

Известия Южного федерального университета.
Филологические науки. 2026. Том 30, № 1
ЯЗЫКОЗНАНИЕ

Научная статья

УДК 81.22

ББК 81.2

<https://doi.org/10.18522/1995-0640-2026-1-83-95>

СПОСОБЫ ВЫРАЖЕНИЯ МОТИВАЦИИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ АКАДЕМИЧЕСКОМ ЖАНРЕ VICE-CHANCELLOR'S ADDRESS («ОБРАЩЕНИЕ РЕКТОРА К АКАДЕМИЧЕСКОМУ СООБЩЕСТВУ»)

Марина Анатольевна Сухомлинова

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. Цель исследования — выявление и систематизация основных мотивационных стратегий, реализуемых в речевых практиках ректоров британских университетов. Результаты исследования показали, что в своих обращениях продуценты речи пытаются удовлетворить разнообразные мотивационные потребности, такие как распространение информации о миссии университета, его престиже и ценностях; создание чувства общности; демонстрация поддержки и эмпатии; обращение к вызовам как возможностям; стремление к академической свободе.

Ключевые слова: *академический жанр, мотивационные стратегии, лексический уровень, морфолого-синтаксический уровень, тексто-композиционный уровень, лингвопрагматический уровень, дискурс-анализ*

Для цитирования: *Сухомлинова М. А.* Способы выражения мотивации в англоязычном академическом жанре vice-chancellor's address («обращение ректора к академическому сообществу») // Известия ЮФУ. Филол. науки. 2026. Т. 30, № 1. С. 83–95. <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2026-1-83-95>

Original article

WAYS OF EXPRESSING MOTIVATION IN THE ENGLISH-LANGUAGE ACADEMIC GENRE “VICE-CHANCELLOR'S ADDRESS”

Marina A. Sukhomlinova

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. This article is devoted to the integrative linguistic analysis of the means, expressing motivation in the genre of the university vice-chancellor's address to the academic community. The study is carried out within the framework of the modern theory of discourse and pragmalinguistics and considers the vice-chancellor's address as an established, traditional oral speech genre. The article identifies some key approaches to motivation in the professional environment in relation to the academic context, develops an analytical model for employing motivational speech strategies. It also analyzes the dominant motivational strategies at different levels of the language: lexical, morphologi-

cal-syntactic, textual-compositional, and linguistic-pragmatic. The aim of the study is to identify and systematize the main motivational strategies implemented in the speech practices of the British university vice-chancellors. The results of the study show that the genre of vice-chancellor's address has specific features due to its status, institutionality publicity, dialogicity, targeting, and genre asymmetry (vice-chancellor → community). The speech producers try to satisfy various motivational needs, such as informing the audience about the university's mission, prestige, and values; creating a sense of community; demonstrating support and empathy; appealing to challenges as opportunities; giving academic freedom. The strategy of modality plays a special role in expressing motivation as a way of showing the speaker's attitude towards the content of the utterance, the communicative goals, and the degree of reliability of the information being conveyed.

Key words: *academic genre, motivational strategies, lexical level, morphological and syntactic level, text-composition level, linguistic pragmatics level, discourse analysis*

For citation: Sukhomlinova, M. A. (2026). Ways of expressing motivation in the English-language academic genre "Vice-Chancellor's Address". *Proceedings of Southern Federal University. Philology*, vol. 30, no. 1, pp. 83-95. (In Russian). <https://doi.org/10.18522/1995-0640-2026-1-83-95>

Введение

Академические жанры являются отражением сложных реалий мира институциональной коммуникации и формируются в контексте учебной и научной деятельности. При этом некоторые жанры академической коммуникации остаются изученными фрагментарно или неизученными вовсе. К последним относится жанр обращения ректора к академическому сообществу. Актуальность исследования мотивационных стратегий в речах ректора проявляется на разных уровнях и проецирует как практические потребности управления университетом, так и более широкие научные и социальные тренды. Во-первых, речь ректора представляет собой ключевой инструмент для консолидации академического сообщества вокруг общих целей. Следовательно, понимание того, как языковые средства создают мотивацию, позволяет продуценту речи сделать её наиболее эффективной. Во-вторых, обращение ректора к академическому сообществу — это важный и малоизученный институциональный жанр. Анализ его мотивационного потенциала способствует осознанию того, как функционируют жанры в профессиональной коммуникации. В-третьих, на уровне прагмалингвистики и дискурс-анализа данное исследование углубляет понимание связи между языком и социальным действием, языком и властью.

Научная новизна этой работы заключается в систематизации способов выражения мотивации в рамках исследуемого жанра и в возможности применения его результатов к некоторым другим устным жанрам академического дискурса (например, к жанру презентации).

Предмет исследования — мотивационные стратегии в англоязычном академическом жанре *vice-chancellor's address* («обращение ректора к академическому сообществу»). Цель статьи — выявить и систематизировать основные мотивационные стратегии, реализуемые в речевых практиках ректоров британских университетов в их обращениях к академическому сообществу (студентам, преподавателям, исследователям, сотрудникам). Достижение цели требует решения ряда задач: 1) определить ключевые подходы к мотивации в профессиональной среде применительно к академическому контексту; 2) разработать аналитическую модель для выявления мотивационных речевых стратегий; 3) собрать и проанализировать корпус текстов обращений ректоров; 4) систематизировать и описать доминирующие мотивационные стратегии на разных уровнях языка — лексическом, морфолого-синтаксическом, текстово-композиционном и лингвопрагматическом.

