

УДК 070
ББК 76.01

**Н.Д. Гребенникова,
Н.В. Млодзинская**

СТУДЕНЧЕСКИЕ МЕДИА США КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье освещается такая важная функция студенческой прессы США, как ее активное участие в профессиональной подготовке будущих журналистов. Показано, что студенческие издания являются тренировочными площадками, на которых отрабатывается журналистское мастерство, что подразумевает не только технические навыки написания журналистских материалов, но и воспитание ответственности и этического журналистского поведения.

Автор демонстрирует и обратную связь во взаимоотношениях между студенческими медиа и журналистским образованием, которая проявляется в том, что инновационный характер молодежной прессы способствует модернизации журналистского образования

Ключевые слова: *студенческие медиа США, функции студенческой прессы, студенческая пресса как демократический медиаресурс, свобода выражения в студенческих медиа, журналистское образование.*

Гребенникова Наталья Дмитриевна – канд. филол. наук, ст. преподаватель кафедры английского языка гуманитарных факультетов Южного федерального университета
Тел.: 8-905-479-49-87
E-mail: natgreb@rambler.ru

Млодзинская Наталья Владимировна – ст. преподаватель кафедры английского языка гуманитарных факультетов Южного федерального университета
Тел.: +7-909-416-82-53
E-mail: alafiadarling@yandex.ru

© **Гребенникова Н.Д.,
Млодзинская Н.В., 2014.**

Представители американского образования и прессы уделяют большое внимание студенческим изданиям, локализованным вокруг университетов и колледжей. Об этом свидетельствует, во-первых, большое количество студенческих газет и журналов в США (по некоторым источникам [Encyclopedia...], в стране зарегистрировано свыше 3000 печатных студенческих СМИ), во-вторых, наличие многочисленных ассоциаций студенческой прессы, которые продвигают студенческий журнализм, а также занимаются проблемами прав молодежной прессы и методиками преподавания студенческой журналистики в университетах. Такое внимание профессиональной журналистики к отряду молодежной прессы вызвано, вероятно, тем, что степень свободы выражения в студенческих медиа гораздо выше, чем в профессиональной прессе, поэтому журналистское сообщество охраняет свой «инкубатор» прессы от внешних посягательств на эту свободу и активно способствует развитию студенческого журнализма, важного как с точки зрения профессиональной подготовки будущих журналистов, так и с точки зрения сохранения студенческой прессы как важного демократического медиаресурса. При этом студенческая пресса рассматривается прежде всего как феномен и продукт журналистского образования, так как газеты и журналы издаются на ресурсной базе факультетов и школ журналистики, и, как правило, их изда-

ния курируют представители факультета – так называемые *media advisers* (консультанты студенческой прессы).

Студенческие издания в последнее время декларируют свою самостоятельность и дистанцируются от университетских администраций, что связано с участвовавшими конфликтами между вузовскими чиновниками и студенческими редакциями. Один из самых резонансных конфликтов такого рода – случай, вошедший в историческую хронику студенческого журнализма, который произошел в 1973 г. с журналом “*Images*” («Образы») университета штата Миссури в связи с его цензурой. Университет штата Миссури приостановил публикацию студенческого литературного журнала *Images* («Образы») в связи с тем, что одна из статей, описывающая взаимоотношения черного студента, автора статьи, и белой девушки, содержала «вульгарный и непристойный» язык. Дело попало в суд, и по нему Федеральный окружной суд принял решение, что «участие преподавателя-консультанта (в издании журнала. – Н.Г., Н.М.) не дает оснований университету осуществлять цензуру журнала» и что «учебное учреждение нарушило первую поправку к Конституции» [Childress, p. 35]. Однако исследователи правовых вопросов студенческой прессы сообщают и о множестве негативных исходов таких конфликтных ситуаций, в том числе и в судебном поле.

