

Л.Б. Савенкова

**ЕЖЕГОДНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПО ПРОБЛЕМАМ
УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ (KNOWLEDGE MANAGEMENT)
(Шарлеруа – Брюссель, Бельгия, 6–11 марта 2008 г.)**

На ежегодный Международный Форум по проблеме управления знаниями и компетенциями («Knowledge Management»), состоявшийся в Шарлеруа (Бельгия) в конгресс-центре Espace Géode 6 марта 2008 г., собрались известные в Европе и США ученые-социологи, руководители и преподаватели различных вузов Валлонии, Фландрии, Франции, США и России, представители Торгово-промышленной палаты Брюсселя. Наибольший интерес участников Форума вызвали выступления таких известных ученых, как Ж.-Ф. Раскэн (Бельгия), Дуглас Ребн (США), Ф.-И. Портнофф (Франция), Д.С. Рансон, Эрик Дидье (Бельгия), Дидье Адриенссенс (Франция), Оливье де Вассэж, Жан Камп, Рено Делэ (Бельгия), и др.

Так, в своем докладе, посвященном проблеме соответствия сегодняшнего высшего образования целям и задачам Болонского соглашения, Председатель Административного совета Института социокommunikации, член Совета Высшей школы Galilée, профессор социологии и социологии СМИ, вице-президент Высшего Совета по проблемам телевидения и радиовещания Французского сообщества Бельгии Жан-Франсуа Раскэн высказал озабоченность такими явлениями, как обезличивание (массовость) высшего образования на фоне растущей диверсификации спроса и увеличение затрат на обучение. Основой Европейского образовательного пространства, претендовавшего на то, чтобы составить мощную конкуренцию американской системе высшего образования, должна была служить общая «рамка», опирающаяся на 3 ключевых пункта: 1) образовательные структуры двух циклов, 2) единая европейская система кредитов, 3) диплом о втором образовании (по другой специальности). Однако «пробуксовка» вызвана среди прочего такими непростыми проблемами, как отсутствие единообразия образовательных структур (образование по 1 или 2 циклам), мобильности и высокая стоимость обучения. Докладчик также отметил, что сегодня система высшего образования Бельгии считает приоритетной профессиональную составляющую, строго ориентированную на будущую практическую деятельность. Для этого предусмотрены улучшение системы профессиональной стажировки студентов в период обучения, развитие профессионального контроля за деятельностью выпускников, стимулирование всех форм приобретения умений и компетенций с последующим получением дополнительных дипломов (по другой специальности) для обеспечения большей конкурентоспособности на рынке услуг и расширения квалификационных характеристик в рамках системы образования в течение всей жизни (formation continue= Life Long Learning).

Эту же тему продолжил Жан Камп, профессор Католического университета в Лувэне (Бельгия), консультант по вопросам образования правительства

Бразилии. Он подчеркнул, что поскольку одним из основных требований, предъявляемых к работнику, является наличие опыта работы и практических навыков, необходимо уделять большое внимание так называемым «сквозным» практикам, которые в течение всего периода обучения студент проходит два раза в год на предприятиях и в организациях соответствующего профиля. Во-первых, это дает студенту возможность ознакомиться с практической стороной выбранной профессии, применить на практике, в условиях реального времени уже имеющиеся компетенции и сформировать новые в их сугубо прикладном аспекте, сформировать некий «задел» на получение места работы, и, таким образом, быть готовым сразу после окончания вуза приступить к работе (практика на последних курсах засчитывается как опыт работы). Во-вторых, такая практика предоставляет работодателю возможность подобрать себе потенциального сотрудника, наблюдая и корректируя его деятельность в процессе профессиональной подготовки. Такой подход позволяет решить одновременно две важные задачи современной высшей школы — подготовка высококвалифицированного специалиста и его трудоустройство. По мнению докладчика, к числу несомненных положительных моментов относится тот факт, что сегодня практические дисциплины ведут преподаватели, пришедшие в вуз из профессиональной среды и имеющие значительный практический опыт работы по данной специальности, знающие на практике все императивы, которые диктует мировому сообществу XXI в. С этой же целью для студентов проводятся профессиональные практические тренинги (по блокам пройденных дисциплин), которые позволяют составить так называемую «концептуальную карту умений», куда, помимо перечня компетенций, входят их оценка работодателем.

