

УДК 070.431.2(536.4)
ББК76.0(5Кат)

Вара Тарик Бассам

**РОЛЬ И ФУНКЦИИ
АРАБСКОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ
В МИРОВОМ
ИНФОРМАЦИОННОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

Статья посвящена современному состоянию, роли и значению арабских средств массовой информации, в частности телекомпаний «Аль-Джазира», в мировом информационном пространстве.

Ключевые слова: *исламский мир, арабские СМИ, западные СМИ, арабо-израильский конфликт, «Аль-Джазира».*

Вара Тарик Бассам (Палестина) – аспирант кафедры теории журналистики факультета филологии и журналистики Южного федерального университета
Тел. 8-951-507-79-13
E-mail: tarig.amira@hotmail.com

Арабский и исламский мир традиционно уже в течение нескольких десятилетий находятся в самом центре внимания средств массовой информации всего мира. Перекос в новостном освещении долгое время являлся причиной того, что освещение событий в исламском мире находилось в плену стереотипов. Европейские и американские средства массовой информации рассматривали события, происходящие в арабском мире достаточно субъективно, и, кроме того, зачастую без учета мусульманских реалий. Эта проблема осложнялась тем, что качество самой арабской журналистики как таковой было не слишком велико, поэтому западные СМИ не могли позволить себе использовать публикации в арабской прессе и сообщения телевидения арабских стран в качестве надежного источника информации.

Перелом произошел на рубеже XX и XXI вв., когда арабские СМИ начали интенсивно развиваться, используя, в том числе, опыт и достижения западной журналистики. Качественные изменения в арабской печати и на телевидении сделали их голос громче, а слово весомее. Кроме того, несмотря на то, что арабские СМИ стали более «западными», приспособились работать по заимствованным из-за рубежа моделям, в чем их нередко упрекают на родине, в конечном итоге это привело к улучшению взаимопонимания между Западом и арабским миром и к улучшению имиджа арабских стран на Западе [Зыгарь].

© Вара Тарик Бассам, 2010 г.

Качественная арабская журналистика, в первую очередь межарабские газеты, издаваемые в Лондоне, и межарабские телеканалы, вещающие из Катара или Объединенных Арабских Эмиратов, имеют достаточно серьезную репутацию в мировой журналистике. В связи с тем что они не испытывают на себе того пресса цензуры, который характерен для значительной части национальных СМИ в арабском мире, их качество становится выше, одновременно возрастает внимание к ним, а также авторитет арабской журналистики в целом.

Долгое время в этой сфере неоспоримым было преимущество западных англоязычных СМИ, которые фактически определяли мировую информационную политику, зачастую во внешней политике обслуживая интересы американской администрации. Однако в последнее время четко прослеживается тенденция появления второго мощного полюса в мировой журналистике – межарабских СМИ.

Увеличение качества и влияния арабской журналистики совпало с обострением ситуации на Ближнем Востоке, началом войны в Ираке. В западных СМИ заговорили о «войне цивилизаций: западной и исламской». Однако это противостояние носит не конкретные, а скорее гипотетические формы, оно в большей степени является идеологическим, чем реально политическим. Эти предположения, в свою очередь, также можно признать в определенной степени высокой оценкой деятельности арабских СМИ, ставших участниками этой борьбы.

Типологически история развития арабских СМИ совпадает с эволюцией прессы любой развивающейся страны. Но есть одна особенность, которая выделяет прессу этого региона на фоне аналогичных изданий Азии, Африки, Латинской Америки. Формируясь в районе одной из древнейших культур мировой цивилизации, арабская (в том числе – и палестинская) пресса опиралась и опирается на глубинные традиции – религиозные, этнические, эстетические, этические, предопределенные характером развития арабской национальной культуры в целом, ядром которой и сегодня остается исламская традиция.

