

Смеюха В.В. ТИПОЛОГИЯ И МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНСКИХ ЖУРНАЛОВ: монография. Ростов н/Д.: Издательство СКНЦ, 2011. 128 с.

Женские журналы – один из популярных и массовых типов периодики. Несмотря на то что история отечественной женской прессы насчитывает более двухсот лет, активизация научного интереса к гендерноориентированным изданиям обозначилась в конце прошлого столетия. На протяжении советского периода численность женских журналов была ограниченной, массовой аудитории предлагались «Работница», «Крестьянка», «Советская женщина», которые выполняли, главным образом, пропагандистскую и воспитательную задачи. Однако в 90-х гг. XX в. ситуация в группе женских изданий меняется, в условиях развития отечественного медиарынка начинают выходить десятки новых женских газет и журналов, формируются новые модели женской прессы, ориентированные на гендерные интересы читателей, издаются русифицированные версии зарубежных женских журналов. Обозначенные процессы анализируются в трудах ученых Р.М. Ямпольской, Лу Мими, А.В. Жуковой, Е.А. Пленкиной; усиление экономической эффективности женской периодики мотивирует изучение истории становления отечественных женских журналов, выходят работы Т.Ф. Пирожковой, О.С. Стыкалиной. Начало нового тысячелетия характеризуется новыми направлениями развития в сегменте женской периодики – наблюдается формирование устоявшихся типов прессы, происходит трансформация отдельных типологических признаков изданий, что обусловлено коммерциализацией, глобализацией СМИ; система женских журналов дифференцируется на печатные (традиционные) издания и интернет-журналы. Указанные явления нашли отражение в монографии кандидата филологических наук, старшего преподавателя кафедры средств массовых коммуникаций факультета филологии и журналистики Южного федерального университета В.В. Смеюхи. Отрадно, что научный интерес автора сконцентрировался на женских журналах XXI в., вопрос современной типологии традиционных и новейших журналов является практически не изученным.

Книга состоит из двух глав. Первая посвящена анализу развития печатных женских журналов. Во второй рассматриваются женские журналы, функционирующие в Интернете. В монографии отражены «основные процессы модификации женских периодических изданий на современном этапе, определены типологические характеристики традиционных и интернет-журналов для женской аудитории, обозначены их аспекты взаимодействия с рекламной коммуникацией, что способствует выявлению роли, значения исследуемых изданий в современной системе средств массовой информации» (с. 7).

Развитие современной женской прессы в условиях медиасреды определяет ее основные тенденции функционирования: ориентирование на привлечение внимания читательской группы за счет публикации информации развлекательного и практического характера (советы, рекомендации), сближение с рекламной коммуникацией, превалирование изданий, выпускающихся крупными медийными концернами. Сегодня в сфере журнальной периодики выделяются женские издания ИД «Sanoma Independent Media», ИД «Hearst Shkulev Media», ЗАО «Издательский дом "Бурда"», ИД «Conde Nast», журналы данных компаний лидируют не только по численности аудитории, но и по доходам от размещения рекламы, что отражается на типологических моделях

изданий. Вопрос типологии женских журналов является одним из центральных в рассматриваемой монографии, проблемами типологии СМИ занимался ряд отечественных ученых (А.И. Акопов, Е.В. Ахмадулин, Б.И. Есин, Е.А. Корнилов, В.В. Тулупов, М.В. Шкондин и др.), В.В. Смеюха разрабатывает типологию современной женской прессы, автор доказывает, что типологическая система женских изданий находится в тесной зависимости от социально-политических, культурных трансформаций общества. Примечательно, что в книге рассматриваются не только типы массовой популярной женской периодики (элитарные, семейно-бытовые, для матерей, для девушек и др.), но и журналы, основной целью которых является обеспечение культурных, духовных потребностей аудитории (например, религиозные издания).

Во второй главе анализируется популярное направление современной медийной отрасли – женские интернет-ресурсы, а именно, женские интернет-журналы. Автор определяет основные аспекты функционирования женской прессы в Интернете, представляет классификацию женских сетевых ресурсов, анализирует особенности женских электронных и сетевых журналов, предлагает классификацию женских сетевых изданий (универсальные, модного стиля жизни, медицинские, религиозные, шитья, рукоделий, литературы). Надо отметить, что столь подробно женская интернет-пресса еще не рассматривалась в отечественных научных источниках. Меняющийся характер системы средств массовых коммуникаций на фоне усиления информационных технологий инициирует научные дискуссии по поводу дальнейшего развития традиционной прессы, с этой точки зрения интересен вывод В.В. Смеюхи, сделанный относительно будущего функционирования женских журналов: «Они демонстрируют активное развитие в традиционном и сетевом пространстве, причем каждый из форматов имеет свои преимущества. Интерес аудитории к печатным изданиям сохраняется в силу их издательско-полиграфических характеристик, удобства осуществления чтения в условиях, когда использование интернет-технологий является малодоступным. Онлайн-версии печатных женских журналов, а также сетевые женские журналы обладают свойствами, позволяющими аудитории не только получать необходимую информацию, но и реализовать коммуникативные интересы, использовать развлекательные услуги» (с. 125).

В заключение хотелось бы отметить, что книга В.В. Смеюхи, освещающая актуальные процессы современной журналистики, будет интересна как журналистам-практикам, так и преподавателям гуманитарных дисциплин.

М.В. Новак

**Табаченко Л.В. «ПРИСТАВОЧНЫЕ ПОЗИЦИОННЫЕ ГЛАГОЛЫ
В ИСТОРИИ РУССКОГО ЯЗЫКА»: Ростов н/Д.: Изд-во ЮФУ, 2010. 336 с.**

Не каждая наукоёмкая книга вызывает потребность откликнуться на неё. Часто, за обширными научными изысканиями, теряется авторская индивидуальность. Монография Л.В. Табаченко отличается тем, что за каждым словом – стоит автор, который и отвечает за каждое своё слово. Конкретность материала предполагает жёсткие рамки изложения, но книга содержит кроме комплексного исследования истории приставочных глаголов положения в пространстве относительно поверхности (позиционных глаголов) интересное и последовательное описание этапов развития внутриглагольного приставоч-