

УДК 659.2(438)
ББК 76.0(4 Пол.)

М. Геруля

ПОЛЬСКИЕ ДИЛЕММЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматриваются средства массовой информации и юридические акты, направленные на развитие польского информационного общества; дилеммы строительства информационного общества в избранных областях жизни польского общества; медиаобразование и образовательные вопросы; благосостояние общества и уровень его информатизации; публичная онлайн-администрация.

Ключевые слова: *информационное общество, пресса, радио, телевидение, Интернет, коммуникационные технологии, информатизация.*

Мариан Геруля — докт. гуманитарных наук, заведующий кафедрой журналистики Силезского университета, Катовице, Польша
E-mail: marian.qierula@us.edu.pl

© М. Геруля, 2008 г.

1. Юридические акты, направленные на развитие польского информационного общества

Существенным вопросом в обсуждении проблемы информационного общества является понятие ICT. Это повсюду применяемое сокращение из английского языка, означающее информационные и коммуникационные технологии (ICT — англ. Information and Communication Technology) [Towards a knowledge ..., 2002]. Предметный объём этого понятия сосредоточивается главным образом на доступности и употреблении телеинформационных услуг как частными лицами, так и фирмами и учреждениями. Среди основных критериев можно назвать:

- обладание компьютером,
- доступ в Интернет дома и на работе,
- обладание стационарным и мобильным телефоном,
- доступ к кабельному и спутниковому телевидению.

Польские дилеммы, касающиеся информационного общества с точки зрения экономического развития, а также возможности оказывать услуги ICT на государственном рынке, вытекают из относительно больших диспропорций между технологическим развитием Польши и 15 старых членов Европейского союза (до расширения в 2004 г.).

Многие исследователи, занимающиеся вопросами информационного общества, утверждают, что его строительство требует активности многих людей и учреждений. Роль законодательной власти состоит в создании комплексных юридических

основ [Zacher, 2006, s. 49]. За последние 15 лет в Польше было принято несколько десятков законов и постановлений по этому вопросу, которые приближают нашу страну к достижению европейского уровня в законодательной сфере. Однако, как кажется, самыми важными документами являются так называемые стратегии развития.

Чтобы достигнуть необходимого уровня, польские стратегии в большей части основываются на европейских документах. Принятая в 2001 г. окончательная версия «Стратегии развития информационного общества в Польше на 2001–2006 годы э — Польша» следует за документом «Europe — An Information Society for All», принятым Европейской комиссией в 2000 г. Проект э — Польша состоит из 6 частей, касающихся конкретных целей государства в области построения информационного общества [Zacher, 2006, s. 36]. Это:

1. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры;
2. Всеобщий, дешёвый и безопасный Интернет:
 - всеобщий, дешёвый и быстрый доступ в Интернет,
 - быстрый Интернет для научных работников,
 - безопасность сети,
 - бесплатные программы;
3. Капиталовложения в людей и умения:
 - образование в цифровой эре,
 - профессиональная работа в экономике, основанной на знаниях,
 - всеобщее участие в экономике, основанной на знаниях,
 - польские культурные ресурсы во всемирных сетях;
4. Стимулирование лучшего использования возможностей Интернета:
 - публичное управление онлайн,
 - судебные органы и прокуратура в сети,
 - телеинформатика полиции,
 - здравоохранение онлайн,
 - социальная помощь онлайн,
 - интеллигентные системы поддержки транспорта;
5. Телеинформатика на деревенских территориях;
6. Развитие цифрового радиовещания и телевидения [Plan działań ...]

Уже в январе 2004 г. «Стратегия развития информационного общества в Польше на 2001–2006 годы э — Польша» потребовала поправок и дополнений в виде нового документа — «Стратегии информатизации Республики Польши — эПольша на 2004–2006 годы». В новом документе упор был сделан прежде всего на развитие услуг и кадров, в меньшей степени — на технический фактор процесса информатизации. Однако наиболее актуальными проектами, касающимися развития широко понимаемого ИСТ-сектора в Польше, являются «План информатизации государства на 2007–2010 годы» и «Направленная стратегия развития информатизации Польши до 2013 года и перспективный прогноз трансформации ин-

формационного общества до 2020 года». Главными приоритетами «Плана информатизации государства на 2007–2010 годы» являются:

1. Технологическая нейтральность информационных технологий, используемых в процессе информатизации публичного управления.
2. Превращение Польши в современное и комфортное для граждан государство.
3. Рационализация расходов публичного управления, связанных с его информатизацией и развитием информационного общества.