Феномен мотивации активно исследуется современными отечественными и зарубежными лингвистами. Так, по мнению Ю. В. Букиной, «пред-

ставляется логичным рассматривать мотивацию как систему внутренних и внешних факторов, лежащих в основе взаимодействия человека с социокультурной средой, детерминирующую направленность активности индивида, побуждающую к целенаправленной деятельности и обуславливающую принятие решений, достижение целей и удовлетворение потребностей. Мотивация формируется через взаимодействие личных потребностей, убеждений, ценностей, эмоций и социального окружения, а также культурных норм и социокультурной среды, что влияет на направленность активности и мотивационные установки» [Букина, 2025, с. 36–37].

Наряду с этим в современных лингвистических исследованиях подчеркивается важность языковой интерпретации мотивационных явлений в контексте различных видов профессионального взаимодействия. Так, в прикладной лингвистике изучаются прагматические аспекты мотивационного языка, его роль и эффективность в различных институциональных коммуникативных практиках, включая управление, образование и медиа. При этом внимание ученых акцентируется на информационных, ситуативных потребностях, лежащих в основе коммуникативной мотивации, потребностях в социализации, самореализации и самопознании [Ryan, Connell, Deci, 1985; Kaplan, Katz, Flum, 2012; Mayfield, Mayfield, Kopf, 1998; Флеров, 2017].

Ж. И. Подоляк считает возможным говорить о существовании мотивационного дискурса, который предлагает определить как «вербальное взаимодействие адресанта и адресата с целью оказать положительное воздействие на эмоциональную, волевую и деятельностную сферу последнего» [Подоляк, 2016].

По мнению Н. Н. Панченко, мотивационный дискурс относится к адресатному типу дискурсов, который направлен не на отвлечённого, абстрактного адресата, а на конкретного человека, принимающего участие в коммуникации [Панченко, 2023, с. 5].

И. П. Хутыз анализирует особенности конструирования англоязычного мотивационного дискурса на уровне грамматики и приходит к выводу, что «все используемые мотивационными спикерами грамматические средства направлены на создание ощущения эмоционального диалога с аудиторией» [Хутыз, 2022, с. 110].

Материалы исследования. Корпус исследования составили 7 обращений ректоров: 4 речи ректора Оксфордского университета, профессора Ирен Трейси (в виде скриптов) и 3 речи двух ректоров Кембриджского университета – 2 обращения профессора Деборы Прентис и 1 обращение профессора Стефана Тупа (в видеоформате). Выступления с речью были сделаны в период с 2021 по 2025 г. Причины и назначения публичных обращений ректора варьируются. Эмпирический материал представлен торжественными речами (vice-chancellor's orations), обращениями по поводу вступления в должность (inaugural addresses), обращениями к студентам в связи с началом и окончанием учебного года или семестра (Vice-Chancellor's end of Trinity 2025 student message), ежегодными обращениями к университетскому сообществу (annual addresses to the university).

Методы исследования. Предмет, цель и задачи исследования обусловили комплексное использование таких общенаучных и лингвистических методов, как понятийный анализ, метод интерпретации и классификации материала, лингвистическое наблюдение и описание, композиционный анализ текста с элементами стилистической оценки явления, дискурсивный и контекстоло-

гический анализ, жанровый анализ, прием доказательной иллюстрации, лингвопрагматический подход.

Анализ эмпирического материала происходил в несколько этапов. На первом этапе были отобраны речи ректоров на официальных сайтах университетов Оксфорда и Кембриджа. Далее обращения, представленные в видеоформате, были затранскрибированы. На следующем этапе в транскриптах речей выделялись категории анализа (например, признание и благодарность; обращение к миссии, престижу и ценностям университета), подкатегории (или отдельные стратегии), индикаторы мотивационной функции в речи. Затем проводился подробный анализ языковых средств на лексическом, морфолого-синтаксическом, тексто-композиционном и лингвопрагматическом уровнях. Во внимание также принимался контекстуальный анализ, т. е. учитывались внешние факторы (государственная политика в сфере университетского образования, экономическая ситуация в стране, события внутри университета, мировые вызовы), которые определённым образом влияли на выбор стратегий.

Исследование и его результаты

Исследуемый жанр относится к устным жанрам академического дискурса. Под жанром мы понимаем совокупность исторически сложившихся и относительно устойчивых с позиций тематики, композиции и стиля текстов, которые используются в заданных условиях общения с целью решения конкретной коммуникативной задачи [Сухомлинова, Николаев, 2025, с. 31]. По своей вербальной природе ректорское выступление обнаруживает черты стандартизированной и подчиненной регламенту академической речи: жесткую, регулярную (повторяемую) структуру; внутреннюю логическую динамику — последовательное движение от частного к общему; аргументированную экспликацию и закрепление в сознании слушателей общих интересов и обусловленных ими целей и задач; градацию от изложения к убеждению по типу аналитической прогрессии. В то же время в ректорских речах ясно просматриваются и признаки спонтанности, импровизационности, свободы речевого выражения, разговорности, стремления к демократизму в общении с аудиторией.

