

УДК 070
ББК 76.01

Л.П.Громова, Ю.Ю. Шуляк

**ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ
ОСОБЕННОСТИ
ЖУРНАЛОВ
ПУТЕШЕСТВИЙ:
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ
ВЗГЛЯД**

Рассматриваются особенности функционального назначения журналов путешествий (травелогов), их генезис, эволюция, характерные черты в зависимости от социально-политического контекста и, соответственно, от запросов читательской аудитории. Прародителем журналов путешествий в России была литература путешествий, которая укоренилась в жанре путевого очерка.

Журналы в разное время выполняли культурно-просветительские, дидактические, эстетические и идеологические функции. Сегодня на рынке СМИ происходит процесс качественных и количественных изменений. Однако сущностное назначение функций травелогов остаётся неизменным: информировать, просвещать и развлекать.

Ключевые слова: *журнал путешествий, функции, история, социально-политический контекст, глобализация.*

Громова Людмила Петровна – докт. филол. наук, профессор, зав. кафедрой истории журналистики, декан факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета
Тел.: 8 (921) 908 10 98
E-mail: gromova_spb@mail.ru

Шуляк Юлия Юрьевна – магистрант факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета.
Тел.: 8 (931) 543 14 63
E-mail: julek022@mail.ru

© Громова Л.П.,
Шуляк Ю.Ю., 2015.

Одной из самых распространённых типологических разновидностей научно-популярной журналистики России на протяжении долгого времени оставался журнал путешествий, который и сейчас активно развивается на российском информационном рынке. В современной научной литературе он терминологически закрепился как журнал-травелог [Лучинская, 2009] и используется в разной транскрипции: трэвел-журналистика (travel journalism) [С. Kaufman, 2010], тревел-журналистика [Лебедев 2011], трэвел-медиатекст [Редькина]. Востребованность на медиарынке и неуклонный рост массовой литературы о путешествиях требует осмысления и систематизации знаний не только о современных тенденциях в этом сегменте прессы, но и изучения исторического опыта, которое даёт глубинное понимание становления типа журналов путешествий, его функциональных особенностей. В рыночной конкуренции это знание приобретает вполне прагматичное значение для поиска оптимальной модели СМИ, ориентированных на быстро меняющиеся запросы читателей (потребителей информации), сформировавшиеся в новых условиях социально-политической и культурной жизни общества.

Путешествие сегодня воспринимается как многоаспектная деятельность. Свобода передвижения, повсеместное рекламирование туристических маршрутов, доступность информации в сетевом пространстве, глобализация и связанные с нею пространства потоков – финансовых, информа-

ционных и технологических [Кастельс] – актуализуют исследования журналов-травелогов, обращенных к массовой аудитории.

Исследователи обращают внимание на то, что такие направления, как спортивная, модная и трэвел-журналистика стали восприниматься как серьезные объекты для рассмотрения сравнительно недавно. Так, F. Hanusch находит причины возникновения подобного интереса в усилении процессов глобализации и необходимости подачи «мягких», развлекательных новостей, что сделало журналистику путешествий основным поставщиком информации и транслятором культурных ценностей [Hanusch]. Именно трэвел-журналистика влияет на самоидентификацию людей, наводя кросс-культурные мосты и формируя глобальное мировоззрение. Поэтому так важно рассмотреть функции журналов путешествий, их эволюцию и современную специфику.

Прародителем журналов путешествий в России была литература путешествий. Отражением литературной традиции путевого очерка являются «Путешествие из Петербурга в Москву» А.Н. Радищева и «Письма русского путешественника» Н.М. Карамзина. В основе «Путешествия» Радищева лежит показ русской жизни в её социально-политическом осмыслении. Стремление проникнуть в глубину социальных противоречий сделали «Путешествие» реалистической книгой [Татаринова]. Но если Радищев обращался к дидактической функции текста, заботясь меньше о художественной составляющей путешествий и в большей степени о поучении читателя, просвещении и формировании его духовно-нравственного, культурного облика, то Н.М. Карамзин, напротив, тяготел к эстетическому восприятию увиденного в пути, задаваясь целью отразить культурную жизнь народа. Следовательно, его записки носили эстетические, воспитательные и просветительские цели, являя русскому читателю энциклопедию западной жизни и культуры. Кроме того, в «Письмах» Н.М. Карамзина на первый план выходит личностная составляющая автора, следовательно, мы можем говорить об укоренении авторского начала, которое до сих пор является одной из ключевых жанровых характеристик путевого очерка.