Поскольку приоритеты «Направленной стратегии информатизации Польши до 2013 года и перспективный прогноз трансформации информационного общества» не очень отличаются от прежнего документа, то важно обратить внимание на новые явления в части, касающейся перспектив развития информационного общества, а именно:

- eGovernment и наличие электронной администрации;
- eDemocracy — участие граждан в жизни страны и ЕС с точки зрения развития информационных техник;
- Health — образование с применением информационных и телекоммуникационных техник;
- Транспорт и эТуризм — обязательное использование коммуникационных техник на транспорте и в туризме.

Этот документ был в каком-то смысле ответом Польши на инициативу Европейской комиссии «и2000 Европейское информационное общество в пользу роста и занятости» [i2010 ...] Как подчёркивает сама Европейская комиссия, эта инициатива исходит из следующих положений:

- завершение единого европейского информационного пространства, поддерживающего открытый и конкурентный внутренний рынок в области информационного общества и СМИ;
- укрепление новаций и инвестиций в исследованиях над ICT, направленных поддерживать развитие и улучшение рабочих мест;
- создание интеграционного европейского информационного общества, которое будет способствовать развитию и возникновению новых рабочих мест согласно принципам уравновешенного развития, ставя на первое место лучший уровень услуг и качество жизни. [i2010 ...].

2. Уровень использования сектора технологии ICT в Польше

Уровень внедрения информационных технологий в Польше постоянно повышается. Исключением является обеспечение польских домашних хозяйств спутниковым и кабельным телевидением. Зато обладание ком-

пьютером и доступ в Интернет расширяются. Оснащение компьютерами в 2006 г. охватывало 45 % домашних хозяйств и 93 % польских учреждений. В том же году доступ в Интернет имели 36 % домашних хозяйств и 89 % учреждений. В случае домашних хозяйств он ниже средней величины во всём Европейском союзе, где этот показатель составляет 43 %. Для сравнения, самый высокий показатель доступа в Интернет дома был отмечен в Дании (69 %), а самый низкий в Литве (12 %) [Wykorzystanie technologii ..., 2005]. Опрос, проведённый между мартом и маем 2007 г. СМГ/КРЦ, показывает, что 42 % поляков имеют доступ в Интернет. Свыше половины (64,8 %) пользуется Интернетом ежедневно или почти ежедневно, а 19,2 % — несколько раз в неделю. Раз в неделю пользуются Интернетом 7,8 % опрошенных¹. Сейчас лишь 9 % поляков имеют широкополосный доступ в Интернет. Этот показатель должен увеличиться до 20 % в 2010 г., как утверждает Анна Стружинска, председатель Учреждения электронной коммуникации [Świderek, 2008].

Половина поляков (52 %) видит в развитии современных технологий прежде всего перспективу лучшего мира. Зато 13 % замечают главным образом опасности. Кроме того, 28 % респондентов выражают среднее мнение: они считают, что мир не становится ни лучше, ни хуже. Подробные данные за последние 4 года представляются следующим образом. Ответы респондентов на вопрос: как Вы считаете, благодаря новым технологиям, таким как Интернет и мобильный телефон, мир становится лучше или хуже, — представлены в табл. 1

Таблица 1

Оценка новых технологий пользователями, % [Wenzel, 2006]

Оценка	Годы			
	2002	2004	2005	2006
Лучше	41	45	49	52
Ни лучше, ни хуже	39	32	28	28
Хуже	9	15	12	13
Трудно сказать	12	9	11	7

По тем же исследованиям, обращение к СМИ в Интернете представлялось следующим образом (табл. 2).

