

УДК 4Р
ББК 81

А.Ш. Касумова

**НИКНЕЙМЫ
СО ЗНАЧЕНИЕМ
«ХАРАКТЕРИСТИКА
ЧЕЛОВЕКА»:
ПАРАДИГМАТИЧЕСКИЙ
АСПЕКТ**

Статья посвящена изучению виртуальных онимов молодых кавказцев. Для выявления своеобразия никнеймов кавказцев и отображения их языковой Интернет-картины мира онимы рассматриваются с точки зрения их отнесенности к той или иной тематической группе, дается их лексикологическая характеристика. Основанием для данной классификации является общность центрального компонента в семантической структуре никнейма. Новизна данной работы обусловлена тем, что впервые в лингвистике анализируются виртуальные онимы кавказцев в парадигматическом аспекте. В процессе анализа выявляется графическая антонимия, представляющая собой уникальный лингвистический феномен. Кроме того, обнаружены причины появления этнической составляющей в никнеймах кавказцев.

Ключевые слова: *веб-личность, именные неологизмы, никнеймы, онимы, тематическая группа, этническая специфика, парадигматические отношения.*

Касумова Айдениз Шевкетовна – аспирант кафедры русского языка Дагестанского государственного технического университета
Тел.: +7-988-794-39-54
E-mail: Rutul2010@yandex.ru

© Касумова А.Ш., 2014.

В процессе создания ника обнаруживаются неограниченные возможности механизмов самонаминации. Именованье субъектом самого себя представляется специфическим лингвистическим феноменом, так как в данном случае человек обозначает себя самостоятельно, и тут он волен решать – выбрать ли своё реальное имя, уже существующее прозвище, кличку, присвоенную ему другими, либо изобрести нечто новое, основанное на его собственных представлениях о себе, окружающем мире, целях общения в Сети.

Виртуальное имя прежде всего должно быть оригинальным, привлекать к себе внимание, сообщать что-то о своем носителе. Игровой характер сетевого общения «поощряет» самые невероятные имена. Кроме того, их легко можно менять: сегодня ты *Черная Пантера*, завтра *Девчонка без тормозов*, а послезавтра – существо противоположного пола.

Связь создания виртуальных личностей с самоидентификацией подтверждает обостренный интерес к сетевому общению у подростков в период кризиса идентичности, когда собственное «Я» кажется подростку неопределенным. Есть и другие причины создания виртуального «Я»: недовольство своим полом, возрастом, внешностью, существующим положением, желание убежать в виртуальный мир. В таких случаях виртуальная личность может быть осуществлением мечты, неосуществимой в реальности, мечты о силе, о принадлежности или понимании. Такие сетевые персонажи наделяются

утрированными атрибутами силы, красоты и т.п.: *Змей-Горыныч, Демон, Кроутоану Роналду*).

На сегодня никнейм внедрился в личную жизнь каждого пользователя Интернета. В связи с тем что употребление никнеймов наблюдается только в виртуальной речи молодежи, все примеры являются результатом исследования интернет-пространства. Примеры взяты из социальной сети «Odnoklassniki.ru». Это является показателем того, что данный сайт является самым часто используемым кавказской молодежью. Анализу были подвергнуты 1008 единиц.

В результате проведенного анализа нами выделены следующие тематические группы (в дальнейшем – ТГ) никнеймов: **ТГ-1** «Никнеймы, образованные от антропонимов» (*♥Гаджиева♥, MaGoMeDov*), **ТГ-2** «Никнеймы, образованные от мифонимов» (*Змей-Горыныч, AnGeL*), **ТГ-3** «Никнеймы, образованные от зоонимов» (*Butterfly, Муха*), **ТГ-4** «Никнеймы, связанные с именами известных личностей, киногероев, героями мультфильмов, с названиями фильмов» (*°спапч δδ°, Кроутоану Роналду*), **ТГ-5** «Никнеймы-пайзонимы» (*псмь сш осос, Включи блютуз Я тебе любовь передам, Ты на фоне у Меня в айфоне, Иди потеряйся Тоже мне принц*), **ТГ-6** «Никнеймы, образованные от слов и словосочетаний, характеризующих определенные особенности человека» (*ТвоЯ ПлОхая ДевОчка, βω роритеты глЯ мнЯ не авторитеты*), **ТГ-7** «Никнеймы с затемненной семантикой» (*ibhf gh*).