Во второй половине XVIII в., после появления в 1759 г. частной журналистики, значительно разнообразнее становится типологическая картина периодических изданий. Первым опытом журнала путешествий в России можно считать изданный в 1786 г. «Журнал путешествия Никиты Акинфиевича Демидова» («Журнал путешествия его высокородия господина статскаго советника, и ордена святого Станислава кавалера Никиты Акинфиевича Демидова. По иностранным государствам с начала выезда его из Санкт-Петербурга 17 марта 1771 года по возвращению в Россию, ноября 22 дня 1773 года») [Журнал путешествия...].

Два года и 8 месяцев длилось это путешествие по Европе, в ходе которого почти ежедневно фиксировались впечатления от увиденного. В них отражена природная любознательность автора – человека, не получившего систематического образования, которому было интересно всё: «как государство богатеет», деловая и общественная жизнь в по-

сещаемых странах, производство и культура. Благодаря «Журналу путешествия...» становятся известными многие подробности этого вояжа: покупки, цены, встречи, вкусы путешественников. Автора прежде всего интересует промышленность в европейских странах, но он пишет также о посещении научных центров, кунсткамеры, ботанического сада, библиотеки. В его маршрут включены больницы и дома престарелых, учебные и благотворительные учреждения.

Демидов намеренно готовил этот журнал для прочтения своим соотечественникам-уральцам. Таким образом, он сыграл важную роль в развитии процесса активного приобщения отдельного региона к достижениям мировой культуры, выполнив культурно-просветительскую и образовательную функции. Полученные знания о технических новшествах были впоследствии применены на уральских заводах Демидова. «Журнал путешествия...» представлял собой ежедневные путевые записки, развёрнутые порой до путевых очерков. И по форме, и по содержанию он является предтечей современных травелогов.

В начале XIX в. выходят другие издания, напоминающие современные травелоги. Ф. Шредер и Н. Греч издавали «Журнал новейших путешествий» (1809 – 1810). Журнал был составлен по образцу немецкого журнала о путешествиях «Allgemeine geographische Ephemeriden», из которого заимствована значительная часть материалов. В нём печатались воспоминания и отчеты о географических открытиях и экспедициях в России и за рубежом, совершенные учеными и путешественниками. В большей степени в издании реализовывались рекреативная и познавательная функции.

Другой пример – «Северный архив», который с 1822 по 1928 г. был журналом истории, статистики и путешествий. Необходимо отметить, что поездки совершались в разные города России и в другие страны, например, путешествие из Санкт-Петербурга в Камбоджу и обратно. Заграничные поездки чаще всего носили дипломатический характер, а заметки о них писали помощники императора или военные, поэтому журнал в большей степени осуществлял информационную и познавательную функции.

Важно подчеркнуть одну существенную тенденцию 40-х гг. XIX в.: размывание границ между книгами о путешествиях и путевыми очерками. Появление этой особенности утверждает нас в мысли о том, что трэвел-журналистика корнями уходит в литературные путешествия. Кроме того, в это время, с подъемом русской этнографии, тексты о путешествиях становятся более научными. Такие натуралисты, как Григорий Грум-Гржимайло и Николай Пржевальский, вносят существенный вклад в науку и в журналистику путешествий, их научно-популярные очерки и этнографические заметки публикуются на страницах газет, журналов и альманахов.

В XIX в. научно-популярная журналистика, а с ней и журналистика путешествий, стала более сегментированной: «Природа и охота» (1878–

1912), «Природа и люди» (1889–1918) и «Журнал русских и переводных романов и путешествий» (1876).

В 1860-е гг. произошел бум естественнонаучных изданий, что сказалось на модели ключевого российского периодического журнала о путешествиях – «Вокруг света». Журнал выходит в течение 8 лет, с 1861 по 1868 гг., затем его издание возобновляется в 1885 г., но уже как журнала путешествий и приключений для подростков, распространявшего географические знания среди молодёжи. Исследователи отмечают, что журнал, задаваясь просветительскими целями, был основан на мировоззренческих принципах и идеалах эпохи Просвещения. Родоначальник всех последующих изданий этого типа «Вокруг света» несколько отличается от них более пристальным вниманием к вопросам естествознания, публикует биографии известных учёных, новости промышленности, т. е. является, в духе своего времени, более энциклопедичным [Громова, Маевская]. В первые годы существования журнал публиковал преимущественно переводные материалы на географические темы, статьи о других странах и традициях народов, что дает повод говорить об информационной, познавательной и культурно-просветительской функции журнала. В 1891 г. журнал приобрел крупнейший предприниматель И.Д. Сытин, который сделал акцент на образовательных и рекреативных функциях издания.