¹ 85 % интернетчиков в Польше пользуется Google // <<http://wirtualnemedia.pl/print.htm?article=161355>>

Таблица 2

Популярность СМИ в Интернете, %

<i>Объект предпочтения</i>	<i>Среди интернетчиков</i>	<i>Среди всех опрошенных</i>
Интернетные издания, ежедневные газеты	52	16
Радио	25	8
Телевидение	14	4

«Газета выборча» является чаще всего читаемым ежедневником в Интернете. Следующие места занимают «Жечпосполита», «Факт», «Дневник. Польша. Европа. Мир» и бесплатное «Метро». Наиболее популярные радиостанции в Интернете — это всепольские коммерческие музыкальные станции РМФ ФМ, Радио Зет и Радио Эска. Среди телевизионных каналов большим спросом пользуются TVN, Польсат и ТВП1 [Konsumpcja mediów..., 2007].

Что касается степени развития публичных услуг среди стран ЕС, то они составляют 68 %, в том числе в Польше—38 %. Уровень полной интерактивности публичных услуг онлайн составляет около 40 %, в Польше—9 %. Самыми высокими показателями развития услуг онлайн для граждан в Польше отличаются такие услуги, как поиск работы (74 %), налоги с дохода физических лиц (50 %), поступление в вузы (36 %) и акты семейного положения. Самый низкий уровень развития имеют услуги здравоохранения и регистрация заявлений в полицию [Strategia kierunkowa ...]. Большие диспропорции между средним уровнем в Европейском союзе и в Польше в области внедрения публичных услуг видны главным образом в секторе производства, торговли и деловых услуг.

Однако стоит подчеркнуть, что перемены, которые происходят сейчас в Польше, т. е. создание стратегии развития на основе опыта Европейского союза, ускоренные темпы внедрения информационных технологий являются благотворным направлением развития государства. Момент, когда уровни развития Польши и Европейского союза в этой сфере сравниваются, зависит только от способности и эффективности внедрения намеченных информационных стратегий на польской почве.

3. Дилеммы строительства информационного общества в избранных областях жизни польского общества. Медиа образование и образовательные вопросы

Построение хорошо действующего общества, основанного на информации, предполагает обладание особыми техническими умениями, нужными для пользования телекоммуникационными и компьютерными

ми устройствами и Интернетом. Государство должно стараться не допустить «информационного расслоения» в большом масштабе. Однако слишком малые финансовые затраты, выделяемые государственной и муниципальной администрацией на эту цель, недостаток решимости в реализации программ и стратегий и высокие темпы компьютеризации серьёзно затрудняют решение этой проблемы. В 2004 г. Мировой банк опубликовал доклад «Оценка экономики, основанной на знаниях в Польше», в котором очень критично оценивались слишком медленные темпы развития польского общества в этом направлении¹. В докладе сказано, что для построения общества, основанного на знаниях, Польше необходимо качественно изменить свою политику в области образования. Существуют также проблемы во взаимной коммуникации и сотрудничестве деловой и научной среды. Такие контакты надо поддерживать и совершенствовать.

Польская система образования всегда сталкивалась с разнообразными финансовыми проблемами. Недоинвестированные школы очень часто отсрочивают покупку компьютеров и подключение их к Интернету. Однако обязательства по отношению к Европейскому союзу ускорили процесс покупки компьютеров в школы. Этой цели служит осуществление правительственной программы «Компьютерные залы для школ». Благодаря деньгам из государственного бюджета и дотации из ЕС в проекте приняло участие 7679 начальных школ, 1800 гимназий, 1030 средних школ, 19 учреждений образования учителей и 59 училищ для выпускников средних школ. Проект «Компьютерные залы для школ» реализуется с 2004 г. С того времени им охвачена 8201 школа, а только за 2006 г. это количество увеличилось почти на 7500. Осуществление проекта происходит с широким финансовым участием (около 2/3) Европейского общественного фонда.

Существенной проблемой в информатизации школ является нехватка кадров. Слишком мало учителей, подготовленных к ведению уроков на высоком уровне с учётом динамичного развития как самих компьютеров, так и компьютерных программ.