Охарактеризуем одну из продуктивных тематических групп (ТГ-6), в которую вошло 130 единиц: **Никнеймы, характеризующие душевное, психологическое состояние человека:**

Временный гость На этом свете, профиль покинул сайт, гость в этом мире, НЕ ПОДХОДИ, Страница Заблокирована, Абонент временно Ушел в себя, Сердце – лед Дыханье – стужа, БЕЯ нарисую тебя β ζβθём ζζρδцξΞΞ, небо мне к тебе бы, его ♥ любимая, ((Автор твсегй юдβ, прςΤι ρёнъ людяош ρнцёςςϑ, Крепс σδнϑϑ в с ажϑ I love you, σтβечю теб σδσжю°, брошенная, daleko σ v serdce, ZaChEm MnE NiK, Приору продал-девушку потерял, людяю теб МзхааД, Не важно, СчАсТлИвЫй ЖеНиХ ШИКаРнОй (HeBe-СтЫ), tolko Dla nego, Любящая Лезгина, БеРеГи МеНя ЕсЛи ЛюБиШь, ζεγΔσε зайято тодою, Бродяга со смыслом Жизни, ившАЛЛАХ она бúdeи моя, тωε сердце μ прst друг, DoZa tVoEGo PSixoZa, LubLu одного 4eLOVEка, СкУ-чАю По ТеБе, Счастливая (((, СЛЕЗА ЛЮБВИ, Счастлoвая), Осколок сердца, вредная душой не бедная, ReMeMBeR Me, Ппмрдеть), МаМиН ПуП-сИк)), ·♥твоя радость♥♥., Даже есл я умру апомня тебя людяю (β), Dreams Come True и др.

Данная ТГ характеризуется использованием:

- 1) **кириллицы:** *Временный гость На этом свете, профиль покинул сайт, гость в этом мире, Страница Заблокирована, Абонент временно Ушел в себя, Приору продал Девушку потерял, Любящая Лезгина* и др.,
- 2) **латиницы:** *ReMeMBeR Me, Dreams Come True* и др.,
- 3) **прописных букв:** *НЕ ПОДХОДИ* и др.,
- 4) **греческих букв:** *daleko σ v serdce* и др.,

5) **чередования прописных и строчных букв русского алфавита:** СчАсТлИвБйЙ ЖеНиХ ШиКаРнОй (HeBeCтБ) и др.,

6) **чередования прописных и строчных латинских букв:** ZaChEm MnE NiK и др.,

7) **сочетания кириллицы, латиницы и символов:** ЭЭЯ *нарисую тебя β ζβөөм ζξрдицξЭЭ, ego ♥ любимая, ((Автор твсея юдβ, πρςΤί ρένь людяоу ρңцэςςу, Крепс одңрз v с ажз I love you, στβεχю теδ одбжю°, tolko Dla nego* и др.

Как известно, детализация тематических групп логически и последовательно ведет к группам лексико-семантическим. При таком последовательном переходе от одного плана к другому по принципу детализации отчетливее проявляется и различие между ними [Тарланов, с. 61]. Существенно то, что «отношения между словами в тематических группах строятся только на внешних отношениях между понятиями. Иное дело лексико-семантические группы слов, представляющие собой внутреннее, специфическое явление языка, обусловленное ходом его исторического развития» [Филин, 235]. Ярким примером внутренней обусловленности компонентов лексико-семантических групп, согласно Ф.П. Филину, являются синонимы и антонимы. Добавим, что к таким компонентам можно отнести также омонимы, паронимы и варианты слов.

В приведенной выше ТГ-6 были выявлены лексико-семантические группы синонимов и антонимов.

Собственно синонимы: *Временный гость На этом свете – гость в этом мире; Пти рдсть)) – МаМиН ПуПсИк)); ♥♥твоя радость♥♥. – Я УЛЫб-Ка на ТвОиХ ГуБаХ; Счастливая) – Самая Счастливая; профиль покинул сайт – Страница Заблокирована – Абонент временно Ушел в себя – Профиль Удалён.*

Антонимы подразделяются на несколько групп:

Собственно антонимы: *Я СВОЯ И ТОЛЬКО СВОЯ – Пти рдсть)); Я СВОЯ И ТОЛЬКО СВОЯ – МаМиН ПуПсИк)); Я СВОЯ И ТОЛЬКО СВОЯ – ♥♥твоя радость♥♥.*

Контекстные антонимы (наблюдаемые в структуре одного никнейма): *πρςΤί ρένь людяоу ρңцэςςу, dalekσ σ v serdce, Приору продал Девушку потерял, Я не Ангел но и Мир не Рай.*

Графические антонимы (характерные только для виртуальных онимов): Счастливая (((– Счастлuвая). В никнейме Счастливая (((графические скобки (смайлики) указывают на то, что человек на самом деле несчастлив.