Как правило, руководители включают в свою речь разнообразные приемы эмоциональной связи с сотрудниками:

— вежливость (*politeness/cordiality*): демонстрация уважения в разговоре, использование вопросов в коммуникации с соблюдением культурных норм;

— проявление эмпатии к выполнению рабочих поручений (*work empathy*): искренние беседы с подчинёнными об их отношении к работе, выражение поддержки;

— констатацию достижений и неудач (*achievement and setbacks*): реакции лидера в виде устной поддержки, поздравления, подбадривания при возникновении трудностей;

— обсуждение личных целей (*personal goals*): опрос для определения личных целей работников, предложения поддержки для достижения этих целей;

— похвалу (*praise*) и личный опыт (*personal experiences*), основанные на наблюдении: искренние поздравления с достижениями, личными свершениями и положительными жизненными событиями, проявление искреннего сочувствия к негативным жизненным событиям [Duan et al., 2016];

— признание усилий (*effort*) лидером: одобрение рабочей инициативы и иных стремлений сотрудников, помимо достижения целей;

– преодоление препятствий (*barriers*): поддержка лидером при выполнении сложной задачи [Букина, 2025, с. 46–47].

Под мотивационной стратегией предлагается понимать «актуализацию, создание позитивных факторов, стимулирующих людей к личностному росту или побуждающих выполнять свою работу с удовольствием, и сокращение количества факторов, вызывающих негативные эмоции и снижающих уровень мотивации. Мотивационная стратегия является дискурсообразующим фактором, аналогично коммуникативная цель, которую можно сформулировать как воодушевление, стимулирование человека к деятельности, достижение целей которой позволяет получить удовлетворение или максимизировать удовольствие, становится жанрообразующей характеристикой речевых жанров мотивационного дискурса» [Волкова, Панченко, 2024, с. 49].

Жанр «обращение ректора к академическому сообществу» обладает специфическими чертами, обусловленными его статусностью, институциональностью, публичностью, диалогичностью, адресностью и жанровой асимметрией (ректор → сообщество). Стратегии мотивации реализуются через комплекс языковых средств на разных уровнях: лексическом, морфолого-синтаксическом, текстово-композиционном, прагматическом. Опишем каждый уровень подробно.

Лексический уровень характеризуется употреблением следующих групп лексики:

– лексика единства и общности. Употребляются существительные, обозначающие коллектив: *community, university as a family*. Например:

*Thank you for choosing Oxford and all your contributions over the years to make it such a special place. I look forward to welcoming you to our global alumni **community*** [Tracey, 2025a].

Часто используются местоимения *I, we, our* для создания чувства принадлежности к единому коллективу. Эта стратегия интимизирует коммуникацию и повышает доверие слушателей [Гаевская, Мошняга, Чихачева, 2024, с. 83]. Особое внимание следует уделить личному местоимению *we*, которое создаёт чувство общности (*We-ness*). Как правило, оно активно употребляется в обращениях, связанных с преодолением кризисов (пандемия и др.), где ректор позиционирует себя как часть коллектива, переживающего общие трудности. Например:

*My goal is to fire and wire this great University more closely with our city, this nation and the globe, working generously with the other great British universities with whom **we** share our higher education ecosystem* [Tracey, 2023].

***We** are going through one of those times in human history when difference – of origin, of religion, of political orientation, of sexual orientation, or simply of ideas or ways of expressing them – is increasingly seen as a threat* [Tracey, 2024].

***We** announced the launch of collegiate Cambridge's Foundation Year, offering talented students from backgrounds of educational and social disadvantage a route to university* [Тооре, 2021];

– оценочная лексика с положительной коннотацией. Эта группа представлена прилагательными и наречиями, подчёркивающими достижения, потенциал, важность: *powerful, impactful, valuable, greatest, passionate, outstanding, skilled, inspirational, dedicated, unique, increasingly, fortunately, effectively, efficiently* и др. Наряду с этим встречаются имена существительные *brilliance, achievement, success, devotion, inspiration* и др. Например:

*Your feedback is so **valuable** for the University, colleges and departments to review and make important changes* [Tracey, 2025a];

— лексика вызова и преодоления, которая используется для мотивации через постановку сложных задач: *challenges, risks, efforts, difficulties, issues, decisions*. Следует отметить, что эта лексика всегда употребляется в сочетании с лексикой преодоления: *find a decision, pull off, be strong* и т. д. Например:

*Thanks to the amazing **efforts** of all of you and the extraordinary maturity, resilience and creativity of our students, **we pulled it off*** [Tracey, 2023];

— глаголы действия и устремлённости. Выделяются глаголы, обозначающие целеполагание и действие: *to accomplish, to work, to mobilize, to cultivate, to nurture, to develop, to implement, to strive, to serve, to fulfil, to flourish* и др. Кроме того, встречаются глаголы, подчёркивающие совместность усилий: *to support* и др. Например:

*I stand here ready **to serve*** [Tracey, 2023];

— абстрактная и ценностно ориентированная лексика. Акцент делается на ключевых ценностях академической среды: *knowledge, science, education, reputation, mission, responsibility, innovation* и др.

