

УДК 070
ББК 76.01

О.В. Самуляк

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА В УКРАИНЕ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ

Рассмотрена актуальность проблематики исследования журналистики в украинском сегменте Интернета (Уанета). Выявлена связь проблемы с важными научными или практическими задачами, а также состояние изучения проблемы в отечественной науке.

Проанализирована специфика глобальной сети Интернет и роли в ней Интернет – СМИ. Предложено определение Интернет-журналистики как виртуального общедоступной коммуникационной среды, в которой средства массовой информации осуществляют свою деятельность. Определены особенности онлайн-овых средств массовой коммуникации, которыми являются мультимедийность, гипертекстуальность, конвергенция или медиаинтеграция, дигитализация и интерактивность.

Ключевые слова: *Интернет-журналистика, Уанет, новостная журналистика, Интернет-СМИ, онлайн-овые издания, журналист, блог, посещаемость, профессиональные качества.*

Самуляк Оксана Владимировна – ассистент кафедры социальных коммуникаций Института филологии и журналистики Восточноевропейского национального университета имени Леси Украинки
Тел.: +38 (063) 233 15 33
E-mail: 2331533@mail.ru

© Самуляк О.В., 2014.

Постановка проблемы. В настоящее время практически невозможно представить современное информационное пространство Украины без Интернет-журналистики. Сфера Глобальной (Всемирной) сети является одной из наиболее динамичных сфер информационного пространства, и она позволяет практически любому грамотному человеку оперативно и беспрепятственно получить доступ к разного рода информационным массивам, среди которых есть и средства массовой информации.

Такие широкие горизонты Интернета вызвали и разветвленную специализацию СМИ, которые размещены на веб-ресурсах. Ряд онлайн-изданий в Украине являются электронными копиями ведущих печатных изданий, другие – вполне самостоятельными www-проектами с многотысячной аудиторией читателей, десятками авторов блогосферы и сотнями корреспондентов на форумах. Можно с уверенностью утверждать, что Интернет во многом способствует популяризации самой профессии журналиста. Учитывая указанное, важным представляется анализ современного состояния Интернет-журналистики в Украине.

Связь проблемы с важными научными или практическими задачами. Указанная проблематика находится на перекрестке нескольких научных дисциплин – теории и истории журналистики, социальных коммуникаций, обществоведения, социологии, языкознания, технических наук, связанных с информационными технологиями и т.д.

Состояние изучения темы. Развитие журналистики в сети Интернет в Украине обычно не является совершенно новым вопросом для отечественной науки. Указанной проблематике посвящен ряд диссертационных исследований, на постоянной основе публикуются статьи, выходят монографии. Онлайн-журналистикой, с точки зрения различных научных подходов, основательно занимались такие украинские исследователи, как И.М. Артамонова [Артамонова, 2008, 2009а,б], Б.В. Потятиник, Н.М. Рудниченко, М.В. Чабаненко и др., среди российских ученых можно выделить А. Амзину, среди западных – Р. Крейга и др.

Целью данной статьи является систематизация и обобщение данных о современных особенностях развития Интернет-журналистики в Украине (по состоянию на начало 2014 г.).

Объектом исследования является эволюция и современное состояние средств массовой информации (коммуникации) в национальной электронной сети Интернет в Украине. Предметом исследования выступает новое единое информационное пространство, которое формируется коммуникативными возможностями СМИ в Интернете.

Интернет позволяет организовывать постоянное информационное вещание на широкую аудиторию без развертывания сложной технической инфраструктуры (как в случае с радиовещанием и особенно телевидением). Таким образом, создание СМИ становится делом относительно простым и доступным не только для профессиональных журналистов, но и для непрофессионалов. Так же и Интернет-журналист, как правило, не работает с атрибутикой традиционной журналистики – такими, как специализированная аппаратура для телесъемки и звукозаписи, а также полиграфии. Хотя это правило является нежестким и многие украинские журналисты делают свою профессиональную карьеру как в сети Интернет, так и в традиционных, в частности печатных, средствах массовой информации.

Несмотря на то что явление Интернет-журналистики в Украине все еще официально не определено в полной мере и не закреплено на законодательном уровне [Потятиник, с. 10], можно дать следующую дефиницию этого явления – виртуальную общедоступную коммуникационную среду, в которой средства массовой информации осуществляют свою деятельность. Кроме упомянутого названия в научной и обыденной речи также применяются такие термины, как «веб-журналистика», «онлайн-новая/сетевая журналистика», «хай-тек журналистика», «кибержурналистика», «е-журналистика» и др. [Чабаненко, 2008, с. 194]. Специфические отличительные черты между упомянутыми названиями могли бы стать предметом отдельного научного исследования.