Тенденция студенческих изданий к независимости также связана с коммерциализацией студенческих изданий, которая стала особенно заметна в последнее время в связи с дигитализацией прессы. Онлайн издания крупных университетов стали зарабатывать бюджеты, позволяющие им не только существовать абсолютно независимо от вузовских администраций, но и платить зарплаты своим штатным сотрудникам. Так, в 2011 г. 86% студенческих изданий продавали онлайн рекламу, при этом 53,7% газет на 50% формировали свой бюджет за счет рекламы [Korpenhaver]. Были выявлены некоторые тенденции в выплатах зарплат сотрудникам студенческих изданий. Большая часть главных редакторов ежедневных изданий (81,4%) получали зарплаты. 53% из них получали зарплаты свыше 500 долларов в месяц. В еженедельных изданиях зарплаты были, соответственно, ниже: только 48,8% получали 500 долларов в месяц и ниже [Ibid.]. Отдельные онлайн издания стали вполне успешно конкурировать с некоторыми локальными профессиональными изданиями и смогли позволить себе содержать штат до 100 и более человек. Так, одно из крупнейших студенческих изданий газета университета Северная Каролина *The Daily Tar Heel* выходит тиражом 38 тыс. единиц в день и содержит штат около 150 человек (<http://www.dailytarheel.com/>).

Однако все эти факторы не умаляют значения журналистского образования для становления и развития студенческой прессы США. Хотя исторически студенческие издания появились раньше, чем произошла академизация журналистского образования (на роль первого студенческого издания в США претендует газета «*The Dartmouth*», издаваемая колледжем в городе Дартмуте, штат Нью Гемпшир, первый выпуск кото-

рой появился в 1799 году, тогда как журналистское образование в США как автономная академическая дисциплина оформилось в конце XIX в., и первым колледжем, начавшим преподавать журналистику как академическую дисциплину был Washington and Lee College, штат Вирджиния), студенческая пресса впоследствии оформлялась именно как феномен журналистского образования и во многом зависела от политики журналистских факультетов.

Слияние журналистики с социологическими науками вызвало неоднозначную реакцию в журналистской среде, и если одни видели в этом безусловную поддержку журнализму и его мощную энергетическую подпитку (по выражению одного из исследователей, “a rocket boost of energy” [Dennis, p. 161]), то другие считали такой захват инфраструктуры журналистского образования социологами неблагоприятным для развития собственно журналистики. Так, из квалификационных требований для преподавания на факультете журналистики постепенно исчезло требование о наличии профессионального опыта в сфере журналистики и, по данным исследований 1996 г., 17% преподавательского состава на факультетах журналистики никогда не работали в качестве журналистов [Tumber, p. 73].

Как следствие этого, в США снижается количество программ для обучения студентов, желающих стать журналистами. Квалифицированные преподаватели-журналисты часто не являются штатными преподавателями и занимают весьма скромное положение на академической лестнице. Такая ситуация привела к утрате столь важного звена между теорией и практикой журналистской работы – об этом в частности свидетельствует опрос среди молодых, только что окончивших образование журналистов, из которых только 3% считают, что именно преподаватели журналистики повлияли на их выбор профессии [Medsger]. Некоторые исследователи отмечают недостаточное внимание со стороны программ журналистского образования таким важным аспектам подготовки журналистов, как преподавание навыков написания журналистских материалов, организации и содержательного наполнения собственных периодических изданий университетов, профессиональной этики и т.д. [Accrediting Council...].

Студенческие медиа в такой ситуации приобретают еще большее значение, так как призваны, кроме всего прочего, восполнить живой журналистский опыт, дефицит которого наблюдается в современном журналистском образовании США. Роль студенческих медиа отражена и в тех важнейших функциях студенческой прессы, которые суммируют американские исследователи студенческого журнализма, а именно:

- ведение хроники кампусной жизни, информирование обо всех событиях в кампусе – начиная от протестных акций и научных исследований до спортивных событий и других развлечений (т.е. функция информирования);

- предоставление форума для общения студентов, преподавателей, администрации с целью обсуждения насущных проблем кампуса (т.е.