Кроме того, в выступлениях последовательно используются метафоры, разнообразные по тематике: военные (*challenge* и др.), спортивные (*team, finish line* и др.), связанные с путешествиями (*a constant journey, our journey, moving forward* и др.), семьёй (*community* и др.). При этом метафора путешествия является одной из самых распространённых и создаёт нарратив прогресса и общей цели. Например:

*Let me now **take you on a journey** to the evening of 6 May 1954* [Tracey, 2024]. Следующее предложение содержит метафору спортивной тематики: ***Sport is a great democratiser*** [Tracey, 2024].

Морфолого-синтаксический уровень выражения мотивации в жанре «обращение ректора к академическому сообществу» представлен такими средствами:

- императив в мягкой форме — наблюдаются прямые призывы к действию, но с акцентом на совместной работе. Например:

***Let us bring** that generosity, collaborative spirit, interdisciplinary brilliance and sharing of our talent and resources to the fore as we think about tackling the global challenges of our time* [Tracey, 2024].

***Let us help each other** and be ambitious and imaginative for what we can co-create here, alongside our local partner in Oxford Brookes University* [Tracey, 2023].

***Let us all have hope** for the coming year and **let us show** kindness to one another in whatever way we can* [Tracey, 2025b];

- формы будущего времени для обозначения целей, планов, перспектив, что создаёт образ желаемого будущего. Например:

*Finally, I'd like to thank the selection committee for the enormous amount of work you did in the process of selecting Oxford's next Vice-Chancellor — **I won't let you down*** [Tracey, 2023].

***I will be an advocate** for Oxford like no other, because I know — in detail — what great things we offer and have yet to offer this city, this country and the world, ...* [Tracey, 2023].

*West Cambridge **will be** a place where the University can work with industry, side by side and at scale, to help solve the world's biggest challenges* [Prentice, 2024];

— конструкции деонтической модальности, т. е. высказывания, которые характеризуют практическое действие с точки зрения определённой системы норм. Эти конструкции выражают необходимость действий, продиктованную статусом, миссией или внешними условиями, и часто смягчаются местоиме-

нием *we*. В материале исследования модальность передана с помощью глаголов долженствования, возможности, желательности. Например:

*We live in ugly, uneasy times. And **we must** recognize that, even in the relatively brief period of the past four years the tectonic plates of geopolitics have shifted significantly, requiring us to rethink how we engage with the world* [Тооге, 2021].

*In any international partnership **we must** at all times: Protect our people. Defend academic freedom, uphold our core values, and sustain the highest professional standards ...* [Тооге, 2021];

- пассивные конструкции, которые могут употребляться для обозначения объективных процессов или для тактичного указания на проблемы без прямой атрибуции. Например:

*A better understanding **is needed** of the different components, their local issues and how we can better work together, synergistically* [Tracey, 2023].

*All students **are invited** to attend the next event in my Sheldonian Series event on 11 February on the theme of 'Life.' in all its forms. This series that **was launched** last term **is designed** to promote good dialogue, reasoned and respectful debate as well as inclusive inquiry* [Tracey, 2025b].

*It was the year when S. Hopkins' University archive **was secured** by the University library with thanks to the UK government* [Тооге, 2021];

- сложноподчинённые предложения для объяснения причин действий и ожидаемых результатов. Например:

***If you are too frightened to fail then you'll never know what it is to succeed**; and this applies to debate about the texts, theories and evidence that define history, literature, language, philosophy, and the rest of social sciences and the humanities* [Tracey, 2024].

***If we lose the ability to attract talent**, then I will be worried* [Prentice, 2024];

- риторические вопросы для вовлечения аудитории в размышление и подчёркивание важности темы. Например:

What is the point of a university like Oxford if we don't have the boldness, integrity and confidence to think differently, to think deeply, to speak truth to power, and to teach our students how to recognise truths and untruths in a world of increasing complexity, short attention spans and disinformation? [Tracey, 2023].

How do we pursue full engagement with the world at a time when disengagement and fragmentation seem to be ascended? [Тооге, 2021];

- параллельные конструкции и повторы (анафоры, эпифоры) для усиления эмоционального воздействия и запоминаемости ключевых тезисов. Например:

*Let us all dare **to be different, to do things differently, and to bring forward** the day that the world remembers the beauty of the kaleidoscope of humanity* [Tracey, 2024].

*Remember: **talent is everywhere, opportunity is not... yet*** [Tracey, 2024].

***It is about** the technologies we create, and the discoveries we make. **It is about** the ideas we develop, and the shared cultural legacies we interpret and pass on. **It is about** making a difference in the world – even when that difference is not immediate* [Тооге, 2021];

- инверсия, служащая для выделения ключевых слов или придания речи торжественности. Например:

*Evolving to remain the same might not cut it in today's climes, and so **evolve we will so** that we remain competitive, as that is the only way our core mission can remain the same: to recruit and retain the very best of the best – you – to deliver our outstanding teaching and research* [Tracey, 2023].