В пределах нашей страны Интернет-СМИ могут также называться журналистикой Уанета [Артамонова, 2009а, с. 46]. В основе функционирования определенного вида СМИ находится интерактивный коммуникативный акт, имеющий ряд функций. На уровне общества он играет информационную, согласительную, интерпретационную, ценностную, рекреативную, мобилизационную функции, а на уровне отдельного

индивида – познавательную – информационную, идентификационную, социально-интеграционную и разрешительную функции [Рудниченко, 2005, с. 294].

Специфическими чертами онлайн-средств массовой коммуникации, размещенных де-факто между журналистом и аудиторией, является их мультимедийность (наличие значительного объема фото-, аудио-, видео- и других нетекстовых материалов), гипертекстуальность (возможность перехода по гиперссылкам к другим информационным ресурсам, которые шире раскрывают определенную проблему, или являются первоисточником информации), конвергенция или медиаинтеграция (способность совместить медиаконтекст различных видов и типов СМИ), дигитализация (цифровой характер, доступ к контенту на сайтах с помощью цифровой компьютерной техники) и интерактивность (возможность информационного обмена между участниками процесса «потребления» информации СМИ) [Чебаненко, 2009, с. 101]. Кроме того, Интернет характеризуется произвольным временем доступа для пользователей. Это предполагает, что информацией, размещенной онлайн, как правило, можно воспользоваться в любой момент и сколько угодно раз (в отличие, допустим, от телевидения или радио, если только не включена запись). Эти черты делают Интернет-журналистику чрезвычайно конкурентоспособной в современном постиндустриальном обществе, информационные потребности которого растут ежедневно.

Среди онлайн-средств массовой информации можно выделить Интернет-прессу, Интернет-телевидение и Интернет-радио [Артамонова, 2008, с. 70]. По нашему мнению, самостоятельной разновидностью СМИ является прежде всего Интернет-пресса, хотя и два других вида СМИ сейчас приобретают ряд независимых черт, избавляясь от статуса исключительно дублирующих форм индустрии теле- и радиовещания.

Можно отдельно выделить и охарактеризовать такую составляющую Интернет-журналистики, как новостная журналистика. Новостной журналист, даже если он работает в онлайн-СМИ, отличается тем, что должен передавать информацию без искажений, являясь, по сути, прежде ретранслятором информационных данных. Чаще всего под термином новостной Интернет-журналистики понимается такая деятельность, которая совершается публикацией (новостного, обзорного) материала на сайте [Амзин, с. 9]. Характерной чертой современной отечественной журналистики является ее децентрализация и индивидуализация, ведь для того, чтобы делать публикации в онлайн-изданиях, вести блог, осуществлять сообщения на специализированных форумах, участвовать в Интернет-конференциях и т.п., журналисту не нужна мощная группа поддержки. В частности, блоги являются не только средством передачи информации, но и способом выражения гражданской позиции корреспондента-журналиста. Поэтому блогосферу с полным на то правом можно считать «гражданской журналистикой» со специфическими и присущими только ей чертами и особенностями.

Справедливо утверждение о том, что изучение современного состояния отечественной Интернет-журналистики является невозможным без крайней меры краткого анализа ее истории. Становление Глобальной сети в Украине началось вскоре после получения нашим государством независимости и продолжается до сих пор. СМИ являются лишь небольшой частью сети, а их технологической базой выступают технические возможности Интернет, которые, в частности, обеспечивают его общедоступность (сейчас Интернетом пользуются 49,8 % взрослого населения Украины – по данным Киевского международного института социологии, опубликованным на сайте газеты «Зеркало недели» (dt.ua).

Если в странах Запада первые онлайн-издания появились еще в 1980-х гг., а настоящее массовое распространение получили только, начиная с 1994 – 1996 гг. в виде электронных версий популярных печатных СМИ («The Washington Post», «Chicago Tribune», «Le Monde», «The Economist», «Der Spiegel»), то в Украине этот процесс начался несколько позже [Чебаненко, 2009, с. 99]. Старт отечественных онлайн-проектов, которые дали начало Интернет-журналистике в нашей стране, приходится на конец 1990-х гг. (это были прежде всего веб-сайты газет «Зеркало недели», «День», «Сегодня»). В 1998 г. произошло появление первого отечественного чисто онлайн-издания – «электронных известий» (elvisti.com). Собственные сайты в Интернете активно развивают ведущие отечественные телеканалы и информационные агентства. На протяжении 2000-х гг. развитие этой сферы активно стимулировалось динамическими общественно-политическими событиями в Украине, которые нуждались соответствующего оперативного освещения и оценки (в особой степени – выборы Президента Украины в 2004 г.) [Чебаненко, 2009, с. 100].

