

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОБЪЕКТИВЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**(Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики:
Учебное пособие. М.; Ростов н/Д., 2008. 317 с.).**

Книга Е.В. Ахмадулина «Основы теории журналистики» позиционируется как учебный курс, допущенный Минобрнауки в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 специальности «Журналистика».

В соответствии с таким предназначением учебное пособие дает представление о современных отечественных и зарубежных концепциях теории журналистики. Автор подробно излагает суждения ученых о системе, задачах, функциях, типологии журналистики, приводит выдержки из научных работ, вышедших в последние годы в столичных городах и в провинции, авторами которых являются как известные в стране, так и начинающие исследователи. Эти суждения систематизированы, сопровождаются комментариями и открывают возможность студентам выявить общий уровень современной теоретической мысли в области журналистики и позицию автора книги в данном вопросе.

Учебное пособие Е.В. Ахмадулина имеет ряд неоспоримых достоинств, помимо широты охвата различных мнений теоретиков журналистики относительно избранного предмета исследования. Важнейшее из них заключается в том, что автор рассматривает проблемы теории журналистики в историческом ракурсе, в процессе становления научных воззрений, выявления их сущностных характеристик. Тем самым подтверждается плодотворность высказывания Н.Г. Чернышевского о том, что «без истории предмета нет теории предмета, но и без теории предмета нет даже мысли о его истории, потому что нет понятия о предмете, его значении и границах» [Чернышевский, 1949, с. 265–266]. Единство исторического и теоретического подходов — необходимое условие познания журналистики как науки.

Этот комплексный подход к изучению журналистики сформировался в пору зарождения теоретических знаний о периодической печати в России. Н.М. Карамзин, В.Г. Белинский, Н.А. Полевой, А.И. Герцен и другие отечественные журналисты являлись не только практиками, но и историками, и теоретиками журналистики. Традицию историко-теоретического познания отечественных средств массовой коммуникации продолжают известные современные российские ученые Б.И. Есин, Е.П. Прохоров, М.М. Ковалева и другие, добившиеся высоких результатов в познании журналистики как науки.

Продолжая лучшие традиции историко-теоретического исследования журналистики, Е.В. Ахмадулин справедливо замечает во введении к учебному курсу, что теория печати не только обобщает достижения практической журналистики, но и прогнозирует тенденции и динамику ее развития, разрабатывая методологию, методiku, различные творческие концепции ее

функционирования. Этим вопросам посвящен раздел учебного пособия под заглавием «Предмет и задачи курса». В нем автор отмечает многозначность толкований понятий «журналистика», «публицистика», «средства массовой информации» в современной научной литературе и предлагает собственное их определение. «Журналистика, — по его словам, — это социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств (печать, радио, телевидение, Интернет и др.) неопределенной массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения» (с. 9).

Определяя понятийный аппарат исследования журналистики, Е.В. Ахмадулин выявляет главный тезис концепции и структурной организации своего труда. Он квалифицирует журналистику как многокомпонентную и многофункциональную систему, органически входящую в социальную систему общества. В качестве системообразующих факторов, по его мнению, выступают социально-политическая организация общества, общественные интересы, культурно-образовательный уровень и технико-экономическая оснащенность общества.

Е.В. Ахмадулин, отмечая разнообразие теоретико-практических суждений в области журналистики, справедливо указывает на присутствие, не всегда обоснованное, в учебных курсах многочисленных переводных концепций, которые выдаются за наивысшее достижение научной мысли. Между тем некоторые западные ученые, будучи приверженцами буржуазной демократии, хотя и выступающие в роли ее критиков, в своих теоретических воззрениях опираются на ее приоритеты, подобно тому как Гегель, обосновывая диалектический подход к действительности, находил идеал общественного развития в прусской монархии. Не являясь противником интегративных процессов в науке о журналистике, Е.В. Ахмадулин возражает против одностороннего заимствования идей, которые не отвечают национальным интересам.

Специальная глава учебного пособия, названная «Исторические предпосылки возникновения журналистики», включает разделы: «Информационно-коммуникативная природа журналистики», «Социально-политические предпосылки», «Экономические предпосылки», «Культурно-образовательные предпосылки», «Материально-технические предпосылки» и как результат их реализации — «Первые печатные газеты». Названные предпосылки, рассмотренные на примерах мировой истории печатного дела, явились, по мнению автора, главными системообразующими факторами, которые определили типологию средств массовой коммуникации.

Содержательная глава учебного пособия посвящена животрепещущей проблеме журналистики во все времена: «Идейно-теоретические концепции свободы печати». Е.В. Ахмадулин детально анализирует «Ареопагитику» Джона Мильтона, суждения Томаса Гоббса и Джона Локка, мнения Жан-Жака Руссо и Георга Гегеля о свободе печати, либеральные концепции свободы прес-

сы английских философов Давида Юма и Джона Стюарта Милля, взгляды теоретика утопического коммунизма Вильгельма Вейтлинга, высказывания Карла Маркса, Фридриха Энгельса, В.И. Ленина о социальных проблемах свободы печати. Все разнообразие рассмотренных суждений о свободе прессы Е.В. Ахмадулин сводит к следующим постулатам: полное подчинение печати государству, абсолютная свобода прессы, свобода печати, ограниченная цензурными рамками или общественным договором, равный доступ к СМИ всех слоев общества или только одного класса под руководством правящей партии. Названные концепции получили авторскую оценку в пособии.