функция объединения);

– отслеживание всех нарушений в кампусе с целью их разоблачения и устранения (т.е. та самая функция «сторожевого пса» демократии, о которой часто упоминает американская пресса как о своей основной цели);

– предоставление «тренировочной площадки» для оттачивания мастерства новых поколений журналистов (т.е. функция образовательная) [Humes; Kanigel].

Из вышеизложенного видно, что кампусные газеты, выпускаемые студентами журналистских факультетов для широкой целевой аудитории, являются в то же время лабораторными изданиями, или «тренировочными площадками», для студенческих редакций, в которых они приобретают опыт журналистской работы. Помощь журналистского факультета студенческим изданиям происходит по двум основным направлениям: в форме методической поддержки авторов-студентов, пишущих статьи в свои студенческие органы печати, и в форме практической помощи студенческой редакции со стороны членов факультета, так называемых медиа-консультантов (*media advisers*). Что касается методической поддержки, студенты американских школ и вузов публикуют многие газеты, журналы и другие виды студенческих изданий в рамках программы обучения журнализму (которое в США начинается на этапе старших классов школы), и именно на этих уроках студенты-журналисты получают основы журналистских знаний и умений. Кроме того, студенческие газеты и другие типы изданий могут получать методическую поддержку как от своих преподавателей-консультантов, так и со специализированных сайтов организаций студенческой прессы. Например, на сайте Ассоциации по образованию в сфере журналистики и массовых коммуникаций (J-IDEAS) можно найти методические рекомендации по написанию материалов различных жанров: статьи-повествования, аналитической статьи, очерка, истории, материала, исследующего тренд, спортивного репортажа и т.д. (http://www.jideas.org/teaching_tools-coaching_sheets.php). Еще одним источником профессиональных рекомендаций по написанию журналистских материалов различных жанров и рубрик и по другим журналистским навыкам являются пособия по созданию студенческих газет [Humes; Kanigel; Dowling, Green, Ingelhart; Hall; Ridgley; Streisel], издаваемые с целью помощи тем студенческим редакциям, чьи вузы (колледжи) не имеют штатных консультантов по студенческой прессе. Они шаг за шагом описывают все этапы создания студенческой газеты – от набора сотрудников до конечной стадии выпуска газеты, давая при этом рекомендации по освещению жизни студенческого кампуса, репортерству, новостному освещению, освещению спортивных событий кампуса, ведению колонки мнений, редакторской деятельности, политики в области размещения рекламы и т.д.

Ассоциации журналистского образования также играют весьма значительную роль в жизни студенческой прессы США – они не только

оказывают методическую помощь студенческим изданиям, но и при необходимости обеспечивают информационную и юридическую поддержку редакциям, попавшим в серьезные конфликтные ситуации, и во многом формируют политику студенческой прессы США. Один из самых резонансных случаев такой массированной защиты в последние годы связан с прецедентом в Канзасском университете, когда преподаватель-консультант студенческой газеты *The Collegian* был уволен из штата университета после проведения экспертами контент-анализа материалов курируемой им газеты. Суд в этом случае не встал на сторону преподавателя, сочтя, что в материалах его газеты недостаточно полно освещались интересы национальных меньшинств, а именно это вменялось в вину редакции издания. Реакция же журналистской общественности была острой и вылилась в резолюцию, принятую одной из самых авторитетных ассоциаций журналистского образования JEA (Journalism Education Association), и опубликованную на ее сайте. В этой резолюции, в частности, высказывалась мысль, что неудачный выбор тематики или лексики в студенческом издании не является поводом для увольнения преподавателя-консультанта, и что так называемый контент-анализ (как завуалировано была названа цензура материалов *The Collegian*) очень вреден для студенческого журнализма (<http://www.jea.org/resources-/pressrights-/news.html> от 12.04.2008). На сайтах ассоциаций журналистского образования можно найти и сугубо профессиональные материалы, предназначенные для преподавателей, курирующих издание газет. Наиболее активную роль в этом играет уже упомянутая Ассоциация журналистского образования JEA. На сайте этой ассоциации в разделе ресурсов помещены национальные стандарты образования в области журналистики, в частности программные установки для обучения студентов практике журналистских публикаций (www.jea.org/resources/standards.html).

