

УДК 070.431.2(536.4)  
ББК76.0(5Кат)

***Вара Тарик Бассам***

**АРАБСКАЯ  
ЖУРНАЛИСТИКА  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

---

Статья посвящена особенностям развития современной арабской журналистики, ее месту и роли в мировом информационном пространстве

**Ключевые слова:** *арабская журналистика, исламская пресса, информационное пространство, информационные войны*

---

**Вара Тарик Бассам** — аспирант кафедры теории журналистики факультета филологии и журналистики Южного федерального университета  
Тел.: 8-951-507-79-13  
E-mail: tariq.amira@hotmail.com

© Вара Тарик Бассам, 2011 г.

Арабский мир недаром называют «анклавом», ведь с течением веков он привлекает к себе очень пристальное внимание со стороны мировой общественности. После крушения колониальной системы и далее после окончания Второй мировой войны этот «анклав», частично приобретя независимость, наконец, получил необходимые условия для развития собственной системы средств массовой информации, которая начала избавляться от определенного идеологического влияния со стороны развитого Запада.

Однако же вначале постпереломного периода качество журналистики государств Ближнего Востока и Северной Африки не отвечало профессиональным стандартам, поэтому западные СМИ предпочитали не использовать публикации арабской прессы в качестве надежного источника информации. Впоследствии, когда арабские СМИ начали динамично развиваться, используя опыт западной журналистики, ситуация несколько поменялась. Эти качественные метаморфозы в арабской прессе и телевидении начали оказывать влияние на окружающий мир достоверностью и силой своих сообщений. Издаваемые в Лондоне межарабские печатные издания, вещающие из Объединенных Арабских Эмиратов и Катара телеканалы утвердили за собой серьезную репутацию [Масиенко, URL]. Роль арабских СМИ существенно выросла, и они стали чуть ли не единственным средством оказания политического влияния на международном уровне. Обострение ситуации на Ближнем Востоке,

начало войны в Ираке – все это послужило своеобразным рычагом для введения в действие механизма международно-политического протыворобства, начинкой которого стали СМИ.

На сегодня арабская печать и телевидение являются наиболее перспективными и фактически самыми стремительно развивающимися во всем мире ввиду таких обстоятельств, как их инвестиционная состоятельность, экономический потенциал, политическая заинтересованность и, конечно, социальная значимость. Кроме того, американская пропаганда нашего времени настолько заплонила телеканалы и устремила натиск чудовищной силы на средства массовых развлечений, что оказывать сопротивление им смогли лишь арабские пресса и телевидение.

Информационная война в Ираке перестала быть односторонней, когда появился катарский телеканал Al-Jazeera, затем Al-Arabia и, наконец, on-line газета Asharq Alawsat. В итоге сегодня арабские СМИ можно смело назвать реальными конкурентами американским масс-медиа. Говоря об арабской печати и телеканалах, совсем не лишним будет упомянуть, что в данный момент арабский язык является государственным в 22 странах мира: Бахрейне, Иордании, Ираке, Иране, Йемене, Катаре, Кувейте, Ливане, ОАЭ, Омане, Саудовской Аравии, Сирии, Алжире, Джибути, Египте, Ливии, Мавритании, Марокко, Сомали, Судане, Тунисе и Чаде. Практически во всех этих странах СМИ используют как действенный инструмент формирования общественного мнения, которое в свою очередь влияет на их внутреннюю идеологическую и политическую обстановку, поддерживает атмосферу лояльности и согласия в обществе.

Несмотря на то что некоторые арабские страны до сих пор зависимы от Европы (Англии и Франции) и США, что наносит определенный отпечаток на материалы прессы; кроме того, арабские журналисты формируют прозападное политическое мышление, так как проходят подготовку и стажировку в Европе и Америке; да и, например, в Иордании и Йемене периодика инвестируется опять-таки Западом и США и диктуется ими, – все более активной становится помощь богатых мусульманских стран в получении независимости несостоятельными государствами и их СМИ.