Профессор Дуглас Ребн (США) — декан факультета социальной экономики Нью-Йоркского университета, руководитель международных программ по социальному менеджменту, профессор Университета в Баден-Вюртемберге, автор многочисленных статей по социальному менеджменту — отметил, что в XXI в. любое профессиональное образование ориентировано на рыночные отношения, при которых знания и компетенции в том понимании, о котором говорилось выше, являются товаром, предназначенным для потребителя, которым является общество. Поэтому особую актуальность приобрела четко структурированная система управления компетенциями (Knowledge Management), включающая маркетинг, финансы, HR, стратегический менеджмент и прочие «рыночные» дисциплины, ориентированные на выбранную сферу деятельности, которые направлены не только на систематизацию знаний и переосмысление профессиональной деятельности, но и на раскрытие творческого и управленческого потенциала, на формирование профессиональных, базовых компетенций в любом направлении профессиональной деятельности, а также на глубокое понимание бизнес-процессов и динамики деловой среды для достижения оптимального взаимопонимания между человеком и системой. Дуглас Ребн подчеркнул, что отличий личных компетенций от любого другого товара в плане маркетинга не существует. Про-

блема лишь в психологическом барьере — необходимости представить себя в качестве уникального, сильного и, значит, конкурентоспособного бренда, который необходимо продвинуть на рынок, что предусматривает выполнение всех стандартных маркетинговых процедур.

Большой интерес вызвало выступление Андре-Ива Портноффа (Франция) — доктора физико-математических наук, создателя ежемесячного издания технологического прогнозирования *Sciences & Techniques*, одного из разработчиков французской версии теории вступления в эпоху нематериального, разработчика средств стратегической самодиагностики личности и организаций в рамках программы исследования будущего (*Futuribles*), основанной на нематериальных факторах, к числу которых, помимо знаний, компетенций и цифровых технологий, относятся общечеловеческие ценности и эмоции, автора многочисленных публикаций и нескольких монографий, в том числе недавно вышедшей книги «*Le Pari de l'Intelligence*». В его ярком выступлении было отмечено, что сегодня все большее значение приобретают профессиональные компетенции в сочетании с творческими способностями и высокой квалификацией. В этой связи наиболее востребованными являются высокопрофессиональные, уверенные в себе люди, умеющие решать проблемы, решения которых до них никто не видел, обязательно владеющие одним или двумя иностранными языками, что облегчает их включение в мультикультурное сообщество. Помимо знаний и компетенций, сегодняшний специалист должен обладать такими важными для его социализации качествами, как смелость, уверенность, убежденность, готовность и способность к обучению, коммуникабельность и открытость к контактам. Все это формирует готовность специалиста не «наниматься», а «продавать» свои услуги, способность выстраивать собственную стратегию, стратегию продвижения собственного профессионального «Я» для движения вверх по карьерной и, следовательно, социальной иерархической лестнице или встраиваться в бизнес в качестве партнера и участника.

Южный федеральный университет был представлен доцентом ПИ ЮФУ Т.Л. Черноситовой, выступившей с докладом по проблемам межкультурного взаимодействия и коммуникации в рамках инновационных программ высшей школы с целью установления дальнейших научно-практических связей.

На секционном заседании и семинарах, проводимых по программе «*Knowledge Management*», была проведена мультимедийная презентация Педагогического института Южного федерального университета, и в частности факультета лингвистики и словесности, с целью представления европейским и мировым академическим кругам для возможного установления межвузовских контактов и разработки международных проектов по программе «Управление знаниями/компетенциями» демонстрация слайд-шоу о Ростове-на-Дону.

Ряд докладов, прозвучавших на Форуме, был посвящен проблемам внедрения и использования инновационных технологий в новом обра-

зовательном пространстве. Однако наибольший интерес вызвало выступление профессора Института информационных технологий в Версале (Франция), эксперта и советника по выработке организационных стратегий Торгово-промышленных палат Брюсселя, Дубай, Ханоя и Сайгона Даниэля С. Рансона. В своем докладе руководитель более 70 международных проектов по социальной коммуникации и менеджменту, автор многочисленных статей и фундаментальных исследований, проведенных в рамках рабочей группы Евросоюза, Генерального директора «Futur-Based Consultancy&Solution» – европейского отделения международной программы WBM, уделил основное внимание проблеме электронного дискурса как нового вида межкультурной коммуникации.

Логичным завершением участия в Форуме стали семинары и интенсивный курс обучения по международной программе «Knowledge Management», обеспечивающей культурное посредничество по линии США – Европа – Азия. В течение недели лекции, тренинги, ежедневные «круглые столы» по пройденным темам вели известные специалисты в области социального менеджмента, межкультурного взаимодействия и коммуникации, входящие в состав трех постоянных рабочих групп (Knowledge and mobility, e-inclusion (digital divide), CWE (Collaborative Working Environment)).

Т.Л. Черноситова