблемах компьютеризации общественного сознания.

Русская культура всегда выделялась среди других своей «отзывчивостью», о которой говорил Ф. Достоевский. Религия снова вернулась в наш обиход (термин В. Катасонова), стала неотъемлемой частью жизни России. Священники, епископы, Патриарх присутствуют на государственных торжествах, культурных, политических мероприятиях, участвуют в обсуждении программ образования, в общественных форумах. Религия стала частью и современной культуры. Так же, как частью общей культуры стало присутствие в информационном поле руководителей традиционных религий России. Подлинная власть всегда связана с ответственностью и с духовным подвигом.

В последние десятилетия появляются новые средства массовой информации, которые пытаются обратить внимание своих читателей на возрождение и сохранение российской самобытности. Это новый тип в основном журнальных изданий:

- «*Благодатный огонь*» — приложение к журналу «Москва», издается с 1998 г.;
- «*Добродетель*» — журнал о делах милосердия, издается в Белгороде;
- «*Виноград*» — образовательный журнал;
- «*Православный паломник*» — издается с 1991 г. Московским Патриархатом;
- «*Фома*» — журнал для сомневающихся, издается с 2006 г.;
- «*МИГ — семнадцать*» — журнал для старшеклассников, издавался в Петербурге;
- «*Вода живая*» — философский журнал, официальное издание Санкт-Петербургской епархии, основан в 1875 г., возобновлен в 2000;

- «Отрок.иа» – православный журнал для молодежи, издаваемый в Киеве на русском языке;
- «Наследник» – молодежный журнал; и многие другие.

Издания подобного типа особое внимание уделяют слову, его месту в культуре общества и его роли в определении внутреннего состояния человека. В противовес многочисленным изданиям рекламно-развлекательного характера, где главным психологическим стимулом к размещению материала является его сенсационность, новые журналы отражают классическое противопоставление «технологии и мудрости», просто и доступно для каждого любознательного читателя выступают против «технизации культуры, со стихийно развивающимся процессом приспособления человека к языку машины» [Катасонов, с. 11].

Как мы указывали выше, тема развития и формирования личности неотделима от *личности* самого журналиста. К изданиям духовно-нравственного направления можно отнести и журнал «Фома». В этом издании большое внимание уделяется профессиональному отбору журналистов. Уже сами по себе авторы являются воспитателями для читателя, и нравственные качества самого журналиста проявляются в его произведениях. Текст, напечатанный в журнале, – опосредованное отражение личности. Мы практически никогда не стремимся представить себе журналиста-газетчика внешне. Нас скорее интересует образ его мышления, т.е. мы оцениваем журналиста на уровне глубокого внутреннего восприятия. Но, в данном случае, мы часто представляем, как выглядит повествователь (в помощь читательскому восприятию как и во многих журнальных вариантах прилагается фотография автора произведения).

Ироничные и тонко подмечающие детали, принципиальные и непримиримые к негативным явлениям, честные журналисты быстро добиваются признания и узнавания аудитории. Тот образ мыслей и те профессиональные качества, которые воплощаются в тексте, привлекают читателей, заставляя искать знакомое имя в следующем выпуске и читать не текст вообще, а текст определенного автора. При одном условии – если за этим текстом личность, которая добивается узнавания и достойна его. Таков, например, Владимир Гурболик. Его личностные качества: 1. Обладает видением. Люди хотят идти за теми, кто знает, куда идти, они хотят знать, почему их ведут именно туда, а не в другую сторону, и они не переносят, когда цель пути постоянно меняется. 2. Является экспертом. Читатель должен быть убежден, что лидер, в нашем случае В. Гурболик, знает, по меньшей мере, столько же, сколько он сам. 3. Умеет находить простые решения сложных проблем (по данным психологических исследований личности журналиста на семинарах по психологии журналистики в рамках учебной программы факультета журналистики СПбГУ). Так, на доступном языке, В. Гурболик размышляет о смысле жизни, вопросе, который волнует

большую часть читателей. В своих текстах он создает атмосферу искренности и открытости, что соответствует намеченной цели – просвещению. Журналист искренен в своем стремлении отыскать ответы на вопросы о смысле жизни, смерти, любви, боли и вере в Бога. Невольно проводятся аналогии восприятия информации в агрессивных передачах, которые тоже делают попытки изучения личности («Детектор лжи», «Понять. Простить» на 1 канале и другие). Единственный тон, в котором можно обращаться к сомневающимся, констатируют сотрудники редакции на сайте журнала – это тон уважения к проблемам их интеллектуальной и душевной жизни.

В качестве авторов в данном журнале выступают популярные писатели, артисты, научные деятели и т.д. Среди них известный писатель-фантаст и литературный критик Виталий Каплан, который в журнале «Фома» выполняет функции редактора раздела «Культура». Авторитет таких людей уже является сам по себе нравственным ориентиром, особенно когда они говорят об общественных, социальных, и культурных истинах. Так, главный редактор журнала «Фома» Владимир Легойда в номере 6/75 за июль 2009 г. опубликовал свой материал под заголовком «О преданности, семье и настоящей любви», посвященный главной теме июльского номера «Семья, любовь и верность». В. Легойда провел интервью с супругой президента России, Председателем оргкомитета празднования Дня семьи, любви и верности в России С. Медведевой, с которой обсудил множество вопросов, связанных с новым для нашей страны праздником. Легойда на страницах журнала открыто говорит с С.Медведевой о самых острых и важных проблемах и ищет пути их разрешения, привлекает внимание читателей к главным ценностям, которые могут укрепить современную семью и при этом не называет факторы, которые ее разрушают (что характерно для многих развлекательных изданий).

Личность как социальный феномен является продуктом исторического развития общества. Журналист – это и носитель социальных свойств, как и любой другой человек. Однако свойства личности журналиста «у всех на виду» посредством его текстов. В феврале 2010 г. Патриарх Кирилл посетил Российскую академию образования (РАО) и на заседании Президиума академии сказал, что «образовательная система не должна готовить киберсуществ... Духовно-нравственное измерение должно непременно уравнивать все то, что связано с прагматизмом» [Образовательная система..., с. 11]. Это в полной мере относится и к СМИ как соучастнику образовательного процесса в стране. Колоссальный поток информации, который обрушивается на современного человека, может быть усвоен только в положительной, не агрессивной культурной среде.

Литература

Катасонов В.Н. Фундаментальные темы русской культуры и православие // Христианство. Культура. Наука. М., 2009.

Колесов В.В. Философия русского слова. СПб., 2002.

Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики. М., 1981.

«Образовательная система не должна готовить киберсуществ!» // Православная газета. Екатеринбург. 2010. № 9(570).

Сокурова О.Б. Слово в мировой и отечественной культуре // Православный летописец Санкт-Петербурга. 2008. № 32.

Толстой Л.Н. Анна Каренина. Война и мир. М., 1985.

ОБРАЗОВАНИЕ