*We cannot ignore geopolitical realities, but **no should we be immobilized by them*** [Тооре, 2021];

- вводные конструкции и дискурсивные маркеры (элементы, которые переключают внимание на наиболее существенные фрагменты текста и помогают соотносить смысловые блоки между собой) для структурирования мысли и управления вниманием: *regarding our graduates; so it's important for us also; let me pause over; as I noted; let me here pay tribute to; now, let me now give you a sense of; in closing; now, to the University's finances; let me also say thank you; however; likewise; so*. Например:

Now to the year ahead [Prentice, 2023].

In closing, let me express my heartfelt gratitude to all who have welcomed me to Cambridge so warmly [Prentice, 2023].

Что касается текстово-композиционного уровня, то в рамках этого жанра выделяется ряд особенностей. Во-первых, наблюдается использование структуры вызов — ответ или проблема — решение, когда текущая ситуация в университете описывается с акцентом на трудностях или возможностях, за которыми следует изложение планов действий и призыв к совместным усилиям. Например:

However, I am also acutely conscious of the tensions. There is intense pressure on affordable housing in our city. That is why we do our best to house as high a proportion of our students as possible, more than any other large UK university. But we want to do more. We are working to establish subsidised staff housing and local services in our new Begbroke development, to further reduce strain on the city's housing stock and public services [Tracey, 2023].

We know the employment landscape is changing, with new expectations and challenges, but you can still use the Careers Service for two years, including accessing careers fairs, information sessions and talks, and one-to-one advice [Tracey, 2025a].

Yes, there are more conversations to be had, different points of view to navigate, potential conflicts to resolve, but there is also a greater richness in all ways to the offering [Prentice, 2024].

Во-вторых, применяются так называемые истории успеха — упоминание прошлых достижений университета, совершённых всем коллективом или отдельными членами сообщества, с целью выражения гордости и укрепления веры в будущие успехи. Например:

Beyond the external, we re-imagined our internal awards that recognize achievements across the collegiate University [Tracey, 2024].

And I stand here confident in the knowledge that my predecessor, Professor Dame Louise Richardson, left me and all of us a fantastic foundation on which to build our collective ambitions [Tracey, 2023].

Cambridge had huge success the last year, and not just in the Boat Races (though yes, in the Boat Races and in the rugby matches!) [Prentice, 2024].

Let us also remember 2021 as the year when our men's and women's crews pulled off a clean sweep at the 2021 boat race [Тооре, 2021].

В-третьих, продюцент речи часто обращается к истории и традициям университета или страны для создания чувства преемственности и обоснования текущих действий и ценностей. Например:

Otherwise, Oxford would not have remained world-leading and competitive for over 800 years [Tracey, 2023].

*Cambridge is **historically** first and foremost, a community of scholars: a group of people, young and old, living and working together in pursuit of knowledge, understanding, and truth wherever that might lead* [Prentice, 2023].

*Cambridge is a **national resource, a genuine national asset, home to many national facilities** like the new Dolby Centre and **a keeper of national treasures and collections** in Departments, Libraries, and Museums* [Prentice, 2024].

В-четвёртых, в речах формулируется видение благополучного будущего. Ярко и позитивно демонстрируется желаемое состояние университета – описывается результат, к которому нужно стремиться. Например:

*The scale of our ambition for the **Iffley Road site is enormous, as are the funds required, but the opportunity is great too, if anyone is listening...*** [Tracey, 2024].

*Through additional funded partnerships **we will expand this programme, and continue to inspire the next generation*** [Tracey, 2024].

*Like you all, **I have very high expectations of Oxford, our students and staff, so as far as I am concerned the pace will not lessen, and I remain marathon-fit!*** [Tracey, 2024].

Рассматривая доминирующие мотивационные стратегии описываемого жанра на лингвопрагматическом уровне, отметим, что продуцент речи обращается к миссии, престижу и ценностям своего учебного заведения, что особенно характерно для выступлений ректоров Оксфордского и Кембриджского университетов, которые часто связывают текущее положение вещей в своей альма-матер с долгосрочной историей, достижениями и конкурентоспособностью на глобальном уровне. В речах упоминаются история, репутация, уникальный статус университета, его сотрудников и студентов, говорится о фундаментальных целях университета, к которым можно отнести знание, истину, образование, общественное благо (*a world-leading university, top university, continuing our centuries-old traditions of excellence, world leading scholars and researchers*). Например:

*The list goes on... and it's inspiring, because **it reflects our excellence and our evolution to be a university where we have deep expertise and knowledge*** [Tracey, 2024].

***Excellence is synonymous with Oxford**...* [Tracey, 2024].

*For 8 consecutive years Oxford has been ranked, by our favourite ranking system, the Times Higher Education, **the top university in the world*** [Tracey, 2024].

The people here are world-class [Prentice, 2024].

The people are the means and the ends of everything we do here [Prentice, 2024].