В Польше практически нет единой системы компьютеризации школ, библиотек и других публичных учреждений, в которых жители могли бы свободно пользоваться компьютерами и Интернетом. Есть библиотеки, в которых совсем нет компьютеров, в некоторых местах можно пользоваться компьютером только платно, бывает плата только за доступ в Интернет. Несколько лет продолжают работы над распространением библиотечных ресурсов в Интернете — так называемых электронных библиотек. Эта инициатива сталкивается с проблемами из-за трудностей в интерпретации авторского права и других законов, касающихся публичного распространения произведений. Интересы читателя проигрывают

¹ Текст доклада на сайте: <http://www.nauka.gov.pl/gAllery/14/91/1491.pdf>.

из-за сопротивления и экономического расчёта издателей, которые убеждены в том, что такая форма будет для них реальной потерей. Это ведёт к тому, что электронные библиотеки делают доступными произведения, на которые уже истёк срок авторского имущественного права, либо получено согласие автора. Важным предприятием в этой сфере является Польская интернетовская библиотека, финансируемая государством, в которой уже собрано свыше 20 тыс. произведений¹.

Средства массовой информации. Польские дилеммы и проблемы с построением информационного общества тормозят внедрение новых технологий в традиционных СМИ. Однако развитие телеинформационных технологий всё отчётливее влияет на их структуру и действие.

Телевидение. Уже несколько лет цифровая телевизионная программа доступна в нашей стране благодаря спутниковому телевидению Cyfrowy Polsat или Cyfra+. Но оно не имеет массового характера из-за высокой цены установки и абонентной платы. Настоящей революцией в этом секторе станет лишь замена традиционных наземных антенн цифровыми. Наземное цифровое телевидение (DTT – digital terrestrial television), делает возможной компрессию сигнала и, следовательно, предоставление эфира большему количеству отправителей. Одновременно качество телевизионного сигнала получается намного лучше аналогового. Цифровое телевидение – это перемена в способе восприятия телевидения. Появляются многие дополнительные услуги, облегчающие навигацию и выбор каналов. В Западной Европе уже свыше 14 миллионов населения принимает цифровое наземное телевидение в домашних условиях. Лидером является Великобритания – почти 6 миллионов. Далее следуют Голландия, в которой с ноября 2006 г. нет уже аналоговых телевизионных новостей, и Германия, где DTT постепенно вводится и работает уже на всей территории столичного города Берлина.

Внедрение цифрового телевидения в Польше будет исключительно сложным, главным образом из-за издержек, какие будет вынужден заплатить каждый гражданин. К тому же в Польше потребители традиционных наземных аналоговых систем составляют свыше половины всех потребителей телевидения. Всё-таки все крупнейшие польские телевизионные компании готовятся к эре DTT.

В период становления информационного общества всё большую роль играет интерактивность СМИ. Интернетное телевидение даёт возможность влиять на предлагаемую программу. Телевизионный приём через Интернет может быть очень разнообразным [Hołyński, 2006]:

- IPTV – Internet Protocol Television – цифровое телевидение, доставляемое зрителям по сети и просматриваемое на экране телевизора;

¹ Ресурсы РВИ доступны на сайте <http://www.pbi.edu.pl/index.html>

- Интернет-ТВ — услуга, предоставляющая возможность смотреть сайты www на экране телевизионного приёмника, управляемого обыкновенным пультом.

Наиболее распространенным в Польше способом приёма телевизионных передач в Интернете является их просмотр в компьютерах с помощью основных программ типа Media Player.