В контексте разных социально-политических эпох менялись и функции журнала. В 30-е гг. XX в. «Вокруг света» поддерживал все начинания правительства, прославляя мужество и героизм трудящихся, что выдвинуло на первый план конъюнктурный дискурс с идеологической функцией. По этой причине журнал писал преимущественно о стратегически важных для правительства Советского Союза регионах России: Арктике и Дальнем Востоке. Как и прежде, журнал широко занимался просвещением читателя: выходили научно-популярные статьи и очерки о советских ученых, о космосе, футурологии.

Времена перестройки (1980 – 1990-е гг.) задали определенную тематику СМИ. Помимо вопросов экономики, насущных для большинства населения страны, поднимались псевдонаучные темы (НЛО, снежный человек, экстрасенсы), фигурировавшие, например, в таблоиде Speed Info, позиционировавшем себя как популяризаторский журнал. «Вокруг света» также поднимал подобные «модные» темы, выполняя, в первую очередь, рекреативную функцию.

В 2000-е гг. тематика журнала вновь стала разнообразной, охватывающей широкий круг вопросов. Взглянув на темы (история, путешествия, наука и культура) и жанры (путевой очерк, научно-популярная статья, фотопроjekt и пр.), можно предположить, что журнал решает разные задачи: дать читателю общее представление о научных тенденциях страны и мира, познакомить с культурой, обычаями и нормами жизни других стран и народов, осветить острые социальные проблемы разных стран и городов мира, показать читателю пути развития экономических и культурных процессов.

Исходя из этого, мы делаем вывод о том, что журнал, вернувшись к энциклопедизму, отражает весь спектр функций трэвел-журналистики: информационная, культурно-просветительская, интегрирующая, познавательная, дидактическая, эстетическая, рекреативная. Однако необходимо заметить, что рекреативная функция заметно усилила своё воздействие. Это объясняется рядом причин, среди которых – увеличение скорости нашей жизни, перенасыщение информацией, в которой читатель теряется [Большц], развитие клипового мышления человека [Большиянова] и др.

Конец 1990-х гг. – период бурного развития туризма. Это время породило появление ряда изданий, одни из которых были переведены на русский и стали выходить в российском пространстве (GEO), другие появлялись впервые. Так, в 1998 г. вновь начал выходить журнал «Всемирный следопыт», который издавался ещё в советское время и публиковал приключенческие и научно-фантастические произведения, очерки о путешествиях.

В каждом номере преобразованного журнала читателю предлагают новые маршруты, новый взгляд на известные достопримечательности и факты. События истории и интересные места подаются через рассказы об известных людях. «Всемирный следопыт» представляет читателям путешественника в окружающем его пространстве: городе, отеле, доме, ресторане, кафе и т. д. Кроме того, журнал рассказывает о модных тенденциях путешествий, сквозь призму актуальной темы делая обзор по самым популярным странам.

В настоящее время, помимо журнала «Вокруг света», в России с 2009 г. издаётся журнал-альманах «Путешествие по России». Альманах учредила группа российских журналистов-путешественников, основной задачей которого, как утверждает сама редакция на сайте издания, является «пропаганда культурно-исторического и природного наследия России» (культурно-просветительская функция), «информационная поддержка внутреннего и въездного туризма в России» (информационная), «популяризация географической науки в России» (просветительская) и «воспитание чувства патриотизма у подрастающего поколения» (дидактическая).

В результате мы можем говорить о целом наборе функций журналов путешествий, наличие или отсутствие которых зависит от социально-политического контекста, роста интереса аудитории к познавательной информации и непосредственно функционального назначения издания. Журналы путешествий в разное время выполняли дидактические, эстетические и идеологические функции, уделяли внимание культурно-просветительским и образовательным текстам, интегрировали аудиторию в социальный контекст других стран посредством путевых очерков, а также других страноведческих текстов. Большинство изданий в связи с их ориентацией на массовую аудиторию реализовывали рекреативную функцию.

Сегодня под воздействием современных информационных технологий происходят определённые качественные и количественные изменения как в журналистике в целом, так и в журналистике путешествий. Качественные изменения заключаются в появлении новых, а также в трансформации традиционных форм, в результате которой последние приобретают новые качества. Количественные изменения связаны с увеличением объёмов информационных потоков и числа каналов распространения информации. Интернет используется традиционными СМИ не только как канал распространения, но и в целях продвижения [Дивеева]. Эти процессы неизбежно отражаются на доминировании тех или иных функций травелогов. Однако их сущность по-прежнему остаётся неизменной: информировать, просвещать и развлекать.