Одним из важнейших феноменов мировой журналистики на рубеже XX и XXI вв., иллюстрирующих взаимодействие арабских и западных СМИ, стал телеканал «Аль-Джазира», появление которого стало новой вехой в развитии арабской журналистики. Этот спутниковый телеканал, базирующийся в столице Катара Дохе, начал свою работу 1 ноября 1996 г., вскоре после прекращения вещания «Би-Би-Си» на арабском языке. И основной костяк его творческого коллектива составили арабоязычные журналисты, работавшие на «Би-Би-Си» и получившие некоторый опыт работы в британской телекомпании. Им удалось практически достичь СиЭнЭновской оперативности и «вездесущности». При политическом комментарии «Аль-Джазира» придерживается принципа подачи двух противоположных мнений на один вопрос. Это явилось инновацией для арабоязычных СМИ. Сочетание грамотных комментариев, надежности информации,

экссклюзивных картинок и привлекательных ведущих выдвинули «Аль-Джазиру» в первые ряды мировых СМИ, даже несмотря на преимущественно арабский язык вещания.

Первоначально вещание «Аль-Джазиры» составляло шесть часов в сутки, сегодня оно круглосуточное. Территория вещания охватывает весь Ближний Восток, Европу, Северную Африку, западные районы Азии вплоть до Сибири и Индии, почти всю Северную Америку. Особую популярность телеканал «Аль-Джазира» приобрел после начала американской военной операции в Афганистане осенью 2001 г., так как ни у одного другого мирового телеканала не оказалось собственных корреспондентов в этой стране.

В последующие месяцы практически все публичные заявления террориста номер один Осамы бен Ладена (или приписываемые ему) распространялись именно через «Аль-Джазиру», в связи с чем кое-кто даже стал называть телекомпанию «рупором бен Ладена». Именно в этот момент впервые стал очевиден тот факт, что западная журналистика не является самодостаточной и в определенной степени зависит от СМИ других регионов мира – в первую очередь от арабских СМИ.

Прорыв «Аль-Джазиры» в мировое информационное поле стал очень важным событием. До этого арабы «варились в собственном соку», их мнения не распространялись за пределы арабских стран и были совершенно неизвестны на Западе. Бурлящий Ближний Восток считался на Западе не более чем горячей точкой, а арабский мир – серьезной опасностью мировой стабильности. С прорывом «Аль-Джазиры» арабский мир обрел голос и превратился в один из серьезных источников информации.

Если же говорить об «Аль-Джазире» не просто как об известной телекомпании, а как о составной части информационной политики государства, благодаря поддержке которого она и состоялась, то эффективности этой политики могут позавидовать самые развитые страны. Ведь именно благодаря «Аль-Джазире» о маленьком арабском государстве Катар теперь знает весь мир. Семья аль-Тани, которая столетиями управляла территорией, не превышающей 11 тысяч квадратных километров, за несколько лет превратилась в одну из влиятельнейших в арабском мире, а эмир Хамад бен Халифа аль-Тани – в самого просвещенного из всех арабских правителей, в создателя самого независимого арабского средства массовой информации. В свете этого становится понятным, почему, несмотря на политические неприятности, власти Катара канал не закрывают, а поддерживают и способствуют его процветанию [Абатуров].

Вскоре стали набирать силу другие арабские телеканалы. В противовес «Аль-Джазире» был создан его аналог – общеарабский канал «Аль-Арабия», штаб-квартира которого расположена в Дубае. В отличие от «Аль-Джазиры», которая финансируется правительством Катара, новый канал – подразделение частной саудовской компании «Миддл

Ист Бродкастинг». «Аль-Арабия» получила поддержку правительств Саудовской Аравии, Иордании, Кувейта и других арабских друзей США. Есть еще и политкорректная американская «Аль-Хурра», которая по идее должна была стать серьезным конкурентом «Аль-Джазире», но не смогла преодолеть даже минимального рейтингового барьера.