В текстах обращений наблюдается эксплицитное выражение признания и благодарности за труд, приводятся конкретные достижения команд и индивидуумов. Например:

*I often say that **our greatest strength is our people, and I deeply appreciate the sacrifices many of you make to serve here*** [Tracey, 2024].

***With your support** Cambridge will continue to be a beacon for our city, for this country and for the world* [Тооре, 2021].

В выступлениях ректора описываются желаемое будущее, амбициозные, но достижимые цели, миссия университета. Для этого используется так называемый мотивирующий язык, создающий идеализированный образ людей, показывающий им лучшую жизнь, о которой только можно мечтать. Одновременно с этим «мотивирующим языком» можно назвать краткие цитаты, содержащие глубокий смысл и способные вдохновлять на действия и размышления. Например:

A place that supports our academic mission of research and teaching as well as allowing the public to enjoy our outstanding collections through the various exhibitions our wonderful staff curate [Tracey, 2025b].

*You do not want to be a part of a modern organization that's not changing, especially **if you aspire to international excellence, as we all do** [Prentice, 2023].*

В эмпирическом материале наблюдаются примеры демонстрации поддержки и эмпатии – выражается понимание трудностей, обещается содействие, делается акцент на благополучии сотрудников. Например:

*So, while the world and our own students and staff are struggling to make sense of ongoing conflicts and have found different ways to express their frustration, **remember that kindness, generosity, sympathy and understanding will be essential to take Oxford forward** in putting that empathy into useful action for those suffering, and to remain focused on delivering our core mission: to teach and deliver ground-breaking research. And **we all naturally hope and pray for peace** [Tracey, 2024].*

В ситуации структурных изменений в учебном заведении или финансового давления активно используется «фрейминг вызовов как возможностей»: *this challenge is also a chance to rethink; we will emerge from this stronger and more innovative*. В следующих двух предложениях трудности представляются как возможности для роста, инноваций, демонстрации стойкости:

*It's simple: **our role is to strive for the seemingly impossible** [Tracey, 2024].*

*Oxford **must and will weather the coming storms** [Tracey, 2023].*

В обращениях ректора в обязательном порядке заявляется о признании достижений, что зачастую носит обобщённый характер (*I'm incredibly/ particularly proud of all your efforts*). Реже упоминаются конкретные имена или проекты, что может снижать мотивационный эффект. Например:

*Thank you, in particular to our sabbatical officers **Eleanor and Lauren** for their crucial work in this area this year [Tracey, 2025a].*

***I am so proud of your dedication and efforts** to represent Oxford [Tracey, 2025b].*

Существенным фактом выступает то, что в речах ректора отражается стимул для дальнейшего развития университета и упоминается право на академическую свободу для профессорско-преподавательского состава и студенческого сообщества. Во всех обращениях подчёркивается доверие к профессионализму сотрудников и приводятся возможности для их последующего профессионального роста. Например:

***Our academic community will continue to drive our international partnerships** as colleagues identify opportunities to work with their peers around the world [Тооре, 2021].*

Необходимо упомянуть статус коммуникантов в описываемом жанре. Ректор обладает формальной властью, но в академической среде мотивация строится скорее на авторитете, уважении и общих ценностях, чем на принуждении. Отсюда стратегии смягчения придаётся особая значимость. Например:

*In recognition of ongoing events and to help ensure Oxford remains inclusive for all, **please contribute** to the University's new task and finish group on student racial and religious inclusion if you would like to share your experiences or ideas [Tracey, 2025b].*

Очевидно, что использование лексемы *please* смягчает принуждение. В этой связи обращает на себя внимание следующий парадокс: формально обращение ректора является нисходящим (top-down), т. е. оно исходит от лидера

организации подчинённым. Однако лингвистически речь выстраивается как горизонтальное взаимодействие. Считаем, что это можно назвать ключевой особенностью выражения мотивации в описываемом академическом жанре.

Заключение

Таким образом, детальный анализ исследуемой проблемы показал, что все три ректора — Ирен Трейси, Дебора Прентис и Стефан Туп — занимают, с одной стороны, позицию хранителей традиций, параллельно с этим они выступают «менеджерами-стабилизаторами» (все университеты испытывают турбулентность в финансовом плане, связанную не в последнюю очередь с мировой нестабильностью). С другой стороны, ректоры университетов Оксфорда и Кембриджа с надеждой и уверенностью смотрят в будущее, занимая положение так называемых трансформационных лидеров.

Использование мотивационных стратегий направлено не только на воодушевление академического сообщества, но и на создание стимулов, необходимых для достижения определённых целей и преодоления трудностей. Необходимо отметить, что в обращениях ректоров на первый план выходят мотивационные потребности проинформировать о миссии университета, его престиже и ценностях; признать достижения и поблагодарить за них студентов, выпускников, профессорско-преподавательский состав; поставить новые амбициозные цели перед университетским сообществом; создать атмосферу единения; продемонстрировать поддержку и т. д. Для реализации мотивационных стратегий авторы обращений используют широкий диапазон лексических, морфолого-синтаксических, тексто-композиционных, а также лингво-прагматических средств. При этом особую роль в выражении мотивации в исследуемом жанре играет стратегия модальности как способ реализации отношения говорящего к содержанию высказывания, его коммуникативным целям и степени достоверности передаваемой информации.

