

УДК 070 (091) (470+571)
ББК 76.01(2)

А.И. Станько

**ЧАСТНАЯ ЖИЗНЬ
РОСТОВЧАН
НА СТРАНИЦАХ
ДОНСКИХ ГАЗЕТ
1880 –1890-Х ГОДОВ**

Становление рыночных отношений в экономике Дона 1880 – 1890-х гг. сопровождалось усилением конкуренции в прессе, расцветом бульварных изданий. Для привлечения подписчиков местные газеты публиковали судебные отчеты, информацию о частной жизни и быте ростовчан, рекламу. Эти недостаточно исследованные вопросы рассматриваются в статье.

Ключевые слова: *региональная печать, бульварная газета, фельетон, судебный отчет, благотворительная реклама.*

Станько Александр Иванович – докт. филол. наук, профессор кафедры истории журналистики факультета филологии и журналистики Южного федерального университета

Тел.: (863) 237-03-72

© Станько А.И., 2013.

На протяжении 1880–1890-х гг. в политической, экономической и культурной жизни России происходили существенные перемены. В марте 1881 г. народники убили Александра II. Новый император Александр III пребывал на престоле до 1894 г., после его смерти на престоле воцарился Николай II – последний русский самодержец. Конец века был отмечен экономическим ростом, по темпам среднегодового прироста промышленной продукции Россия сравнялась с США, стабилизировался русский рубль, ускорилось движение страны по капиталистическому пути.

Изменения претерпевала отечественная журналистика. Происходило сращивание промышленного и издательского капитала, реклама в периодике обретала черты, присущие ей в капиталистических странах, обыденными явлениями стали антиреклама и заказные публикации в бульварной прессе. Подобные процессы происходили и на Дону, что нашло свое отражение в работах таких исследователей истории донской печати, как Н.И.Андропова [2006], Е.В. Ахмадулин [2004], Е.Е. Воронцова [2004], А.И. Станько [2006].

Заслуживают внимания и недостаточно исследованные вопросы частной жизни ростовчан на страницах местной печати того периода.

На протяжении последних десятилетий XIX в. на Дону издавалось около двух с половиной десятков газет и журналов, частные издания количественно превышали официальные. Наряду с острыми социально-экономическими

проблемами – обнищание крестьян после реформы 1861 г., расслоение казачества, – донская пресса констатировала перемены в частной жизни ростовчан, их труде и быте. Чаще других эти вопросы обсуждали на своих страницах такие газеты, как «Донская пчела», «Приазовский край», «Ведомости Ростовской-на-Дону городской Управы», «Ростовские-на-Дону известия», «Донская речь».

«Донская пчела» в редакционной статье № 88 за 1887 г. раскрывала тематику своих выступлений, в том числе «устройство тротуаров, урегулирование предместий, размежевание пригородных мещан, устройство конно-железных дорог, лучшее расположение базаров в интересах городского населения, улучшение санитарного состояния города, вопрос о постройке больниц на уровне современной гигиены, дело общественного благоутворения, устройство публичной библиотеки, устройство ночлежных приютов для бездомного и неимущего люда, меры к сохранению личной и имущественной безопасности городских жителей, устройство телефонных сообщений, улучшение полицейской и пожарной частей, посадку городских насаждений и проч.».

Такого рода факты, характеризующие тип городской газеты, находили постоянное отражение в отделе фельетона. Так, в фельетоне «Донской пчелы» № 39 на 1890 г. печатались «Очерки общественной жизни», в которых говорилось о санитарном состоянии города, о приезде цирка в Ростов, о театральных новостях и т.п.

В информационном сообщении «К устройству телефонов» газета «Ведомости Ростовской-на-Дону городской Управы» в № 20 от 18 мая на 1886 г. уведомила ростовчан об устройстве телефонов, о годовой плате за них и выражала надежду, что «жители города скоро осознают всю пользу и выгоду телефонов и что в непродолжительное время наш Ростов, как и другие большие города, покроется сетью их». Такое сообщение преследовало рекламные цели, воздействовало на психологию обывателей.

Распространенным способом привлечения региональной прессой подписчиков были письма читателей, в которых преобладали бытовые вопросы, чаще всего жалобы и взаимные обвинения горожан. «Донская пчела» в № 97 на 1890 г. заявляла, что «обязанность газеты указать правого и виноватого, вступить за добродетель и наказать порок». В передовой статье № 45 на 1887 г. газета признавала, что проверять сообщаемые факты не имеет смысла, ибо в таком случае интерес к ним «пропадает и появившаяся корреспонденция будет служить балластом для газеты». В письмах читателей сообщалось о том, что на базаре пекари обвешивают покупателей, что хозяева заставляют рабочих трудиться в воскресные и праздничные дни. Под некоторыми письмами стояли многочисленные подписи.

В случае появления фактических неточностей редакции газет призывали читателей писать опровержения. Ситуацией воспользовались владельцы аптек, пекарен, гостиниц, чтобы опорочить своих конкурентов. Опровержения хлынули на страницы газет. Письма свидетельство-

вали не только о существовании бытовых неурядиц, но и о нравственном микроклимате в период становления рыночных отношений, о методах деятельности бульварной прессы.

Отчеты о судебных процессах, сообщения об убийствах появлялись на первых полосах донских газет, часто с продолжениями. В нескольких номерах «Донской пчелы» публиковался судебный отчет под заглавием «Дело Александры Максименко и Аристарха Резникова по обвинению в предумышленном отравлении мужа первой». Бытовые детали отчета удовлетворяли любопытство обывателей и привлекали новых подписчиков.