Арабское спутниковое телевидение оказалось именно тем общим языком, который внезапно объединил арабов в разных странах. С одной стороны, прямые репортажи Тайсира Алюни из Кабула стали вызовом Западу, который, вместе с тем, оценил арабскую и мусульманскую общественность как альтернативный источник новостей, информации, как нарратора и собеседника. А «мода» на арабское телевидение после событий 11 сентября 2001 г. стала символом того, что арабский мир, арабская культура, арабская мысль (составной частью которой являются СМИ) становятся востребованными в мире.

Современная арабская журналистика является одной из наиболее перспективных и динамично развивающихся в мире. Дело в том, что Ближний Восток – один из немногих регионов мира, где сочетаются одновременно два фактора, необходимых для развития масс-медиа.

Во-первых, это наличие экономического потенциала, способность рынка инвестировать в средства массовой информации. Во-вторых, наличие политической воли и социальной заинтересованности в активизации прессы и электронных СМИ. В этом смысле Ближний Восток по своему потенциалу явно превосходит, к примеру, Европу и Северную Америку, где развитие СМИ находится уже на таком стабильном уровне, что ожидать какого-либо прорыва не приходится.

На основе анализа публикаций в электронных изданиях, мы можем констатировать, что в последнее время арабская тема в СМИ и сама проблематика арабских СМИ всплыла на поверхность. Одни исследователи утверждают, что сейчас эти СМИ, с высоким уровнем подачи информации, на равных конкурируют со СМИ западных стран. В связи с таким поворотом событий мир охватывает тревога. Тем более что такие крупные медиа-структуры, как «Аль-Джазира» и другие арабо-язычные телеканалы, в скором времени планируют начать интенсивное вещание на английском языке. Другие каналы не менее активно разрабатывают планы расширения своего вещания.

Другие специалисты утверждают, что в 57 исламских странах средства массовой информации разные. Нет объединительной идеи. Однако есть общие проблемы. С приходом глобализации тенденции поменялись; изменилась и сама повестка дня.

Сегодня межарабская журналистика – это фактор силы арабских стран, сопоставимый по своей важности с нефтью. При этом, если нефть – это фактор во многом разобщающий, то телевидение – сближающий. Арабская нация разобщена, что регулярно фиксируется на саммитах Лиги арабских государств, где страны-члены не могут достичь компромисса практически ни по одному из обсуждаемых значимых во-

просов. Причина разногласий – в слабости правительств и их тесные отношения с США.

Пока что ситуация в электронных СМИ является в чем-то сходной: существует проамериканское и антиамериканское крыло. Но это уже деление иного рода. И в целом арабские СМИ выполняют скорее объединяющую роль [Зыгарь].

В некоторых регионах мира к арабским СМИ относятся с пренебрежением. Но другие приветствуют это развитие. На одном из международных форумов, который был посвящен феномену арабских СМИ, Ник Гоуинг, который и вел это весьма напряженное и сопровождавшееся резкими обвинениями заседание, заявил, что арабские СМИ – «это интересное и убедительное явление, которое держит всех нас в боевой форме. Это хорошо для журналистики». Телеведущий «Би-Би-Си» сказал, что арабские СМИ и мощные новые веб-сайты бросают вызов ортодоксальному телевидению.

Представляющий противоположную точку зрения Ариэль Коуэн, руководитель программ Фонда «Наследие», специалист по арабо-израильскому конфликту, заявил, что большинство арабских СМИ имеют «антиамериканскую направленность и США это не нравится».

Представляющий точку зрения арабских стран доктор Аммар Баккар, руководитель департамента по развитию новых СМИ телеканала «Аль-Арабия», отмечал, что «Арабские СМИ тесно связаны с нашим пониманием арабского мира. Реальный диалог был ограничен, но сейчас арабские СМИ стали центральным местом для дискуссии». Он подчеркнул, что «Арабские СМИ пытаются быть сбалансированными в той степени, в которой они могут. Американские посольства в большинстве арабских стран звонят и иногда в очень жесткой форме пытаются навязать свою точку зрения. “Аль-Арабия” находится в особой ситуации, поскольку она базируется в Дубае, но никогда нельзя быть полностью свободным в арабском мире».

