

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОБРАЗ / ИМИДЖ КАК КАТЕГОРИЯ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ, АНТРОПОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ И СЕМИОТИКИ ТЕКСТА» (*Ольштын, Польша, 26 – 28 июня 2019*).

Сложно переоценить крепкую лингвистическую многовековую связь между двумя государствами: Польшей и Россией. Несмотря на сложные современные политические отношения, разные менталитеты, религии и непростую общую историю, наши польские друзья пригласили коллег со всего мира поучаствовать в очень интересной и актуальной по тематике конференции «Образ / имидж как категория теории коммуникации, антропологии культуры и семиотики текста». Конференция прошла 26 – 28 июня 2019 г. в университете небольшого польского города Ольштын, что в 100 километрах от Калининграда.

Подготовка к конференции началась почти за полтора года, и по количеству участников, а главное – по перечню представителей различных гуманитарных наук, стало ясно, что наука имагология и тема образа (имиджа) пользуются огромной популярностью у лингвистов, филологов, социологов, политологов, психологов и представителей других наук. Большинство из подавших заявки на эту международную конференцию были представителями российской и польской науки, но участниками стали также ученые из бывших стран СНГ – Беларуси, Украины, Эстонии, Грузии, Армении и Казахстана, из стран восточной Европы – Словакии, Чехии, и исследователи российского происхождения, работающие в университетах Глазго (Великобритания), Трир (Германия), Эрланген (Германия), Майнц (Германия). Российские имагологи в большинстве своем приехали из Москвы, Екатеринбурга и Челябинска. Ростов-на-Дону был представлен аспирантом ЮФУ К.П. Постерняк. Конференция объединила свыше 160 ученых из 7 стран.

Официальное открытие конференции проходило на трех языках: польском, русском и английском. Так как все участники были носителями славянских языков, то неофициально можно было бы назвать конференцию «славянской», хотя на пленарном заседании некоторые доклады были представлены на немецком языке. Практически все организаторы конференции свободно владели русским языком.

На вступительном пленарном заседании выступили польские и российские ученые с докладами на темы, посвященные имагологии как области междисциплинарного научного знания.

Работа в 7 секциях была организована по языковому принципу, потому что спектр тематики заявленных исследований был настолько широк, что не уместился бы в рамки тематических секций. В трех секциях сообщения делались на польском языке, в четырех – на русском и английском языках. Центром внимания всех работ был «образ» как объект и инструмент исследования многочисленных гуманитарных наук.

В секции номер 3, где в основном были представлены исследования в области медиадискурса, рекламного и интернет-дискурса, собрались лингвисты, социологи, психологи и маркетологи. В течение двух дней на секции было зачитано 24 доклада. Наибольший интерес вызвали выступления, связанные с политикой. Например, «Психологические аспекты исследования политического имиджа», в котором Э. Асриян анализировала архетипы политиков Армении и России. Презентация К. Постерняк «The Image of Russia in the British Media Discourse» тоже вызвала определенный интерес, так как продемонстрировала

механизм формирования в британском обществе образа России с лингвистической точки зрения. Другая сфера, увлекшая умы молодых ученых, – анализ функционирования социальных сетей. Доклад М. Демчука «Формирование имиджа нишевых музыкальных жанров в социальных сетях» привлек внимание как лингвистов, которым было интересно узнать этимологию названий музыкальных жанров, так и оказавшихся среди участников конференции музыкантов-любителей.

Главными темами заключительного пленарного заседания были наука имагология и перевод. Особое впечатление произвел увлекательный доклад профессора М.В. Загидуллиной, медиа-исследователя из Челябинска, которая подняла вопрос трудности перевода гаптических образов, то есть совокупности жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных средств общения. Бурное обсуждение вызвал заключительный доклад доктора наук из Майнцского университета А. Павловой «О проблемах “непереводимости” в теории перевода и лингвокультурологии».

В последний день конференции была организована поездка в старообрядческий монастырь в окрестностях Олыштына, где участникам напомнили о многовековых связях и взаимопроникновении культур в истории двух государств – Польши и России.

Конференция по имагологии в Олыштыне проводится каждые два года. Но у ученых-гуманитариев в ближайшее время есть возможность посетить конференцию в Гданьске «Человек – мир: речевое воздействие в различных типах дискурса», которая пройдет 21–22 мая 2020 года. Университеты Олыштына и Гданьска также регулярно проводят курсы повышения квалификации, посвященные антропологическим аспектам социальной коммуникации.

К.П. Постерняк,
*младший научный сотрудник,
аспирант 3 курса
Южный федеральный университет*

МЕРОПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВА РУССКОЙ СЛОВЕСНОСТИ В МОСКОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ (Ноябрь, 2019 г.)

5 – 7 ноября 2019 г. в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова состоялся ряд мероприятий, проведенных МГУ под эгидой Общества русской словесности.

5 ноября на философском факультете прошла конференция «Язык. Текст. Мысль». На пленарном заседании прозвучало 8 докладов. Открыл заседание декан философского факультета МГУ, член-корреспондент РАН В.В. Миронов. Затем выступили президент Российской академии образования, декан факультета психологии МГУ, академик РАО Ю.П. Зинченко; зав. кафедрой теоретической и прикладной лингвистики филологического факультета МГУ, профессор С.Г. Татевосов; вице-президент Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы, Ph. D., профессор Хельсинского университета А. Мустайоки; зав. кафедрой философии религии и религиозоведения философского факультета МГУ, профессор О.Ю. Бойцова; зам. декана по научной работе философского факультета МГУ, доцент А.П. Козырев; доцент кафедры истории новейшей русской литературы и современного литературного процесса, филологического факультета МГУ, П.Е. Спиваковский; зав. кафедрой общей теории