Важнейшим фактором академической поддержки студенческих изданий является институт уже упомянутых медиа-консультантов. Как правило, эти преподаватели имеют небольшую учебную нагрузку в виде академических часов по одной из журналистских дисциплин (обучение стилистике различного вида публикаций, фотожурнализм, дизайн печатного издания и т.д.). В подавляющем большинстве случаев это журналисты, которые работали в профессиональных медиа – такой опыт очень приветствуется в университетах и колледжах. Консультанты студенческих изданий имеют собственную организацию под названием CMA (College Media Advisers), на сайте которой можно просмотреть последние публикации, посвященные проблемам студенческой прессы и роли преподавателей-консультантов, зарегистрироваться на очередной тренинг или конференцию, пообщаться с коллегами в блогах или чатах (www.Collegemedia.org). Организация имеет свой печатный орган – журнал *College Media Review*, который доступен для чтения в электронном формате и который выходит несколько раз в год. Роли консультанта в студенческом журнализме посвящены ряд научно-

исследовательских работ в американской коммуникативистике и педагогике [Bodle; Bolliger; Ory]. Исследователи отмечают сложное положение медиа-консультантов, которые, как предполагается концепцией студенческого журнализма, не должны вмешиваться в содержание студенческого издания (т. е. придерживаться политики невмешательства в редакционные дела, так называемой «hands off policy»), но которые принимают на себя первый удар в случае возникновения конфликтов с администрацией или студенческим самоуправлением. В этой связи опять-таки можно привести случай с газетой The Collegian Канзасского университета, когда медиа-консультант был уволен за то, что курируемая им газета недостаточно полно освещала этнические меньшинства кампуса. Тем не менее, эта академическая позиция пользуется популярностью среди журналистов, и, по данным одного из исследований, в среднем медиа-консультант работает в этой должности около 11 лет [Reinardy, Filak, p. 15 – 20].

Исследователи студенческой прессы отмечают обратную связь во взаимоотношениях этой прессы с журналистским образованием. В последние годы студенческая пресса имеет немало достижений в свете конвергенции прессы с интернетом. Исследователи констатируют даже некоторую «фору», которую студенческая пресса имеет перед профессиональными медиа – в качестве примеров приводятся факты, подтверждающие, что именно студенческие издания часто являются первыми в изобретении и применении технологических новинок, связанных с Интернетом и цифровыми технологиями.

Так, Джастин Холл, считающийся автором первого блога, запустил свой проект, будучи студентом Свартморского колледжа (Swarthmore college). Газета Массачусетского технологического института The Tech была первой в мире газетой, которая разместила контент в онлайн-режиме. Студенты-журналисты Бригхемского университета (Brigham Young University) сделали решающий вклад в создание глобальной новостной системы NewsNet, которой сейчас пользуются все газеты мира [Reimold]. Журналистское образование старается идти в ногу с технологическими инновациями прессы, что отражается в модернизации программ обучения с учетом этих новых вызовов [Stelter]. И это опять-таки свидетельствует о неразрывной связи журналистского образования со студенческой прессой, отношения которых в последние десятилетия приобретают характер синергии – взаимовлияния и взаимообогащения.

Литература

Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications Review, 1986-96).

Bodle V. John. A qualitative study on the perceptions of college newspaper advisers: their self-image, status and prestige concerns. Thesis (M.S.). Ohio University, March, 1992.

Bolliger M. The scientific inquiry into who should have the final authority

over what is published in campus newspapers. Thesis (M.A. in teaching journalism). University of La Verne, 1978.

Childress J.T. Student Press at Public Universities: Impact of Significant United States Court Cases from 1967 to 1993. A dissertation in higher education for the degree of doctor of education. Texas Tech university, 1993.