Пресса. Чтение ежедневной прессы в Польше, подобно другим европейским странам, систематически уменьшается. Поэтому издатели разного рода изданий начали создавать свои сайты, на которых помещают выборочно свои тексты и дают, обычно платную, возможность читать архивные издания. В качестве приложений постоянно публикуются новости информационных агентств. Одним из показателей интерактивности прессы является создание читателями так называемых блогов, которые дают неограниченные возможности для высказывания мнений. Настоящим переломом является возникновение интернетовских газет. Некоторые издания можно целиком читать в Интернете, благодаря программам, которые сохраняют содержание и структуру бумажной газеты. Именно в такой форме эксперты видят будущее чтения газет. У цифровых изданий множество достоинств. Они доступны в любом месте мира, где доступен Интернет. Обычно к ним можно добраться быстрее, чем к бумажным изданиям и, самое важное, они намного дешевле. В Польше цифровые издания обыкновенно на 30 % дешевле бумажных, в мире иногда даже до 80 %. Предвестником в польском Интернете является сайт NetPress, использующий браузер Zinio Leader. С его помощью можно читать несколько десятков изданий польской прессы и попасть в архивы.

Проблемы, с которыми сталкивается польский читатель газет в Интернете, похожи на те, которые вынужден преодолевать потребитель телевидения. Удобный просмотр сайтов с прессой требует компьютеров с довольно высокими параметрами и быстрого доступа в Интернет. И то, и другое сопровождается относительно большими издержками.

Радио. Лучше всех к информационной революции подготовлено польское радиовещание. Почти все польские радиостанции предлагают слушателям доступ к своей программе с помощью сети Интернета. Одновременно издержки отправителя и потребителя являются относительно небольшими. Несмотря на это, мы не наблюдаем значительного снижения интереса к прослушиванию традиционного радио. Лишь 16,7 % потребителей Интернета говорят, что с момента включения в сеть они меньше времени посвящают радио [Kaczmarczyk, 2000]. Одновременно сеть даёт большие возможности интеракции с традиционным радио, как, например, чат с ведущим программу или голосование за рейтинг хитов. Другое явление — это всё чаще возникающие онлайн-радиостанции, действующие только в сети. Их достоинством является то, что благодаря низким затратам они могут предоставлять слушателям практически

любую тему. Они точно сформатированы, поэтому каждый потребитель может найти необходимое для себя. В польских условиях можно ожидать дальнейшего развития такого радиовещания. Это связано главным образом с фактом физического ограничения частот в эфире, особенно в больших городах, а также с большими финансовыми затратами и сложными формальностями, сопровождающими получение лицензии. Кажется, что рост количества потребителей Интернета с широкополосным доступом будет пропорционален числу такого рода радиостанций.

4. Благосостояние общества и уровень его информатизации

Создание информационного общества требует больших финансовых затрат. Но эти затраты разные в разных государствах. Польша принадлежит к государствам с низким уровнем насыщения рынка компьютерами и широкополосным доступом в Интернет. Итак, затраты, необходимые для развития информационной инфраструктуры, являются большими. Если учесть низкий, по сравнению с государствами, где существует информационное общество, высокий уровень ВВП, не удивляет и низкое место Польши в рейтингах информатизации общества. Исследователи замечают, что существует связь между уровнем ВВП, конкурентностью на телекоммуникационном и информационном рынке и динамикой развития информационного общества. Государство с высоким уровнем благосостояния, осознающее значение нового СМИ в общественной коммуникации, вкладывает деньги не только в технологии, но и в своих граждан [Zacher, 2006, s. 52]. В так называемой старой Европе эти капиталовложения в два раза выше, чем в Восточной и Средней Европе. Низкий уровень ВВП сопровождается меньшими капиталовложениями в телекоммуникационную инфраструктуру и образование. Это означает меньшую покупательную способность граждан, для которых расходы на компьютерное оборудование и постоянное включение в Интернет равны примерно размеру средней зарплаты в Польше, тогда как, например, в Германии это составляет четверть средней зарплаты. Несмотря на это, статистические данные показывают, что пропорции между благосостоянием данной страны (измеряемым ВВП на одного человека) и его информатизацией неравномерны. Например, Польша, которая имеет ВВП в пять раз меньше, чем Германия, «только» в два раза хуже информатизирована.