Перспективы исследования видятся в проведении сравнительно-сопоставительного анализа мотивационных стратегий в речевых практиках ректоров на материале других языков и, таким образом, в установлении национальной специфики выражения мотивации в жанре «обращение ректора к академическому сообществу».

Список источников

Букнина Ю. В. Социокультурные и лингвистические особенности англоязычного мотивационного дискурса (на материале лекций TED Talks): дис. ... канд. филол. наук. Пятигорск, 2025. 228 с.

Волкова Я. А., Панченко Н. Н. Мотивационная речь: специфика функционирования речевого жанра // Жанры речи. 2024. Т. 19, № 1 (41). С. 47–55. EDN: FRVCAB. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-47-55>

Гаевская М. А., Мошняга Е. В., Чихачева Д. В. Аксиологическая прагматика мотивационного дискурса на материале речей американских коучей // Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2024. № 1 (483). С. 81–91. <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2024-483-1-81-91>

Панченко Н. Н. Мотивационный дискурс: проблемы и перспективы исследования // Изв. Волгоградского гос. соц.-пед. ун-та. Филол. науки. 2023. № 2 (2). С. 4–8.

Подольяк Ж. И. К вопросу о выделении мотивационного дискурса [Электронный ресурс] // Гуманит. науч. исследования. 2016. № 5. URL: <https://human.snauka.ru/2016/05/14850> (дата обращения: 14.07.2025).

Сухомлинова М. А., Николаев С. Г. Современный англоязычный академический дискурс как комплексный объект лингвистического исследования. Ростов н/Д; Таганрог: Изд-во Южного фед. ун-та, 2025. 440 с.

Флеров О. В. Иноязычная коммуникативная мотивация и ее развитие в учебном процессе // Психология и психотехника. 2017. № 3. С. 53–68.

Хутыз И. П. Особенности конструирования англоязычного мотивационного дискурса: уровень грамматики // Вестн. Московского городского пед. ун-та. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2022. № 1 (45). С. 100–112. <https://doi.org/10.25688/2076-913X.2022.45.1.11>

Duan, J., Li C., Xu Y., Wu C. Transformational leadership and employee voice behavior: a Pygmalion mechanism // Journal of Organizational Behavior. 2016. Vol. 38, № 5. P. 650–670. <https://doi.org/10.1002/job.2157>

Kaplan A., Katz I., Flum H. Motivation theory in educational practice: knowledge claims, challenges, and future directions // APA Educational Psychology Handbook. Vol. 2: Individual Differences and Cultural and Contextual Factors. 2012. P. 165–194. <https://doi.org/10.1037/13274-007>

Mayfield J., Mayfield M., Kopf J. The effects of leader motivating language on subordinate performance and satisfaction // Human Resource Management. 1998. Vol. 37, № 3–4. P. 235–248.

Prentice D. Vice-Chancellor Professor Debbie Prentice's annual address. 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cam.ac.uk/file/vice-chancellor-professor-debbie-prentices-annual-address-to-the-university-of-cambridge-2023> (дата обращения: 18.06.2025).

Prentice D. Vice-Chancellor Professor Deborah Prentice's Annual Address. 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cam.ac.uk/file/vice-chancellor-professor-deborah-prentices-annual-address-to-the-university-of-cambridge-2024> (дата обращения: 15.06.2025).

Ryan R. M., Connell J. P., Deci E. L. A Motivational analysis of self-determination and self-regulation in education // Research on Motivation in Education. Vol. 2: The Classroom Milieu. C. Ames, R. Ames (eds.). Orlando: Academic Press, 1985. P. 13–51.

Toope S. J. Vice-Chancellor's Annual Address to the University. 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cam.ac.uk/news/vice-chancellors-annual-address-to-the-university-2021> (дата обращения: 02.07.2025).

Tracey I. (a) A message to Oxford students for the end of Trinity term. 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ox.ac.uk/students/news/2025-06-20-transcript-vice-chancellors-end-trinity-2025-student-message> (дата обращения: 22.06.2025).

Tracey I. (b) A message to Oxford students for the start of Hilary. 2025 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ox.ac.uk/students/news/2025-01-13-transcript-vice-chancellors-start-hilary-2025-student-message> (дата обращения: 20.06.2025).

Tracey I. New Vice-Chancellor ready to 'fire and wire' University with Oxford and world. 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ox.ac.uk/news/2023-01-10-new-vice-chancellor-ready-fire-and-wire-university-oxford-and-world> (дата обращения: 05.07.2025).

Tracey I. Vice-Chancellor's Oration. 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ox.ac.uk/news/2024-10-08-vice-chancellors-oration-2024> (дата обращения: 15.06.2025).

References

Bukina, Yu. V. (2025). *Sociocultural and linguistic features of English-Language motivational discourse (based on TED Talks lectures)*. PhD thesis. Pyatigorsk, 228 p. (In Russian).