Dennis E. Reshaping the Media: Mass Communication in an Information Age. Newbury Park, CA. Sage Publications, 1989.

Dowling R., Green N., Ingelhart L.E. Guidelines for journalism instructional programs and effective student publications. ERIC Clearinghouse on Reading and Communication Skills.; Association for Education in Journalism. 1977.

Encyclopedia of American Journalism, Stephen L. Vaughn, CRC Press, 2007.

Hall H.L. Student's workbook for high school journalism. Publisher: New York, NY: Rosen Pub Group, 2009.

Humes S. J. How to run a student newspaper. Stamford, Conn.: Humes Communications, 1989.

Kanigel R. The Student Newspaper Survival Guide, San Francisco University, Blackwell Publishing, 2006.

Kopenhaver L. Newspaper revenues, salaried positions grow; Online editions expand as well. Florida International University, Posted on September 6, 2012 by CMR Editor. [Электронный ресурс] URL: <http://cmreview.org/research-spotlight-still-in-growth-mode/> (дата обращения: 17.03.2014).

Medsker B. The Winds of Change: Challenges Confronting Journalism Education. Arlington, VA: The Freedom Forum, 1996.

Ory M. College newspaper advisers' attitudes toward censorship in a post-Hosty v. Carter legal environment. Thesis (M.S.). University of Louisiana at Lafayette, 2008.

Reimold D. Media's Farm System outperforming pros. September, 18. [Электронный ресурс] URL: <http://collegemedia-beat.wordpress.-com/2009/09/18/medias-farm-system-outperforming-pros/> (дата обращения: 17.03.2014).

Reinardy S., Filak V. College Journalism Advisers Able to Ward off Stress, Burnout., University of Kansas, University of Wisconsin, College Media Review, 2009. Vol. 46, № 3.

Ridgley S. Start the Presses. A Handbook for Student Journalists. Wilmington, Intercollegiate Studies Institute Books, 2000.

Stelter B. J-schools play Catch-up. New-York Times, April 19, 2009. [Электронный ресурс] – URL: http://www.nytimes.com/2009/04/19-/education/edlife/journt.html?_r=1&pagewanted=print (дата обращения: 17.03.2014).

Streisel J. High school journalism: a practical guide. Jefferson, NC: McFarland & Co., 2007.

Tumber H. Journalism and the Making of a profession. From the book "Making Journalists". Edited by Hugo de Burgh, Routledge, New York, 2005.

<http://www.dailytarheel.com/>

http://www.jideas.org/teaching_-tools-/coaching_-sheets.php <http://www.jea.org/resources/pressrights/news.html73>.

www.jea.org/resources/standards.html

www.Collegemedia.org

References

Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications Review, 1986-96).

Bodle V. John. A qualitative study on the perceptions of college newspaper advisers: their self-image, status and prestige concerns. Thesis (M.S.). Ohio University, March, 1992.

Bolliger M. The scientific inquiry into who should have the final authority over what is published in campus newspapers. Thesis (M.A. in teaching journalism). University of La Verne, 1978.

Childress J.T. Student Press at Public Universities: Impact of Significant United States Court Cases from 1967 to 1993. A dissertation in higher education for the degree of doctor of education. Texas Tech university, 1993.

Dennis E. Reshaping the Media: Mass Communication in an Information Age. Newbury Park, CA. Sage Publications, 1989.

Dowling R., Green N., Ingelhart L.E. Guidelines for journalism instructional programs and effective student publications. ERIC Clearinghouse on Reading and Communication Skills.; Association for Education in Journalism. 1977.

Encyclopedia of American Journalism, Stephen L. Vaughn, CRC Press, 2007.

Hall H.L. Student's workbook for high school journalism. Publisher: New York, NY: Rosen Pub Group, 2009.

Humes S. J. How to run a student newspaper. Stamford, Conn.: Humes Communications, 1989.