Участники дискуссии отмечали, что «Интернет также приобретает значимость в арабском мире. Люди пользуются им намного чаще, чем они пользуются официальными веб-сайтами и газетами... взаимоотношения в Персидском заливе всегда хорошие, но всегда существует какая-то степень цензуры в некоторых более консервативных странах» [Феномен арабских СМИ].

Найджел Парсонс, управляющий директор телеканала «Аль-Джазира», отмечал: «В зависимости от того, где вы находитесь, у вас формируется тот или иной взгляд на события. Я думаю, что поскольку мы находимся на Ближнем Востоке, мы смотрим на события с точки зрения арабских стран». Однако, продолжил он, «мы не будем ни против Америки, ни против кого бы то ни было. Наша позиция в том, чтобы давать слово обеим сторонам... мы будем выдавать сбалансированные новости и представлять обе точки зрения» [Там же].

«Аль-Джазира» внесла новое и в освещение арабо-израильского конфликта. Летом 2001 г. они пригласили выступить перед арабоя-

зычной аудиторией премьер-министра Израиля Ариэля Шарона. Тот, опасаясь провокаций, вежливо отказался, однако президент Моше Кацав согласился. После прямого эфира 13 августа с участием Кацава две трети опрошенных телеканалом арабских зрителей высказались за мирные пути решения палестино-израильского конфликта. Правда, палестинцы высказали негодование: «братский телеканал» предаст их справедливое дело. В ответ «Аль-Джазира» пригласила видного палестинского политолога, который громкогласно обвинил короля Иордании в сlishком прозападной и даже произраильской политике. Два дня спустя власти королевства закрыли бюро «Аль-Джазиры» в Аммане. Этот успех выдвинул «Аль-Джазиру» в число влиятельных сил, способствующих арабо-израильскому урегулированию. Имидж телекомпании на Западе также сильно возрос. На несколько дней прерывалось вещание «Аль-Джазиры» в ходе американо-британской интервенции в Ирак. Однако влияние телекомпании таково, что власти обычно вынуждены менять свое решение.

С бурным развитием «Аль-Джазиры» и других арабо-язычных телеканалов борьба за международные телевизионные частоты становится все более напряженной. «Аль-Джазира» начинает интенсивное вещание на английском языке, другие каналы не менее активно разрабатывают планы расширения своего вещания.

Самым важным является то, что новое поколение арабской журналистики являются западными и даже американскими СМИ, но не по содержанию, не по духу или по форме, а по способу формирования эфира. Как известно, американская коммерческая модель телевидения заключается в полной ответственности перед зрителем – именно зритель определяет содержание эфира. Только на основе рейтингов зрительской популярности составляется сетка вещания, иными словами, телевидение обслуживает исключительно зрительскую аудиторию, сообщает те новости, которые хочет слышать зритель и показывает те события, которые ему интересны.

Характеризуя арабскую журналистику в целом, необходимо отметить ее связь с историей и политическими процессами в мире. В первую очередь речь идет о глобальных явлениях в области международных отношений, о попытках решить одну из многих проблем международной политики, какой является арабо-израильский конфликт.

Литература

Абатуров В. Медиатехнологии в имидже государства // Экономическое обозрение. 2003. № 6.

Зыгарь М. Взаимодействие и взаимное влияние западных и арабских СМИ: доклад на междунар. конф. «Ислам – религия мира» в Москве 24–25 мая 2005 // <http://www.islam.ru/pressclub/smi/arabsmi>.

Феномен арабских СМИ // <http://www.eainedia.org/ni/liistory/2005/report/otchel9>

ОБРАЗОВАНИЕ