Подробные статистические оценки современного положения Интернет-журналистики в Украине по состоянию на начало 2014 (точное количество сайтов и т.д.) пока не осуществлялись. Дело осложняется еще и тем, что серверы Украинского Интернет-СМИ (т.е. которое написано на украинском языке и рассказывает, прежде всего, об Украине) не всегда могут быть физически расположены на территории нашей страны. Так же встает вопрос – можно ли считать украинским СМИ, сервер которого находится в Украине, но новости, посвященные различным событиям в мире, и само издание является русскоязычным?

В любом случае среди наиболее известных Интернет-СМИ Украины по состоянию на начало 2014 г. отражены в таблице.

Использование статистики сайта Bigmir.net (bigmir.net) традиционно осуществляется в Уанете для определения посещаемости сайта (количество посетителей и переходов по сайту за определенный период, как правило, в сутки).

Вышеперечисленные Интернет-издания по своей направленности можно распределять по разным классификациям: информационные, аналитические и специализированные, а специализированные в свою

очередь могут быть политическими, экономическими, культурными, спортивными и т.д.

Спецификой нашей страны является то, что значительная часть самых популярных Интернет-изданий сейчас являются оппозиционными (явно или скрыто) к действующей власти, а сетевые медиа с провластным контентом не пользуются подобной поддержкой. Причины такого общественного феномена обычно требуют отдельного исследования.

Одной из важнейших составляющих Интернет-журналистики в нашей стране является блогосфера, которая в связи с бурными политическими событиями конца 2013 – начала 2014 характеризуется динамичным развитием, является отражением радикализации общественных настроений. Понятие «блог» (дневник), как и большинство составляющих Интернет, появилось на Западе (в декабре 1997 г.).

Самые известные Интернет-СМИ Украины

Название издания	Интернет-адрес сайта	Количество посетителей с 0.00 до 23.59 9 января 2014 (по статистике Bigmir.net)
Украинская правда	http://www.pravda.com.ua	311261
ГолосUA	http://ru.golos.ua	271024
Корреспондент	http://ua.korrespondent.net	245967
Газета по-украински	http://gazeta.ua	187990
Зеркало недели	http://dt.ua	67576
УНИАН	http://www.unian.ua	153207
Подробности	http://podrobnosti.ua	120525
ForUm	http://for-ua.com	116133
Комментарии	http://ua.comments.ua	92335
Западная информационная корпорация	http://zik.ua	60442
Украинская неделя	http://tyzhden.ua	73387
Захид.нет	http://zaxid.net	74557
Экспресс	http://www.expres.ua	56846
Интерфакс-Украина	http://ua.interfax.com.ua	55079
Главред	http://glavred.info	54536
Телекритика	http://www.telekritika.ua	41082

В настоящее время во Всемирной сети функционируют миллионы блогов, тысячи из которых находятся в украинской части Интернета. Конечно, в современных условиях не все блоги могут считаться журналистскими, таких меньшинство, однако отдельные из них в полной мере являются отражением высокого уровня их авторов [Крейг, с. 128].

По нашему мнению, современного Интернет-журналиста в Украине должны характеризовать ряд профессиональных качеств и навыков, среди которых, в частности, следует выделить:

- грамотность, ведь Интернет-журналистика во многих случаях требует большей оперативности и ответственности, чем работа в традиционных СМИ. Кроме того, важно помнить о технической грамотности и универсальность в смысле самостоятельной работы с компьютером;
- аналитические способности, которые предполагают умение писать большие и насыщенные информацией тексты в кратчайшие сроки;
- умение интенсивного поиска информации в сети, знание языков (в этом же контексте);
- этика в написании материала и коммуникациях с Интернет-аудиторией (это качество обычно требует длительной «тренировки», учитывая достаточно низкий уровень культуры общения на отечественных форумах, а также в сообщениях и комментариях под публикациями).

Конечно, в современных условиях Интернет-СМИ составляют относительно незначительную долю медийного пространства Украины. Заметно уменьшилось количество онлайн-изданий, которые являются по-настоящему независимыми, характеризуются глубоким анализом, взвешенными оценками, не относятся определенной политической партии и т.п.

Итак, в ходе исследования было выяснено, что Интернет-журналистика является одной из важнейших составляющих инфосферы нашей страны, имеет большую и общественно активную целевую аудиторию. Онлайн-средства массовой информации де-факто конструируют новую информационную реальность в виртуальном пространстве.