Kanigel R. The Student Newspaper Survival Guide, San Francisco University, Blackwell Publishing, 2006.

Kopenhagen L. Newspaper revenues, salaried positions grow; Online editions expand as well. Florida International University, Posted on September 6, 2012 by CMR Editor. [Электронный ресурс] URL: <http://cmreview.org/research-spotlight-still-in-growth-mode/> (data obrashcheniya: 17.03.2014).

Medsker B. The Winds of Change: Challenges Confronting Journalism Education. Arlington, VA: The Freedom Forum, 1996.

Ory M. College newspaper advisers' attitudes toward censorship in a post-Hosty v. Carter legal environment. Thesis (M.S.). University of Louisiana at Lafayette, 2008.

Reimold D. Media's Farm System outperforming pros. September, 18. [Электронный ресурс] URL: <http://collegemedia-beat.wordpress.com/2009/09/18/medias-farm-system-outperforming-pros/> (data obrashcheniya: 17.03.2014).

Reinardy S., Filak V. College Journalism Advisers Able to Ward off Stress, Burnout., University of Kansas, University of Wisconsin, College Media Review, 2009. Vol. 46, № 3.

Ridgley S. Start the Presses. A Handbook for Student Journalists. Wilmington, Intercollegiate Studies Institute Books, 2000.

Stelter B. J-schools play Catch-up. New-York Times, April 19, 2009. [Электронный ресурс] – URL: http://www.nytimes.com/2009/04/19/education/edlife/journt.html?_r=1&pagewanted=print (data obrashcheniya: 17.03.2014).

Streisel J. High school journalism: a practical guide. Jefferson, NC: McFarland & Co., 2007.

Tumber H. Journalism and the Making of a profession. From the book "Making Journalists". Edited by Hugo de Burgh, Routledge, New York, 2005.

<http://www.dailytarheel.com/>

http://www.jideas.org/teaching_tools-/coaching_sheets.php <http://www.jea.org/resources/pressrights/news.html73>.

www.jea.org/resources/standards.html

www.Collegemedia.org

Grebennikova N. D., Mlodzinskaya N. V. (Rostov-on-Don, Russian Federation)**STUDENT MEDIA AS A PART OF EDUCATION JOURNALISTIC CURRICULUM IN THE USA**

Key words: U.S. student media, student media functions, student press as a democratic media resource, freedom of expression in student media, journalism education, media consultants.

The article deals with such an important function of U.S. student media as its active participation in the training of future journalists. The article shows that student publications are training sites, where journalistic skills are developed, which involves not only technical skills of writing journalistic works, but education, responsibility and ethic journalistic behavior.

The article underlines the tendency towards the commercialization of student press, which is caused by the fact that online-media began to earn budgets by means of advertising, allowing the student editors exist quite independently from the university administration. The author gives examples of student publications with large circulations and supported publishing houses. This, however, does not lead to a loss of communication between student media and journalism education - student journalism is still perceived as a phenomenon of journalism education.

Journalism education supports student media in several directions. The most obvious impact of education on student press is the teaching of journalistic skills within journalism training programs. In addition, student media uses the resource base of journalism departments (e.g., university typography). Methodological support and practical assistance in the publication of newspapers and magazines are the so-called media consultants - teachers of the faculty with relevant academic load. Assistance for student media comes from the federal association of journalism education and professional press, examples of which are also given in the article.

The author demonstrates feedback in the relationship between student media and journalism education, which is expressed in the fact that the innovative character of the youth press promotes the modernization of journalism education

Grebennikova Natalya Dmitrievna – candidate of philology, senior lecturer of the English language for the Humanities faculties dpt., Southern federal university. Tel.: 8-905-479-49-87. E-mail: natgreb@rambler.ru

Mlodzinskaya Natalya Vladimirovna – senior lecturer of the English language for the Humanities faculties dpt., Southern federal university. Tel.: +7-909-416-82-53. E-mail: alafiadarling@yandex.ru