По нашим наблюдениям, большинство никнеймов образовано на основе русского языка (*Абонент временно Ушел в себя*), что доказывает значимость русского языка как межнационального средства общения, и арабского языка и заимствований из него (*تطارذ بحلا تطارذ*, *иниАЛЛАХ она́ б́уде́и моя*), что свидетельствует об усилении роли мусульманской религии в жизни кавказцев. Реже встречаются никнеймы, образованные на основе английского языка (*Dreams Come True*)

и национальных языков народов Северного Кавказа (*КУРДАДЫ ЙИ ЗЫ АРСЕН ЙИ* (из рутульского языка «я Арсен из селения Ихрек»), в частности, Дагестана. Кавказцы при образовании никнеймов активно пользуются символами, греческими и арабскими буквами и эмоджонами.

Таким образом, распределив изучаемую группу никнеймов по тематическим группам и дав им краткую графическую, семантическую и лексикологическую характеристики, мы пришли к выводу, что никнейм является одним из самых разнообразных, обширных и интересных средств самопрезентации личности в Интернете. Выбирая и придумывая никнеймы в виртуальной жизни, большинство представителей кавказской молодежи стремится выразить себя при помощи эмоционально маркированных слов, а иногда скрыть от окружающих определенные понятия и явления с помощью зашифрованных слов и символов, известных только им и их близкому кругу общения.

Необходимо обратить внимание, что в силу этнической и религиозной специфики кавказской молодежи виртуальные онимы часто обращены к противоположному полу (ср. **ТГ-5:** *πμν σὺ σσσσ, πρφφ ηε ηραβлюсь ηυ ζΔοχηη*)), *Я его нуся а ты гетк тусуйся*, ♥ *Пампуовь я тедя людул Задугь я пшопул* ♥, *пО танцУй сО мнОй лезгинкУу*, *Включи блютуз Я тебе любовь передам* и **ТГ-6.7:** *ΞΞЯ нарисую тедя β ζβөөм ζζрдцζΞΞ*, ((*Автор тβоей юдβ, Крепс одцз в с ажз I love you, стβечю теб одсжю*)), что свидетельствует о дефиците общения между представителями разного пола.

Как известно, рассмотрение лексических единиц в объективно свойственной им взаимосвязи позволяет выявить все их функциональные свойства, из которых формируется их содержательная сторона, т.е. то, что для лексикографа является толкованием слов. В языке объективно существуют формально-семантические связи между элементами микросистем лексики, т.е. внутренняя структура данных микросистем, присущая им сеть взаимоотношений (как парадигматических, так и, в меру необходимости и возможности, синтагматических) [Бережан, с. 5].

Никнеймы дагестанцев – это «особая категория, в которую входят все части речи, модальные слова и идиомы, и которая относится и к конкретной, и к абстрактной группе лексики» [Алиева, с. 120]. Это обусловило проведение нами тематической стратификации онимов и выявление у них родо-видовых отношений. В лингвистике, как известно, такие отношения носят названия парасемических, т.е. охватывающих логические отношения включения (гиперонимических) и пересечения (гипонимических). Родо-видовые и видо-видовые отношения являются одними из основных парадигматических отношений в лексико-семантическом пространстве, элементы которых находятся в иерархических отношениях друг к другу.

Гипонимия как родо-видовые отношения представляет собой включение семантически однородных единиц в соответствующий класс наименований. Слова, соответствующие видовым понятиям, выступают как гипонимы по отношению к слову, соотносящемуся

с родовым понятием, – гиперонимом и как согипонимы по отношению друг к другу. Значение слов-гипонимов (видовых понятий) богаче признаками, чем значение слова-гиперонима (родового понятия). Семантическое соотношение согипонимов – это отношение элементов одного класса; гипонимы включают в себя смысловое содержание гиперонима и противопоставляются друг другу соответствующими дифференциальными семами [Лингвистический энциклопедический словарь, с. 17].

А.А. Уфимцев, Ю.Д. Апресян, Ю.Н. Караулов, Дж. Лайонз, Л.А. Новиков считают гипонимию одним из основных видов системной организации лексики. Наличие гипонимии подтверждает «лингвистичность» тематических групп.

Для выявления отношений видового-родового (частного-общего) между лексемами в качестве диагностической конструкции Е.Л. Гинзбург и Г.Е. Крейдлин [Гинзбург, Крейдлин, с. 24] предложили использовать конструкцию «*x, y* и прочие (другие) виды *z*», например, «автомобили, автобусы и другие виды транспорта». Мы воспользовались данной конструкцией для тематической стратификации и определения родо-видовых отношений между никнеймами, что позволило выявить их системность в функциональном плане.

Практически все выявленные нами ТГ никнеймов подпадают под диагностическую конструкцию «*x, y* и прочие (другие) *z*». Рассмотрим одну из них.

Так, в тематической группе никнеймов, характеризующих душевное, психологическое состояние человека, можно выделить конструкцию «***Временный гость На этом свете, профиль покинул сайт, гость в этом мире*** и другие ***никнеймы, характеризующие душевное, психологическое состояние человека***».