5. Публичная администрация

Онлайновая администрация в Польше по-прежнему остаётся в сфере планов и проектов. До сих пор нельзя с помощью Интернета решить никакого вопроса с начала до конца, нельзя заплатить налоги (за исключением граждан, пользующихся электронной подписью), создать фирму,

пользоваться вечными книгами. В отношении доступности общественных услуг Польша имеет один из худших результатов в Европейском союзе [Rząd chce ..., 2006]. Парадоксально, но плохие примеры даёт сама государственная власть. На сайтах муниципального управления дело выглядит существенно лучше. Отстают воеводские учреждения и министерства (результаты исследований «Публичная администрация онлайн 2004», представленные на варшавской ярмарке Komputer Expo 2005). На сайтах публичных учреждений не найдём даже бланков, доступных онлайн, которые можно заполнить и отправить в учреждение. По исследованиям Европейского союза, в Польше только 3 % публичных дел можно решить онлайн, что является самым плохим результатом в Европейском союзе [E-administracja ...].

В среднем в Европейском союзе на информационные проекты государства тратят на одного гражданина 1376 евро. В Польше это лишь 374 евро, в то время как в Литве 403, а в Чехии 563. Из 600 миллионов злотых, которые Польша получила от ЕС, на электронную администрацию выделено всего несколько процентов [Rząd chce ..., 2006]. Условия для развития этого проекта в Польше всё ухудшаются — этот вывод следует из доклада «E-readiness», подготовленного The Economist Intelligence Unit и IBM. В рейтинге за 2001 г. Польша занимала 30-е место. В 2006 г. она была на 34-м месте среди 70 государств. Причины этого — прежде всего в затратах, связанных с доступом в Интернет, и проблемы с введением электронной подписи. Она сейчас применяется исключительно в ограниченных пределах, в закрытых группах потребителей (Управление социального страхования, банковское дело, электронные аукционы). Использование электронной подписи в масштабе всей страны между разнообразными субъектами нерентабельно и непрактично. Поэтому применение её в бизнесе является маргинальным [Gacki]. Лишь немногим более 10 % учреждений территориального управления (около 300) подготовлено к тому, чтобы осуществлять операции с электронной подписью. Главным препятствием являются высокие издержки, которые вытекают из навязанных законами условий введения электронной подписи [Gacki].

ИСТОЧНИКИ

1. E-administracja w Polsce, [w:] WWW.polska.pl.
2. Gacki G. E-podpis, historia i stan obecny. // WWW.gospodarka.pl.
3. Hołyński M. Era telekomputera // :Polityka. 2006. № 37.
4. i2010 — A European Information Society for growth and employment. Сайт о Европейском Союзе: <http://europa.eu.int/information-society/europe/i2010/index-en.htm>.
5. Kaczmarczyk M. Interlinia. // Press. 2000. № 12.

6. Konsumpcja mediów. Sposoby korzystania wśród internautów. Listopad-grudzie 2007. Luty 2008. http://pliki.gemius.pl/Raporty/2008/11_12_2007_Konsumpcja_mediow.pdf, s. 12–15.
7. Plan działań na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce na lata 2001–2006 – ePolska // Biuletyn Informacji Publicznej Ministerstwa Łączności : http://www.bip.gov.pl/_pliki/epolska.pdf.
8. Rząd chce nadrobić opóźnienia // Rzeczpospolita. 2006. 08.01.
9. Strategia kierunkowa rozwoju informatyzacji Polski do roku 2013 oraz perspektywiczna prognoza transformacji społeczeństwa informacyjnego do roku 2020 Ministerstwa Nauki i Informatyzacji // Biuletyn Informacji Publicznej...
10. Świderek T. Szybki Internet może być MW co drugim domu // <http://biznes.onet.pl/5,1486249,prasa.html>. Dostęp 2008-05-12.
11. Towards a knowledge – based Europe. The European Union and the information society // European Union Booklet. Bruksela, 2002. S. 6.
12. Wenzel M. Internet i komputery: wyposażenie gospodarstw domowych, sposoby i cele wykorzystania // Komunikat z badań. BS/58/2006. CBOS. Warszawa, kwiecień 2006.
13. Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2004 r. GUS, Warszawa, 2005.
14. Zacher L. Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania. Warszawa, 2006. S. 49.