В 2000 – 2010 г. политическая активность арабо-мусульманского мира, в особенности исламского движения, усилила потребность в информационно-пропагандистской работе арабских СМИ. На данный момент осуществляется двухканальный поток так называемой информированности общества: это официальная пресса и разнообразные издательства, функционирующие под эгидой правительственных и религиозных учреждений (иначе говоря, исламские СМИ). К ним относят многотиражные религиозные газеты, журналы и радиостанции, такие как «Исламское спасение», «Радио Мекки», радио мусульманского университета в Медине и прочие. Управляются эти СМИ авторитетными и уважаемыми религиозными деятелями, что позволяет воздействовать на общественные настроения внутри мусульманского мира и со стороны

других государств. Для многочисленных паломников, которые для совершения хаджа в больших количествах прибывают в Мекку, в разноязычных изданиях освещаются правила и руководства. Таким образом, исламские СМИ также выполняют функции строгого цензора, следя за моральными устоями общества и нравственностью.

И если говорить об исламе как религиозном учении, то и он, и сама форма социальной организации на Востоке всегда выполняли несколько другие функции, нежели христианство в Европе. «Никогда, даже в пору своего полного господства над людьми, в периоды самых жестоких гонений и разгула инквизиции, христианство не вытесняло полностью светской власти. Ислам же заполонил собой все поры мусульманского общества, определил характер экономических отношений и формы политической администрации», – умозаключил по этому вопросу российский исследователь восточной культуры и ислама А. Васильев (Цит. по: [Шмелёва, с. 133 – 139]). Главное отличие арабских СМИ, к примеру, от российских состоит в том, что в них наличествуют «снопы» религиозных статей, рубрик и телепередач. Регулярно печатаются статьи к исламским праздникам, публикуется расписание пятикратной молитвы. Кроме того, все арабские газеты и телеканалы проходят цензуру, хотя во многих странах она запрещена законом.

Еще одной яркой отличительной чертой мусульманских масс-медиа является женская журналистика. Например, типологические особенности женской арабской прессы, в первую очередь, обусловлены, так скажем, универсальным характером большинства женских изданий. Среди них отсутствует четкое разделение изданий по характеру аудитории и информации. Условно выделяют три типа изданий: семейное издание, общественно-политическое издание и издание универсального типа, причем второй тип фактически существует лишь в двух-трех странах.

По жанру женская пресса в мусульманских странах достаточно однородна и однобока. Наиболее распространенными являются аналитические и художественно-публицистические жанры периодики. Среди первых зачастую используются беседа, журналистское расследование, диалог и исповедь. Среди вторых предпочтение отдается очерку, житейской истории, легенде и анекдотам. Активно поддерживается карикатурный жанр. Надо сказать, что за сравнительно короткий период времени (около ста лет) женская пресса в арабских странах, как и другие типы прессы, прошла очень активный путь становления и развития, даже несмотря на все сложности, связанные с положением женщины в арабском обществе, с господствующими здесь стереотипами поведения, и отношение к ним мужчин. В настоящий момент в исламских государствах издается около 180 журналов для женщин, например, журналы «Захрат аль-Халидж» («Цветок залива»), «Анхар» («Ручьи») и «Хава» («Ева») [Шараф Фарук, с. 34 – 52].

Продолжая говорить об отличительных чертах принципов европейских СМИ и арабских, сделаем акцент на телевидении. Современные и, надо сказать, многочисленные арабские спутниковые ком-