Серию очерков под названием «Ростовские трущобы» опубликовал А.И. Свирский в 1892 г. на страницах «Ростовских-на-Дону известий». Он искренне считал, что общество не подозревает о существовании тайных притонов, и поставил перед собой цель, исследовав подробности трущобного прозябания отверженных созданий, рассказать об этом широкому кругу читателей. По свидетельству автора, ростовские притоны «Окаянка», «Полтавцевка», «Гаврюшка», «Дон» являются рассадниками пьянства, воровства, огульного разврата. Свирский раскрыл «горькую правду», перед которой бледнеет самая яркая фантазия, жалкого существования обитателей ростовских трущоб и призвал читателей к материальной и моральной поддержке терпящих бедствие.

Став сотрудником «Приазовского края», Свирский проявил себя как бытописатель Ростова. Под заглавием «Брюхо Ростова», он опубликовал в 1894 г. 22 статьи, в которых исследовал при участии санитарного врача качество продуктов в городской торговле. В серии статей «На бойне» приводятся факты антисанитарии на бойне животных, в цикле статей «Наш хлеб» говорится о разного рода «ядовитых» примесях в продуктах. О разбавленном водой молоке и заболеваниях в связи с этим детей идет речь в серии статей «Молочные продукты», факты продажи некачественной продукции приводятся в статьях «Дичь и птичья бойня», «Рыба и рыбные консервы», «Колбасные изделия». В заключительной статье «Наши рынки и базары» приводятся статистические данные о доходах, которые получают торговцы фальсификатами всех 8 рынков Ростова.

Начатую серией очерков «Ростовские трущобы» тему нищеты, Свирский продолжил в «Приазовском крае» 1894 г. циклом журналистских расследований «Нищая братия (очерки ростовской жизни)», в которых описал нравы и обычаи попрошаек, бродяг, профессиональных нищих. В серии статей «Темные уголки Ростова (фотографические снимки)» 1893 г. и «Наше благоустройство» 1895 г. Свирский описал неприглядный вид городских улиц Ростова.

Представление о частной жизни ростовчан в последние два десятилетия XIX в. дают объявления и реклама, занимавшие в бульварных газетах более половины площади.

В тематическом плане газетная реклама была исключительно разнообразной: медицинская, преобладавшая количественно; косметика

и парфюмерия, сопровождавшаяся рисунками предлагаемых товаров; продовольственная – вина, кофе, чай; техника и промышленные изделия, часто заграничные; разного рода услуги – банковские, железнодорожные, преподавательские. Объявления коммерческого характера удовлетворяли интересы местных предпринимателей относительно торговой конъюнктуры, ситуации на рынках, вексельном курсе и т.п.

Реклама вторгается в интимную сферу межличностных отношений. На этот факт обратил внимание А.П. Чехов, опубликовавший в № 21 журнала «Зритель» юмореску «Америка в Ростове-на-Дону». Он процитировал объявление «Донской пчелы», в котором обыватель сообщал, что его жена сбежала, просил «не доставлять» ее обратно и отказывался признавать «дальнейшее прибавление» к своему роду, кроме уже имеющих двоих детей. Это частное объявление, составленное без соблюдения норм грамматики, Чехов сопроводил юмористическим комментарием и дал ему название, которое подчеркивало близость содержания объявления к рекламе буржуазной прессы.

В газетах постоянно присутствовала зрелищная реклама, которая дает представление о культурной жизни горожан. В «Донской пчеле» под рубрикой «Театр и музыка» кратко рецензировались спектакли и концерты, а под рубрикой «Сегодня» анонсировались предстоящие постановки в театре Асмолова, цирке Э. Сур. В расширенном виде зрелищная реклама повторялась на последней странице и сопровождалась иллюстрацией. Например, сообщение о праздничном представлении в цирке Э. Сур с изложением программы сопровождалось иллюстрацией: наездница верхом на лошади.

Благотворительная реклама в «Ведомостях Ростовской-на-Дону городской Управы» информировала ростовчан о строительстве Публичной библиотеки. Приводился список лиц и суммы пожертвований на сооружение здания библиотеки, перечень книг и журналов, поступивших в фонд библиотеки, число посетителей после ее открытия.

По данным газеты, в 1887 г. читальню посетил 11101 человек, требований на книги предъявлено 56180, «Из выше представленных цифр видно, что потребность в чтении действительно прогрессирует с каждым годом», – резюмировала газета в № 23 на 1889 г.

Таким образом, донские газеты 1880 – 1890-х гг. отразили частную жизнь ростовчан периода интенсивной капитализации экономической и социальной жизни региона, используя письма читателей, журналистские расследования, фельетон-хронику культурной жизни, различные виды рекламы.

Литература

Андропова Н.И. Личность и публицистика А.И. Свирского. Ростов н/Д, 2006.

Ахмадулин Е.В. Демократическая газета «Донская речь» (1887–1905)// Российская провинциальная частная газета. Тюмень, 2004.

Ведомости Ростовской-на-Дону городской Управы. 1886. № 20; 1889. № 23.

Воронцова Е.Е. Региональная акционерная газета «Приазовский край» (1891–1920) // Российская провинциальная частная газета. Тюмень, 2004.

Донская пчела. 1887. № 45, № 88; 1890. № 39.

Свирский А.В. Ростовские трущобы: серия очерков // Ростовские-на-Дону известия. 1892.

Свирский А.В. Брюхо Ростова. На бойне. Наш хлеб; и др. статьи и очерки // Приазовский край. 1894.

Станько А.И. История журналистики Дона и Северного Кавказа (XIX в.). Ростов н/Д, 2006.