Интернет-журналистика активно развивается в независимой Украине на протяжении более чем 15-летнего периода. За это время были созданы сетевые ресурсы не только национального, но и международного качества, число посетителей которых составляет в отдельные дни несколько сотен тысяч человек.

Фактически можно утверждать, что традиционные СМИ пока должны существенно оптимизировать свою деятельность для того, чтобы выдерживать конкуренцию с Интернет-журналистикой. С другой стороны, выдвигаются новые, более сложные требования и к профессиональным качествам журналиста, который работает в онлайн-ресурсах.

Интернет как коммуникационная площадка для информационных проектов является уникальным явлением, поскольку по мере своего развития обеспечивает формирование гражданской журналистики. Конечно, Интернет-журналистика – весомое общественное явление, которое демонстрирует стремительные темпы расширения и имеет свою многомиллионную аудиторию, в Украине требует надлежащего законодательного оформления. Как пример, можно использовать элементы опыта российского законодательства, где в статье 2 Федерального закона о средствах массовой информации указывается, что под СМИ понимает-

ся не только периодическое печатное издание, телеканал, радиоканал и т.д., но и сетевое [Амзин, с. 34].

Перспективы данного исследования. Анализ основных тенденций развития и специфических сегментов Интернет-журналистики в нашей стране, несомненно, представляет значительный интерес для современной науки. Перспективой такого исследования считаем изучение такой составляющей Интернет-СМИ, как интерактивность, т.е. возможность непосредственной и оперативной связи читателей публикаций в Глобальной сети с их авторами, в контексте медиа-лингвистики (специфики языка онлайн-изданий). Кроме того, актуальным является изучение вопроса отдельных отрицательных черт онлайн-журналистики, среди которых можно назвать погоню за рейтингами, склонность к развлекательным компонентам (поскольку это больше привлекает широкую публику в Интернете), а также захват копирастом и рерайтом. Кроме того, поскольку Интернет оказывается наиболее оперативным источником информации, то актуальной проблемой для отечественной онлайн-журналистики является нахождение правильного соотношения между скоростью подачи информационных данных и их достоверностью, а также аналитичностью. Впрочем, перечисленные проблемные аспекты есть и будут актуальными не только для украинской, но и для мировой Интернет-журналистики.

Литература

- Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М., 2011.
- Артамонова І. М. Проблеми типології Інтернет-ЗМІ у журналістичнознавстві // Діалог. Медіа студії : зб. наук. праць. Одеса, 2008. Вип. 7.
- Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики // Соціальні комунікації сучасного світу: матеріали першої міжнар. конф. (м. Запоріжжя, 19 – 20 лютого 2009р.). Запоріжжя, 2009а.
- Артамонова І. М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-медіа в Україні. Донецьк, 2009б.
- Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. А. Іщенко. Київ, 2007.
- Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика. Львів, 2010.
- Рудніченко Н. М. Розвиток теорії масової комунікації в ХХ на початку ХХІ століть: погляд лінгвіста // Мовні і концептуальні картини світу: зб. наук. праць. Вип. 21, Ч. 3. Київ, 2007.
- Рудніченко Н. М. Соціальні виміри мови електронних засобів масової комунікації // Наукові праці Кам'янець-Подільського державного університету: Філологічні науки. Вип. 11, т. 1. Кам'янець-Подільський, 2005.
- Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських Інтернет-видань // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. праць / Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. Вип. 8.
- Чабаненко М. В. Особливості та загальні тенденції становлення і розвитку мережових ЗМІ // Вісник Київського міжнародного університету (журналістика, медіалінгвістика, кінотелемистецтво) : зб. наук. ст. Київ, 2008. Вип. 7.

Samuliak O.V.

Lesya Ukrainka Eastern European National University

ONLINE JOURNALISM IN UKRAINE – CURRENT STATE OF THE INDUSTRY

The research deals with the topicality of problems concerning studying journalism in the Ukrainian segment of Internet (Uanet). The connection of these problems with important scientific or practical tasks is defined as well as the state of the research in general. The specifics of the Internet as the global network and roles of online mass-media in it are analyzed. The article offers the following definition of Internet-journalism is suggested: a virtual popular communication environment in which mass media carries out the activity. The author studies some features of on-line means of mass communication including multimedia, hyper textuality, convergence or media integration, digitalization and interactivity.

Keywords: *online journalism, Uanet, news journalism, online mass-media, online editions, journalist, blog, traffic, professional competence.*