пании рекомендуют зрителям, как правило, такие телеканалы, как «Аль-Джазира» — новости, политические и экономические обозрения, комментарии о событиях в мире; документальный катарский канал «Аль-Джазира-л-уасаикия» — научно-популярные фильмы; детский катарский канал «аль-Джазира ли-л-атфал» — детские передачи, игры, мультфильмы; египетский канал «Аль-Мисрийа» — новости, фильмы, научно-популярные передачи и многое другое о Египте; и канал Суданского телевидения «ас-Судан», который демонстрирует африканские пейзажи. Итак, авторы-составители программ для арабских телеканалов руководствуются несколько иными принципами, чем европейцы. Так, священный мусульманский месяц Рамадан — это время ежегодного бума для мусульманского телевидения. После захода солнца и семейной трапезы все собираются перед экранами телеприемников. Более 120 драм и комедий производятся специально для этого времени года. В создании таких программ всегда занимал первое место Египет, но сейчас и Сирия составляет ему конкуренцию, ведь ее телепередачи касаются самых острых и насущных общественных тем. Например, главная тема сирийского сериала «Прекрасна и чиста» — волна террористических атак в Саудовской Аравии. Спрос на такие злободневные драмы растет особенно теперь, когда арабское спутниковое телевидение переживает настоящий всплеск. На сегодняшний день в Сирии существует более 150 частных телевизионных компаний. Одна из крупнейших — компания «Аш-Шам». Ее управляющий Мазен Рифка говорит, что именно готовность телекомпаний касаться самых насущных тем, таких как терроризм, насилие и наркомания, — дает сирийской телевизионной индустрии преимущество на всем медиа-рынке Востока и мира в целом. Самым крупным проектом этой компании стал 35-серийный фильм «Матери», где рассказываются истории разных женщин с их страданиями, жертвенностью и любовью [Шараф Фарук].

Эта тема популярна в исламских СМИ и находит широкий отклик во всем арабском мире. В Бейруте телекомпания «Future TV», например, спонсирует приобретение и трансляцию программ для показа в период Рамадана на 20% своего ежегодного бюджета. Но, несмотря на перманентную пропаганду животрепещущих тем на телевидении, политический режим и правительство не затрагиваются директивно. Тарек Антрези из компании «Future TV» делает акцент на этой особенности: «Фильмы только в самых общих чертах критикуют такие явления, как коррупция, злоупотребление властью, но никто не будет напрямую критиковать режим».

К слову сказать, здесь существует тотальный контроль за информацией и опора ее производителей на абсолютную преданность власти, установление законов, положений и уставов, которые определяют обязанности журналистов. Прямая или косвенная цензура, контроль над журналистской деятельностью, установление ограничений на право журналиста получать сведения из госаппарата и многое другое ограничивают демократию.

В частности, Хашем Аль-Тавил выделяет так называемые источники опасности для демократического развития арабской журналистики [Родина Карматов...]. Среди них:

- политика по руководству печатью, при которой информационные организации все еще продолжают работать в соответствии с господствующими традиционными правилами с точки зрения заботы о так называемой «звездной популярности», при отсутствии внимания к развитию демократических процессов в обществе и при игнорировании проблем гражданина;

- низкая квалификация журналистов;

- а также слабое финансовое и техническое обеспечение изданий, которые не принадлежат правительству.

В связи с этим автор предлагает предоставлять средства коммуникации и информации всем общественным силам независимо от национальности, языка, вероисповедания, политической принадлежности, добиваться максимального участия народа в процессах коммуникации и информирования населения, чтобы роль народных масс не сводилась лишь к пассивному потреблению информации и провести демонополизацию законодательной власти в области СМИ, ныне сконцентрированной в руках узкой группы лиц, а также пересмотреть действующее законодательство в области СМИ, очистить законы от всех преград и ограничений, которые мешают работникам прессы осуществлять их.

Подводя итоги, можно сказать, что в целом в странах Ближнего Востока и Северной Африки дальнейшее развитие журналистики связано с демократизацией общественной жизни, урегулированием сложных внешнеполитических проблем, совершенствованием законодательной базы, поскольку во многих случаях используются нормы традиционного мусульманского и национального общего права. Острые вопросы политики здесь – исламская революция в Иране и ее долговременные последствия, проблема арабского единства, арабо-израильские отношения, урегулирование положения в Северо-Западной Африке, а также положение женщины в странах Востока.

### Литература

*Масиенко Ю.* Многоголосая Аль-Джазира: розы и шипы арабского телевидения. URL: <http://www.wdi.ru/default.php?art=29509786>

Родина Карматов и Аль-Джазиры // Независимая газета. 2001. 11 дек.

*Шмелёва Т.А.* Телеканал «Аль-Джазира» и арабские страны // Ближний Восток и современность : сб. статей. Вып. 17. М., 2003.

*Шараф Фарук.* Негосударственная пресса в Объединенных Арабских Эмиратах // Восточная коллекция. М., 2001. № 6.