Тематическая группа никнеймов, характеризующая душевное, психологическое состояние человека представляет собой ближайший гипероним для никнеймов-гипонимов: *Временный гость На этом свете, профиль покинул сайт, гость в этом мире, НЕ ПОДХОДИ, Страница Заблокирована* и др. Данным гипонимам свойственны семантические отношения включения (родовой термин – видовой термин: никнеймы, характеризующие душевное, психологическое состояние человека – *Временный гость На этом свете*), отношения соположения (соподчиненные видовые понятия, входящие в одно родовое: *Временный гость На этом свете – профиль покинул сайт – гость в этом мире – НЕ ПОДХОДИ – Страница Заблокирована*), входящие в группу «*Никнеймы, характеризующие душевное, психологическое состояние человека*».

Анализ гиперонимо-гипонимических отношений тематических групп никнеймов позволил выявить лингвистические и экстралингвистические связи в никнеймах данных тематических групп, а также при помощи диагностической конструкции, описанной выше, представить пути моделирования этих связей в системе русского языка.

Литература

- Алиева Г.Н.* Новации в русской речи дагестанцев XXI века. Махачкала, 2011.
- Бережан С.Г.* Отражение семантических системных связей лексических единиц в одноязычном (толковом) словаре // Словарные категории: сб. статей / Научный совет по лексикологии и лексикографии. М., 1988.
- Гинзбург Е.Л., Крейдлин Г.Е.* Родовидовые отношения в языке: (таксономические операторы) // НТИ / ВИНТИ. Сер. 2. № 8. М., 1982.
- Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В.Н.Ярцева. М.: Советская энциклопедия, 1990.
- Тарланов З.К.* Методы и принципы лингвистического анализа Петрозаводск: Из-во Петрозаводского ун-та, 1995.
- Филин Ф.П.* Очерки по теории языкознания. М., 1982.
Odnoklassniki.ru

References

- Alieva G.N.* Novatsii v russkoi rechi dagestantsev XXI veka. Makhachkala, 2011.
- Berezhan S.G.* Otrazhenie semanticheskikh sistemnykh svyazei leksicheskikh edinits v odnoyazychnom (tolkovom) slovare // Slovarnye kategorii: Sb. statei / Nauchnyi sovet po leksikologii i leksikografii, M., 1988.
- Filin F.P.* Ocherki po teorii yazykoznaniiya. M., 1982.
- Ginzburg E.L., Kreidlin G.E.* Rodovidovye otnosheniya v yazyke: (taksonomicheskie operatory) // NTI / VINITI. Ser. 2. № 8. M., 1982.
- Lingvisticheskii entsiklopedicheskii slovar' / gl. red. V.N.Yartseva. M.: Sovetskaya entsiklopediya, 1990.
Odnoklassniki.ru
- Tarlanov Z.K.* Metody i printsipy lingvisticheskogo analiza Petrozavodsk: Izd-vo Petrozavodskogo universiteta, 1995.

Kasumova A. Sh. (Makhachkala, Dagestan, Russian Federation)

Nicknames with meaning “human features”: paradigmatic aspect

This article is devoted to the study of virtual onyms of young Caucasians. To reveal the identity of nicknames of Caucasians and to display their linguistic picture of the world Internet onyms are considered in terms of their assignment to different thematic groups, given their lexical characteristics. The basis for this classification is a central component of commonality in the semantic structure of a nickname. The novelty of this work is presupposed by the fact that for the first time there is an attempt in linguistics to examine virtual onyms of Caucasians in the paradigmatic aspect. The analysis revealed graphic antonyms, representing a unique linguistic phenomenon. Also, it has been discovered the cause of the appearance of the ethnic component in the nicknames of Caucasians. The analysis hyper-hyperonymic relations of thematic groups of nicknames revealed linguistic and extralinguistic communication in nickname of these thematic groups, and with the help of

diagnostic structures by E.L. Gizburg and G.E. Kreydlin it has been presented the ways of modeling these connections in the system of the Russian language.

Having distributed the group of nicknames by thematic groups and giving them a brief graphic, semantic and lexical features, we concluded that the nickname is one of the most diverse, extensive and interesting means of self-identity on the Internet. Choosing and inventing nicknames in virtual reality, young Caucasians tend to express themselves using emotionally marked words, and sometimes hide from surrounding certain concepts and phenomena using encrypted words and characters known only to them and their close circle of friends.

Key words: *Web personality, personal neologisms, nicknames, names, subject group, ethnic specificity, paradigmatic relations.*

Kasumova Aydeniz Shevketovna – post-graduate student of the Russian language dpt. Dagestan State Technical University. E-mail: Rutul2010@yandex.ru. Phone: +7-988-794-39-54.