Глава учебного курса «Виды и типы систем журналистики» состоит из следующих разделов: «Авторитарная система журналистики», «Либертарианская система журналистики», «Журналистика социальной ответственности», «Социалистическая система журналистики», «Журналистика периода развития и демократического участия». Е.В. Ахмадулин, приводя теоретические обоснования сторонников названных систем журналистики, отмечает как рациональные идеи авторов, так и их просчеты, ставшие очевидными в процессе реализации заявленных концепций.

В небольшой главе «Журналистика как целостная социальная система» закрепляется и развивается ранее высказанная мысль о системной структуре журналистики и характеризуются ее функциональный и интегративный аспекты. Более детально названные вопросы исследуются в следующей главе «Модели систем журналистики», в которой рассматриваются как западные модели массовой коммуникации (У. Шрамма, Д. и М. Райли, Г. Малецке, М. де Флера), так и российские (А.Н. Алексеева, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова, Е.П. Прохорова, Э.Г. Багирова). По мнению Е.В. Ахмадулина, «прохоровская модель наиболее адекватно представляет и компонентный, и структурный, и функциональный состав системы журналистики с ее многообразными связями» (с. 137).

Далее в главе «Система массовой коммуникации» Е.В. Ахмадулин излагает и аргументирует собственную концепцию онтологической модели журналистики, ее структуру и закономерности функционирования в обществе. При этом автор цитирует известное высказывание К. Маркса о диалектике производства и потребления «производство — продукт — потребление» и применяет его к системе массовой коммуникации. Следует заметить, что слова К. Маркса служат лишь отправной точкой в рассуждениях Е.В. Ахмадулина о движении информации от коммуникатора к реципиенту. По его словам, «передавая сообщения аудитории, средства массовой коммуникации воздействуют на массовое сознание, видоизменяя, преумножая его с целью добиться определенных результатов в формировании общественного мнения (отношения) к тем или иным событиям, явлениям, деятельности социальных институтов и отдельных личностей» (с. 207). При этом велика роль обратной связи, которая способствует качественному функционированию всей системы.

В главе «Системоформирующие факторы и функции журналистики» Е.В. Ахмадулин углубленно исследует ранее обозначенные им функции, ко-

торые он считает производными от социально-политической организации общества, общественных интересов, культурно-образовательного и технико-экономического факторов. На первый план он выдвигает информационно-коммуникативную функцию, которая, по его словам, является природным свойством системы журналистики.

Заключительная глава учебного пособия под названием «Типология журналистики» включает параграфы: «Типология как метод исследования», «Типология российских СМИ», «Типология специализированных изданий», «Эмпирико-типологическая концепция», «Метод типологического анализа». Определяя понятие типа издания, Е.В. Ахмадулин отмечает, что «тип издания проявляет свои системные свойства только при достаточно большом количественном и разнохарактерном массиве периодики» (с. 243). Исходя из этой посылки, некоторые ученые считают неправомерным исследование типологии отдельно взятого, единичного издания. Между тем тип, как и жанр, и система журналистики, является исторической категорией, и изучение, например, типа русского энциклопедического журнала XIX в. ставит перед исследователем задачу выявления его истоков, что в свою очередь требует рассмотрения «Московского телеграфа» или «Библиотеки для чтения» как родоначальников этого типа издания.

Е.В. Ахмадулин считает определяющим типобразующим признаком запросы отдельных социальных групп, которые влияют на выработку целевой концепции издания, его назначения. В пособии характеризуются другие типобразующие признаки. Здесь уместно привести суждение Б.И. Есина о том, что «при типологическом исследовании количество признаков должно быть обосновано, ограничено»; чем их больше, «тем сложнее определить тип издания»; чем дольше развивается пресса во времени, тем труднее определить «полный» набор типологических признаков [Есин, 2005, с. 68].

Завершая реферирование учебного пособия Е.В. Ахмадулина «Основы теории журналистики», следует отметить наличие в нем схем, контрольных тестов, понятийно-терминологического словаря, заданий для самостоятельной работы, вопросов для обсуждения, рекомендательного списка учебной и научной литературы, что несомненно будет способствовать лучшему усвоению студентами теоретических основ журналистики, выработке самостоятельной позиции в решении сложных проблем науки о журналистике.

А.И. Станько

ЛИТЕРАТУРА

1. Есин Б.И. Еще раз о типологии // Вестн. Московского госуниверситета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 6.
2. Чернышевский Н.Г. Полн. собр. соч.: В 15 т. Т. 2. М., 1949.