Duan, J., Li, C., Xu, Y. and Wu, C. (2016). Transformational leadership and employee voice behavior: a Pygmalion mechanism. *Journal of Organizational Behavior*, vol. 38, no. 5, pp. 650–670. <https://doi.org/10.1002/job.2157>

Flerov, O. V. (2017). Foreign language communicative motivation and its development in the educational process. *Psychology and Psychotechnics*, no. 3, pp. 53–68. (In Russian).

Gaevskaya, M. A., Moshnyaga, E. V. and Chikhacheva, D. V. (2024). The axiological pragmatics of motivational discourse in the speeches of American coaches. *Bulletin of the Chelyabinsk State University*, no. 1, pp. 81–91. (In Russian). <https://doi.org/10.47475/1994-2796-2024-483-1-81-91>

Kaplan, A., Katz, I. and Flum, H. (2012). Motivation theory in educational practice: knowledge claims, challenges, and future directions. *APA Educational Psychology Handbook. Vol. 2: Individual Differences and Cultural and Contextual Factors*, pp. 165–194. <https://doi.org/10.1037/13274-007>

Khutyz, I. P. (2022). Features of constructing English-Language motivational discourse: the level of grammar. *Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series: Philology*.

Theory of Language. Language Education, no. 1, pp. 100-112. (In Russian). <https://doi.org/10.25688/2076-913X.2022.45.1.11>

Mayfield, J., Mayfield, M. and Kopf, J. (1998). The effects of leader motivating language on subordinate performance and satisfaction. *Human Resource Management*, vol. 37, no. 3-4, pp. 235-248.

Panchenko, N. N. (2023). Motivational discourse: research problems and prospects. *Proceedings of the Volgograd State Social and Pedagogical University. Philological Sciences*, no. 2, pp. 4-8. (In Russian).

Podolyak, Zh. I. (2016). On the issue of motivational discourse identification. *Humanitarian Scientific Research*, no. 5. Available at: <https://human.snauka.ru/2016/05/14850> (accessed 14 July 2025). (In Russian).

Prentice, D. (2023). *Vice-Chancellor Professor Debbie Prentice's annual address*. Available at: <https://www.cam.ac.uk/file/vice-chancellor-professor-debbie-prentices-annual-address-to-the-university-of-cambridge-2023> (accessed 18 June 2025).

Prentice, D. (2024). *Vice-Chancellor Professor Deborah Prentice's Annual Address*. Available at: <https://www.cam.ac.uk/file/vice-chancellor-professor-deborah-prentices-annual-address-to-the-university-of-cambridge-2024> (accessed 15 June 2025).

Ryan, R. M., Connell, J. P. and Deci, E. L. (1985). A motivational analysis of self-determination and self-regulation in education. *Research on Motivation in Education. Vol. 2: The Classroom Milieu*. C. Ames, R. Ames (eds.). Orlando, Academic Press, pp. 13-51.

Sukhomlinova, M. A. and Nikolaev, S. G. (2025). *Modern English-Language academic discourse as a complex object of linguistic research*. Rostov-on-Don, Taganrog, Southern Federal University Press, 440 p. (In Russian).

Toope, S. J. (2021). *Vice-Chancellor's Annual Address to the University*. Available at: <https://www.cam.ac.uk/news/vice-chancellors-annual-address-to-the-university-2021> (accessed 2 July 2025).

Tracey, I. (2023). *New Vice-Chancellor ready to 'fire and wire' University with Oxford and world*. Available at: <https://www.ox.ac.uk/news/2023-01-10-new-vice-chancellor-ready-fire-and-wire-university-oxford-and-world> (accessed 5 July 2025).

Tracey, I. (2024). *Vice-Chancellor's Oration*. Available at: <https://www.ox.ac.uk/news/2024-10-08-vice-chancellors-oration-2024> (accessed 15 June 2025).

Tracey, I. (2025a). *A message to Oxford students for the end of Trinity term*. Available at: <https://www.ox.ac.uk/students/news/2025-06-20-transcript-vice-chancellors-end-trinity-2025-student-message> (accessed 22 June 2025).

Tracey, I. (2025b). *A message to Oxford students for the start of Hilary*. Available at: <https://www.ox.ac.uk/students/news/2025-01-13-transcript-vice-chancellors-start-hilary-2025-student-message> (accessed 20 June 2025).

Volkova, Ya. A. and Panchenko, N. N. (2024). Motivational speech: the specificity of the functioning of a speech genre. *Speech Genres*, vol. 19, no. 1, pp. 47-55. (In Russian). EDN: FRVCAB. <https://doi.org/10.18500/2311-0740-2024-19-1-41-47-55>

Сведения об авторе

Сухомлинова Марина Анатольевна — докт. филол. наук, доцент, профессор кафедры английской филологии, Институт филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, masuhomlinova@sfnu.ru

Information about the Author

Marina A. Sukhomlinova — Ph.D. in Philology, associate professor, professor of the Department of English Philology, Institute of Philology, Journalism and Cross-cultural Communication, masuhomlinova@sfnu.ru

Статья поступила в редакцию 16.08.2025; одобрена после рецензирования 16.01.2026; принята к публикации 16.01.2026.

The article was submitted 16.08.2025; approved after reviewing 16.01.2026; accepted for publication 16.01.2026.