Литература

- Болъц Н.* Азбука медиа / пер. с нем. Л.Ионин, А.Черных. М., 2011.
- Большаянова Л. С.* Вербальное сопровождение фотоизображения в современной британской прессе: Содержание и структура: автореф. дис.... канд. филол. наук. Л., 1986.
- Громова Л.П., Маевская М.И.* Научно-популярная журналистика в России XVIII–XIX вв.: вехи становления. СПб., 2012.
- Дивеева Н.В.* Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений: автореф. дис.... канд. филол. наук. Воронеж, 2015.
- Журнал путешествия Никиты Акинфиевича Демидова (1771–1773) / сост.: А. Г. Мосин, Е. П. Пирогова. Екатеринбург: Сократ, 2005.
- Кастельс М.* Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под науч. ред. О. И. Шкаратана. М., 2000.
- Редькина Т.Ю.* Трэвел-медиа-текст: способы и приемы речепорождения: учеб.-метод. пособие. СПб., 2013.
- Татарина Л.Е.* Русская литература и журналистика XVIII века: учебник: 3-е изд., перераб. и доп. М., 2001.
- Hanusch F.* Taking travel journalism seriously: Suggestions for scientific inquiry into a neglected genre // Conference of the Australian and New Zealand Communication Association 8–10 July. Brisbane, 2009.

References

- Bol'ts, N. Azbuka media / Per. s nem. L.Ionin, A.Chernykh. M., 2011.
- Bol'shiyanova, L. S. Verbal'noesoprovozhdenie fotoizobrazheniya v sovremennoi britanskoi presse: Soderzhanie i struktura.: avtoref. dis.... kand. filol. nauk. L., 1986.
- Gromova L.P., Maevskaya M.I. Nauchno-populyarnaya zhurnalistika v Rossii XVIII–XIX vv.: vekhi stanovleniya. SPb., 2012.
- Diveeva N.V. Populyarizatsiya nauki kak raznovidnost' massovykh kommunikatsii v usloviyakh novykh informatsionnykh tekhnologii i rynochnykh otnoshenii: avtoref. dis.... kand. filol. nauk. Voronezh, 2015.
- Zhurnal puteshestviya Nikity Akinfievicha Demidova (1771–1773) / sost.: A. G. Mosin, E. P. Pirogova. Ekaterinburg: Sokrat, 2005.

Kastel's M. Informatsionnaya epokha: ekonomika, obshchestvo i kul'tura / pod nauchn. red. O. I. Shkaratana. M., 2000.

Red'kina, T.Yu. Trevel-mediatekst: sposoby i priemy recheporozhdeniya: ucheb.-metod. pos. SPb., 2013.

Tatarinova L.E. Russkaya literatura i zhurnalistika XVIII veka: uchebnik: 3-e izd, pererab. i dop. M., 2001.

Hanusch F. Taking travel journalism seriously: Suggestions for scientific inquiry into a neglected genre // Conference of the Australian and New Zealand Communication Association 8–10 July. Brisbane, 2009.

Gromova L.P., Shoulyak Y.Y. (St. Petersburg state university, St. Petersburg, Russian Federation)

Functional features of travel magazines: retrospective view

The article considers the features of the functional purpose of travel magazines (travelogue), their genesis, evolution, traits, depending on the socio-political context and, accordingly, requests from the readership. The progenitor of the travel magazines in Russia was journey literature that took root in the genre of travel notes. The forerunner of today's travelogues can be considered «Nikita Akinfiievich Demidov's travel magazine» (1786), presenting daily travel notes, mostly laconic, sometimes deployed to fascinating travel notes

Magazines at different times performed cultural and educational, didactic, aesthetic and ideological functions, immersing the reader in the living conditions of the countries and continents, showing the diversity of the world. Today, traveling is seen as a multifaceted activity that is due to the result of freedom of movement, numerous hiking trails, access to information in the network space takes new character. Accordingly, the media market is a process of qualitative and quantitative changes. There is a growing number of distribution channels, many of which are convergent evolution. The transformation of the old forms is determined by market demand. These processes are inevitably reflected in the dominance of certain functions of the travelogue. However, their essential purpose remains the same: to inform, educate and entertain.

Keywords: *travel magazine, features, history, socio-political context, globalization.*

Gromova Lyudmila Petrovna, St. Petersburg state university, journalism faculty, journalism history dpt., Ph.D. of linguistics, professor, head of the dpt., dean. Phone: 8 (921) 908 10 98, e-mail: gromova_spb@mail.ru

Shoulyak Yulia Yurievna, St. Petersburg state university, journalism faculty, journalism history dpt., Master degree student. Phone: 8 (931) 543 14 63, e-mail: julek022@mail.ru